

---

## ChatGPT 如何赋能新媒体前沿实践

大数据与人工智能实战专家—李家贵老师

广东省人工智能与大数据中心技术总监/数据中台部总经理/CDO

### 课程背景：

ChatGPT 近来非常火爆，但多数课程偏重于理论，我们本次讲座将以亲身实践为例，分享如何快速赋能新媒体，并立刻提升生产力。

**课程时长：1天。**

### 课程大纲：

#### 一、ChatGPT 改变世界

##### 1.1 宏观认知

1.1.1 二季度政治局会议关于 chatGPT 会议结论的政策解读

1.1.2 人工智能的 iphone 时刻/登火箭时不要问坐那个座位

1.1.3 AI 的影响可能是反人性的

1.1.4 chatGPT 的影响可能是文艺复兴级的

1.1.5 新的大国竞争和 wintel 联盟

1.1.6 上一轮人工智能进入尾声

案例：5000 万美金的朋友圈

##### 1.2 ChatGPT 的先进性

1.2.1 ChatGPT 具备诸多先进性特征

1.2.2 ChatGPT 提升的核心点

---

### 1.2.3 ChatGPT 提升的原因

### 1.2.4 ChatGPT 提升的领域

### 1.2.5 ChatGPT 得益于通用（基础）模型所构建 AI 系统的新范式

## 1.3 ChatGPT 的局限性

### 1.3.1 机器幻觉

### 1.3.2 知识库问题

### 1.3.3 信息安全

### 1.3.4 跨境传输

## 二、赋能办公

### 2.1 赋能办公前沿

2.1.1 AI+办公：从三个维度提升人类能力，赋能办公场景

2.1.2 人工智能驱动内容生成，为企业办公应用场景提供支撑

2.1.3 AI 提升人机交互能力，降低办公产品使用成本

2.1.4 AI 提升处理非结构化数据的能力，帮助组织挖掘数据资源价值

2.1.5 Salesforce+GPT：以 AI 赋能协作产品，提高沟通效率

2.1.6 Salesforce+GPT：以 AI 赋能协作产品，提高沟通效率

2.1.7 Notion AI：实现文档自动写作，提高工具生产力

2.1.8 印象笔记：自研大象 GPT 模型，AI 融入公司产品矩阵

### 2.2 GPT4 赋能办公前沿

2.2.1 GPT-4 web browser 给 GPT 连了网

2.2.2 GPT-4 plugin 给 GPT 插上了翅膀

2.2.3 GPT-4 top plugin 实操：webpolit

2.2.4 GPT-4 top plugin 实操：ask-your-pdf

2.2.5 GPT-4 top plugin 实操：show me

### 2.3 Prompt 提示词工程

2.3.1 prompt 的一个本质

- 
- 2.3.2 Prompt 的二个心法
  - 2.3.3 Prompt 的三项沟通要点
  - 2.3.4 prompt 的四项 chat 法则
  - 2.3.5 prompt 的五个业务法则
  - 2.3.6 Prompt 的六条咒语
  - 2.3.7 Prompt 的七项注意
  - 2.3.8 Prompt 的天龙八部
  - 2.3.9 Prompt 的追问法则
  - 2.3.10 prompt 的继续法则
  - 2.3.11 Prompt 的工程化：Auto Prompt，COT prompt，Prompt Perfect
  - 2.3.12 什么时候该选择 3.5，什么时候该选择 4.0？

### 三、ChatGPT 赋能新媒体前沿实践场景

- 1、ChatGPT 赋能微信公众号写作
- 2、ChatGPT 赋能微博写作
- 3、ChatGPT 赋能知乎回答
- 4、ChatGPT 赋能小红书写作
- 5、ChatGPT 赋能视频脚本写作

案例:ChatGPT+数字人 如何快速批量生成 400 个短视频

- 6、ChatGPT 赋能一键生成 PPT 引流
- 7、ChatGPT 赋能选题

### 四、ChatGPT 赋能新媒体前沿实践进阶

- 1、创新与启发：使用 GPT 工具获取写作灵感
- 2、有序且高效：利用 GPT 工具创建和使用文档大纲
- 3、从草稿到精品：GPT 工具辅助的文档写作技巧
- 4、吸引眼球：使用 GPT 工具生成和优化标题
- 5、文采飞扬：使用 GPT 工具对文档进行润色和改写