

## 一、AIGC 赋能营销概述

1. AIGC 的定义和技术特点
2. AIGC 对营销的影响
3. AIGC 在不同行业的应用前景
4. CMO 对 AIGC 的应用态度和需求

## 二、AIGC 带来的组织变化

1. 传播管理部门的重构
2. 以消费者为中心的新营销流程
3. 商业和变现模式的改变
4. 新的营销生态关系

## 三、市场部应对 AIGC 的准备

1. 调整市场部组织架构
2. 考虑新的投入产出模式
3. 制定 AIGC 学习计划
4. 培养数字化新能力

## 四、AIGC 在营销场景中的应用案例

1. 产品营销:预测用户需求、实现个性化定制
2. 品牌管理:打造虚拟人代言、contents 合规化

3. 内容营销:自动化内容生成、赋能电商渠道
4. 用户运营:智能客服、私域用户内容激活

## 五、AIGC 对传统营销的影响总结