
ChatGPT、AIGC、大模型与搞钱

大数据与人工智能实战专家—李家贵老师

广东省人工智能与大数据中心技术总监/数据中台部总经理/CDO

课程背景

ChatGPT3 个月月活破亿，可能会颠覆万亿美金 Google，已经颠覆独角兽 Grammarly，未来会有更多的行业和职业被颠覆，在大变局下，我们如何去深刻认识 ChatGPT，利用 ChatGPT 武装自己和自己所在的组织。

本课程通过五大部分，第一部分全面了解 ChatGPT 的前世今生、技术实现原理、行业实践以及商业变现途径；第二部分了解以 ChatGPT 为代表的 AIGC 浪潮，除了生成文本，还生成图片、音频、视频、多模态从而实现数字人，GAMEAI 等；第三部分了解驱动 ChatGPT 与 AIGC 的底层是大模型，了解大模型的一般原理和技术发展；第四、五部分则是寻找 ChatGPT 的小的切入点，实现搞钱。

授课形式

理论讲解+案例分析+视频分享+课堂练习+实战演练+小组研讨+互动答疑

课程大纲

第一章 初识：ChatGPT 改变世界

1.1 体验 ChatGPT

1.1.1 什么是 ChatGPT

1.1.1 ChatGPT 写小作文

1.1.2 ChatGPT 写演讲稿

1.1.3 ChatGPT 写歌词

1.1.4 ChatGPT 写代码

1.2 ChatGPT 的前世今生

1.2.1 追踪 ChatGPT 的前世

1.2.2 系统梳理 ChatGPT 的前世今生

1.2.3 归纳 ChatGPT 发展趋势

1.3 ChatGPT 的先进性

1.3.1 ChatGPT 具备诸多先进性特征

1.3.2 ChatGPT 提升的核心点

1.3.3 ChatGPT 提升的原因

1.3.4 ChatGPT 提升的领域

1.3.5 ChatGPT 得益于通用（基础）模型所构建 AI 系统的新范式

1.4 ChatGPT 赋能千行百业

1.4.1 ChatGPT+传媒

1.4.2 ChatGPT+影视

1.4.3 ChatGPT+营销

1.4.4 ChatGPT+娱乐

1.4.5 ChatGPT+其他

1.4.6 案例：亚马逊：ChatGPT 受到重点关注，已广泛运用在各种工作职能中

1.4.7 案例：美国新媒体巨头 BuzzFeed 踩准 ChatGPT 风口，两天内股价升 3 倍

1.5 ChatGPT 驱动上游产业

1.5.1 ChatGPT 驱动算力和云计算

1.5.2 ChatGPT 驱动大数据

1.5.3 ChatGPT 驱动数据标注

第二章 近观：ChatGPT 引领 AIGC 浪潮

2.1 chat 引领 AIGC

2.1.1 什么是 AIGC？

2.1.2 ChatGPT 是 AIGC 浪潮的一部分：时间视角

2.1.3 ChatGPT 是 AIGC 浪潮的一部分：生态视角

2.2 AIGC 简史

2.2.1 AIGC 三大阶段

2.2.2 从分析式 AI 到生成式 AI 逐步演化，生成式 AI 赋予 AIGC 创新力

2.2.3 AIGC 是技术的融合累积

2.2.4 AIGC 三层架构

2.2.4 AIGC 技术原理

2.3 AIGC 技术场景领域

2.3.1 AIGC 文本生成技术：商业化落地有望优势先发

2.3.2 AIGC 图像生成技术：随着模型结构的优化而明显提升

2.3.3 AIGC 音频生成技术：正朝更富情感等人类特征演化

2.3.4 AI 视频生成技术：为 AIGC 应用生态中的高潜力场景

2.3.5 跨模态生成技术：是真正实现认知和决策智能的转折点

2.3.6 AIGC 支撑 AI 驱动数字人多模态交互

2.3.7 合成数据加速构建 AI 赋能，数实融合的大型虚拟世界

2.4 AIGC 商业场景领域

2.4.1 AIGC 改变数字内容生产模式

2.4.2 AIGC 渗透传媒领域各个环节

2.4.3 AIGC 化 2D 为 3D，拓展电商展示维度

2.4.4 AIGC 打破传统娱乐体验边界

2.4.5 AIGC 拓宽影视行业创意边际

2.4.6 AIGC 促进各行业转型升级

2.4.7 GAME AI 生成技术

2.4.8 AIGC 取长补短，有望成为主流内容生产模式

2.4.9 AIGC 业务场景整理

2.4.10 AIGC 场景价值评估

2.5 AIGC 展望

2.5.1 AIGC 赛道预测

2.5.2 AIGC 展望

2.5.3 AIGC 国内外科技巨头布局

2.5.4 AIGC 国外创业公司

2.5.5 AIGC 产业链涵盖了从硬件到多类终端应用的广泛领域

2.5.6 AIGC 产业链分析

2.5.7 AIGC: 利用人工智能产生内容，提升生产力曲线

2.5.8 AIGC 相关技术包含了三大前沿能力

2.5.9 AIGC：学习范式更新奠定基础，模型结构升级助力腾飞

第三章 深挖：大模型驱动 AIGC

3.1 大模型是核心竞争力

3.1.1 AIGC 厂商之间的竞争在于模型层面竞争

3.1.2 大模型是 AIGC 乃至 AI 的核心竞争力

3.2 大模型赋能千行百业

3.2.1 国外大模型发展历程

3.2.2 传统的定制化、作坊式模型开发流程

3.2.3 AI 大模型“工厂模式”的开发方式

3.2.4 多模态 AI 大模型是通向强 AI 的必经之路

3.2.5 大模型将作为一种基础设施将 AI 赋能千行百业

3.2.6 案例：智能回顾将会为 Teams Premium 提供许多重要的新功能

3.2.7 案例：单点工具 Jasper，大模型应用的补充

3.2.8 案例：GPT-3.5 将帮助 Viva Sales 用户自动编写邮件回复

3.2.9 案例：集成了 GPT-4 的 Bing 全新版本

3.3 大模型产业架构 (maas)

3.2.1 maas by 阿里

3.3.2 maas by 百度

3.3.3 maas by altman

3.2.4 案例：百度文心大模型

3.3.5 案例：华为昇腾大模型

3.3.6 案例：Lambda 大模型

3.3.7 各大模型比较

3.4 大模型商业模式

3.4.1 OpenAI 商业模式

3.4.2 Jasper 商业模式

3.4.3 其他 AI 公司商业模式

第四章 个人实践：个人如何提效

4.1 本份篇

4.1.1 会修 bug 能写程序 还能拿到谷歌百万年薪 offer

4.1.2 能写论文和考试的 AI 做题家

4.1.3 能写会编 内容创作小能手

4.1.4 考试如作弊

4.1.5 日报周报再也不愁

4.2 副业篇

4.2.1 化身斜杠青年，第一波红利

4.2.2 开撸网赚项目：单项

4.2.3 开撸网赚项目：组合

4.3 升级篇：一人即团队

第五章 组织实践：企业如何抓住风口

5.1 国际标杆研究

5.1.1 微软智能回顾将会为 Teams Premium 提供许多重要的新功能

5.1.2 美国新媒体巨头 BuzzFeed 踩准 ChatGPT 风口，两天内股价飙升 3 倍

5.1.3 微软集成了 GPT-4 的 Bing 全新版本

5.1.4 国内游戏公司:学习使用 chatGPT

5.1.5 一人即团队

5.2 国内大厂情况

5.2.1 各厂商调研-员工调研

5.2.2 各厂商调研-软通动力

5.2.3 各厂商调研-法本

5.2.4 各厂商调研-阿里

5.2.5 各厂商调研-腾讯

5.2.6 各厂商调研-华为

5.3 如何赋能组织

5.3.1 chatGPT 可以赋能组织哪些事？项目管理

5.3.2 chatGPT 可以赋能组织哪些事？代码管理

5.3.3 chatGPT 可以赋能组织哪些事？测试用例

5.3.4 chatGPT 可以赋能组织哪些事？产品需求

5.3.5 chatGPT 可以赋能组织哪些事？规模运维

5.3.6 chatGPT 可以赋能组织哪些事？客服

5.3.8 chatGPT 对组织的影响（正面 VS 负面）

5.3.8 新形势下组织怎么办？