

AIGC 图像生成

大数据与人工智能实战专家—李家贵老师

广东省人工智能与大数据中心技术总监/数据中台部总经理/CDO

培训背景：

在数字化时代，人工智能已经成为各行业创新的关键驱动力之一。作为设计师，利用人工智能技术能够更好地满足不断变化的市场需求，提高设计效率，并创造出更具创意和吸引力的设计作品。本次培训旨在为经验丰富的设计师介绍如何利用人工智能来实现创新设计并更好地满足消费者需求。

培训时长：半天

培训大纲：

一、人工智能与设计创新概述：

- 1、介绍人工智能在设计领域的应用和前景。
- 2、案例：1人设计师即设计团队趋势
- 3、案例：为什么网易要做设计师裁员
- 4、案例：光影动画如何设计效率提升1000倍？
- 5、案例：如何AI增加提升电商设计效率？
- 6、解释如何利用AI来实现创新，超越传统设计思维。

二、AI辅助设计工具与平台：

- 1、介绍目前市场上流行的AI辅助设计工具和平台，如稿定、Canva、Figma等。
- 2、演示如何使用这些工具进行快速设计和排版，节省时间并提高效率。
- 3、Midjourney 和 Stable Diffusion
- 4、Stable Diffusion 在线版实战
- 5、免费平替 Ideogram 实战

三、Midjourney 实战

- 1、ChatGPT 撰写 MJ prompt
- 2、一步一步使用 Midjourney：MJ prompt 入门
- 3、MJ 核心功能
 - 3.1 settings
 - 3.2 imagine
 - 3.3 Describe
 - 3.4 Blend

实操：用 MJ 设计一件作品，各小组 PK 选出优胜者。

备注：在培训结束后，可以鼓励参与设计师在实际工作中应用所学知识，通过反馈和案例分享不断优化和提升创新设计的效果。