

## **AIGC 赋能电商**

### **课程梗概：**

本课程旨在探讨 AIGC（人工智能生成内容）如何赋能电商行业，促使电商领域实现创新和升级。课程内容包括 AIGC 的现实应用、电商商业模式的潜在变革、AIGC 与电商的结合，以及实际案例分析。学员将深入了解 AIGC 技术，如何将其运用于人、货、场全方位升级，以及如何应用提示词工程提高效率。最终，学员将能够理解 AIGC 在电商中的潜在机会，并具备应用这一技术的实战能力。

### **课程特色：**

**实际案例分析：**通过具体案例，学员将了解 AIGC 在电商行业的应用，包括内容生成、客户管理、广告营销等方面。

**提示词工程：**深入研究提示词的本质和应用，以提高 AIGC 的效率和质量。

**实战技能培养：**培养学员在电商领域应用 AIGC 的实际技能，包括内容创作、客服升级、虚拟试穿等。

**行业趋势分析：**探讨电商行业的未来趋势，以及 AIGC 在其中的角色和机会。

### **授课方式：**

**理论讲解：**通过课程大纲中的主题，讲解 AIGC 技术、电商变革、提示词工程等理论知识。

**实际案例分析：**分享电商行业中的实际案例，以便学员了解如何应用 AIGC。

**互动讨论：**鼓励学员参与讨论，分享自己的见解和经验。

**实战练习：**学员将有机会在课程中进行实际练习，以培养实际应用技能。

## 目标人群：

本课程适合电商行业从业人员、市场营销专业人士、人工智能领域的学生和从业者，以及对 AIGC 技术和电商行业变革感兴趣的任何人。

## 课程大纲：

### 一、AIGC 赋能下，电商行业变革正时

1. 每轮技术变革下的电商行业发展机会
2. AIGC 目前应用场景与电商要素契合度高
3. 电商商业模式：货架 VS 内容电商之争或迎来变革，行业格局有望重新洗牌
4. 电商商业模式：ChatGPT 引入插件功能，流量入口/变现方式或迎来新旧碰撞
5. AIGC 整体应用市场空间：2030 年 AIGC 市场规模有望超过万亿元人民币
6. AI 在电商领域的潜在降本增效空间案例分析—京东云言犀人工智能应用平台

### 二、AIGC+电商领域应用概览：人货场有望全方位升级 AIGC 助力下“人、货、场”叠加广告营销，有望迎来全面升级

1. “人”—直播带货：AIGC 助力直播切片内容的智能生成和实时宣发，助力平台降本增效
2. “人”—客服咨询：AIGC 助力客服系统升级，降本增效同时赋能商家客户管理
3. “人”—客户管理：AIGC+CRM 组合助力提升客户管理效率
4. “货”—智慧选品：AIGC 助力一键实现产品洞察，提供智能化选品方案

5. “货”—3D 展示：AIGC 降低构建 3D 效果图的难度和成本，优化网购体验
  6. “货”—虚拟试穿：AIGC 推动虚拟试穿功能升级，助力消费者更好决策
  7. “场”—虚拟货场：AIGC 有助于低成本搭建虚拟商店，扩展购物场景
  8. “场”—物流履约：AIGC 助力物流管理，实现仓储配送降本增效
  9. 广告营销—内容创作：AIGC 助力文案创造/批量化图文生产，降本增效显著
- 著
10. 广告营销—数字人：AIGC 助力数字人生成，推动线上线下全局营销

### 三、提示词工程：如何提效十倍

1. prompt 的一个本质
2. Prompt 的二个心法
3. Prompt 的三项沟通要点
4. prompt 的四项 chat 法则
5. prompt 的五个业务法则
6. Prompt 的六条咒语
7. Prompt 的七项注意
8. Prompt 的天龙八部
9. Prompt 的追问法则
10. prompt 的继续法则
11. Prompt 的工程化：Auto Prompt，COT prompt，Prompt Perfect
12. 什么时候该选择 3.5，什么时候该选择 4.0？

### 四、实战案例：AI 大幅赋能天津集造物（天猫：Marks）

- 1、赋能副总，实现日本原厂内容中国化
- 2、赋能运营，电商详情页从 5 个月变成 5 天
- 3、赋能客服，如何处理投诉，如何处理推荐
- 4、赋能设计，如何大幅提升设计效率