

---

## ChatGPT 如何赋能企业管理

大数据与人工智能实战专家—李家贵老师

广东省人工智能与大数据中心技术总监/数据中台部总经理/CDO

### 课程背景：

ChatGPT 近来非常火爆，但多数课程偏重于理论，我们本次讲座将以亲身实践为例，分享如何快速赋能办公，并立刻提升生产力。

### 课程梗概：

本课程旨在探究 ChatGPT 在办公中的应用。通过案例分析、课堂讨论和互动答疑等方式，帮助学员更好地了解 ChatGPT 的原理、特点及其在实际应用场景中的具体应用。主要内容包括：ChatGPT 赋能个人办公和组织能力提升两个方面。

### 课程特色：

结合实际案例，生动形象地展示 ChatGPT 的应用，包括个人应用和组织能力提升

采用互动式教学，提高学员学习效果

探究 ChatGPT 在办公中的多种应用场景，使得学员可以更全面、深入地了解其应用价值

### 课程目标：

让学员了解 ChatGPT 在办公领域中的具体应用场景

提高学员使用 ChatGPT 提高工作效率的能力

帮助企业实现数字化转型，提升竞争力

### 授课形式：

案例分析、课堂讨论和互动答疑相结合。

**课程时长：0.5 天。**

### 课前演示（魔法走进现实）：

- 1、AI+数字人：营销如何提效十倍

---

2、万能 AI ChatGPT:企业增长的超级大脑和数字员

3、AI+绘画:无中生有精美图片

4、AI+PPT: 5 分钟搞定汇报 PPT

5、AI+视频:5 分钟搞定宣传视频

课程大纲：

**第一章 初识：ChatGPT 改变世界**

**1.1 体验 ChatGPT**

1.1.1 什么是 ChatGPT

1.1.1 ChatGPT 写小作文

1.1.2 ChatGPT 写演讲稿

1.1.3 ChatGPT 写歌词

1.1.4 ChatGPT 写代码

**1.2 ChatGPT 的前世今生**

1.2.1 追踪 ChatGPT 的前世

1.2.2 系统梳理 ChatGPT 的前世今生

1.2.3 归纳 ChatGPT 发展趋势

**1.3 ChatGPT 的先进性**

1.3.1 ChatGPT 具备诸多先进性特征

1.3.2 ChatGPT 提升的核心点

1.3.3 ChatGPT 提升的原因

1.3.4 ChatGPT 提升的领域

1.3.5 ChatGPT 得益于通用（基础）模型所构建 AI 系统的新范式

**1.4 ChatGPT 赋能千行百业**

1.4.1 ChatGPT+传媒

1.4.2 ChatGPT+影视

1.4.3 ChatGPT+营销

---

1.4.4 ChatGPT+娱乐

1.4.5 ChatGPT+其他

1.4.6 案例：亚马逊：ChatGPT 受到重点关注，已广泛运用在各种工作职能中

1.4.7 案例：美国新媒体巨头 BuzzFeed 踩准 ChatGPT 风口，两天内股价升 3 倍

## **1.5 ChatGPT 驱动上游产业**

1.5.1 ChatGPT 驱动算力和云计算

1.5.2 ChatGPT 驱动大数据

1.5.3 ChatGPT 驱动数据标注

## **1.6 ChatGPT 的局限性**

1.6.1 机器幻觉

1.6.2 知识库问题

1.6.3 信息安全

1.6.4 跨境传输

## **第二章 近观：ChatGPT 引领 AIGC 浪潮**

### **2.1 chat 引领 AIGC**

2.1.1 什么是 AIGC？

2.1.2 ChatGPT 是 AIGC 浪潮的一部分：时间视角

2.1.3 ChatGPT 是 AIGC 浪潮的一部分：生态视角

### **2.2 AIGC 简史**

2.2.1 AIGC 三大阶段

2.2.2 从分析式 AI 到生成式 AI 逐步演化，生成式 AI 赋予 AIGC 创新力

2.2.3 AIGC 是技术的融合累积

2.2.4 AIGC 三层架构

2.2.4 AIGC 技术原理

### **2.3 AIGC 技术场景领域**

2.3.1 AIGC 文本生成技术：商业化落地有望优势先发

2.3.2 AIGC 图像生成技术：随着模型结构的优化而明显提升

2.3.3 AIGC 音频生成技术：正朝更富情感等人类特征演化

- 
- 2.3.4 AI 视频生成技术：为 AIGC 应用生态中的高潜力场景
  - 2.3.5 跨模态生成技术：是真正实现认知和决策智能的转折点
  - 2.3.6 AIGC 支撑 AI 驱动数字人多模态交互
  - 2.3.7 合成数据加速构建 AI 赋能，数实融合的大型虚拟世界

## **2.4 AIGC 商业场景领域**

- 2.4.1 AIGC 改变数字内容生产模式
- 2.4.2 AIGC 渗透传媒领域各个环节
- 2.4.3 AIGC 化 2D 为 3D，拓展电商展示维度
- 2.4.4 AIGC 打破传统娱乐体验边界
- 2.4.5 AIGC 拓宽影视行业创意边际
- 2.4.6 AIGC 促进各行业转型升级
- 2.4.7 GAME AI 生成技术
- 2.4.8 AIGC 取长补短，有望成为主流内容生产模式
- 2.4.9 AIGC 业务场景整理
- 2.4.10 AIGC 场景价值评估

## **2.5 AIGC 展望**

- 2.5.1 AIGC 赛道预测
- 2.5.2 AIGC 展望
- 2.5.3 AIGC 国内外科技巨头布局
- 2.5.4 AIGC 国外创业公司
- 2.5.5 AIGC 产业链涵盖了从硬件到多类终端应用的广泛领域
- 2.5.6 AIGC 产业链分析
- 2.5.7 AIGC: 利用人工智能产生内容，提升生产力曲线
- 2.5.8 AIGC 相关技术包含了三大前沿能力
- 2.5.9 AIGC：学习范式更新奠定基础，模型结构升级助力腾飞

## **第三章 深挖：大模型驱动 AIGC**

### **3.1 大模型是核心竞争力**

- 3.1.1 AIGC 厂商之间的竞争在于模型层面竞争
- 3.1.2 大模型是 AIGC 乃至 AI 的核心竞争力

### **3.2 大模型赋能千行百业**

- 
- 3.2.1 国外大模型发展历程
  - 3.2.2 传统的定制化、作坊式模型开发流程
  - 3.2.3 AI 大模型“工厂模式”的开发方式
  - 3.2.4 多模态 AI 大模型是通向强 AI 的必经之路
  - 3.2.5 大模型将作为一种基础设施将 AI 赋能千行百业
  - 3.2.6 案例：智能回顾将会为 Teams Premium 提供许多重要的新功能
  - 3.2.7 案例：单点工具 Jasper，大模型应用的补充
  - 3.2.8 案例：GPT-3.5 将帮助 Viva Sales 用户自动编写邮件回复
  - 3.2.9 案例：集成了 GPT-4 的 Bing 全新版本

### **3.3 大模型产业架构 (maas)**

- 3.2.1 maas by 阿里
- 3.3.2 maas by 百度
- 3.3.3 maas by altman
- 3.2.4 案例：百度文心大模型
- 3.3.5 案例：华为昇腾大模型
- 3.3.6 案例：Lamda 大模型
- 3.3.7 各大模型比较

### **3.4 大模型商业模式**

- 3.4.1 OpenAI 商业模式
- 3.4.2 Jasper 商业模式
- 3.4.3 其他 AI 公司商业模式

### **3.5 大模型驱动企业管理变革**

- 3.5.1 AI 副驾驶和 AI 代驾驶
- 3.5.2 副驾驶，个人主导
- 3.5.3 代驾驶，AI 和个人独立发挥作用
- 3.5.4 AI 代驾驶的 L1 到 L5
- 3.5.5 企业管理自动化的入口 Maas 服务

## **四、提示词工程**

### **1. prompt 的一个本质**

- 
2. Prompt 的二个心法
  3. Prompt 的三项沟通要点
  4. prompt 的四项 chat 法则
  5. prompt 的五个业务法则
  6. Prompt 的六条咒语
  7. Prompt 的七项注意
  - 8 .Prompt 的天龙八部
  9. Prompt 的追问法则
  10. prompt 的继续法则
  11. Prompt 的工程化：Auto Prompt，COT prompt，Prompt Perfect
  12. 什么时候该选择 3.5，什么时候该选择 4.0？