
新时代人工智能及 ChatGPT 新机遇解读

课程概要：

Chat GPT 面世 3 个月，月活破亿，已经颠覆独角兽 Grammarly，未来可能会颠覆万亿美金的 Google，还有更多的行业和职业可能将被颠覆。在大变局下，我们如何去深刻认识 Chat GPT，利用 Chat GPT 武装自己和自己所在的组织？

本课程旨在全面、快速掌握 Chat GPT 相关的知识，重点探究 Chat GPT 在研发和办公中的应用。通过案例分析、课堂讨论和互动答疑等方式，帮助学员更好地了解 Chat GPT 的原理、特点及其在实际应用场景中的具体应用。主要内容包括：Chat GPT 赋能业务（编程、营销、网络优化等）、赋能办公两个方面。

本课程分为五大部分：

1、全面了解 Chat GPT 的前世今生、技术实现原理、行业实践以及商业变现途径；

2、了解以 Chat GPT 为代表的 AIGC 浪潮，除了生成文本，还生成图片、音频、视频、多模态从而实现数字人，GAMEAI 等；

3、理解驱动 Chat GPT 与 AIGC 底层——“大模型“的一般原理和技术发展；

4、探寻 Chat GPT 在智慧通信行业的应用，包括客服、编程、网络优化等多个领域。

5、探索 Chat GPT 如何赋能办公，大幅提升效率，立刻提升生产力。

目

一、ChatGPT 改变世界 (0.5 小时)	2
第二章：政务和产经案例场景探讨 (1.5 小时授课)	3
第三章：GPT 赋能工业和制造业 (0.5 小时)	4

课程大纲：

一、ChatGPT 改变世界 (0.5 小时)

1.1 宏观认知

1.1.1 二季度政治局会议关于 chatGPT 会议结论的政策解读

1.1.2 人工智能的 iphone 时刻/登火箭时不要问坐那个座位

1.1.3 AI 的影响可能是反人性的

1.1.4 chatGPT 的影响可能是文艺复兴级的

1.1.5 新的大国竞争和 wintel 联盟

1.1.6 上一轮人工智能进入尾声

案例：5000 万美金的朋友圈

1.2 ChatGPT 的先进性

1.2.1 ChatGPT 具备诸多先进性特征

1.2.2 ChatGPT 提升的核心点

1.2.3 ChatGPT 提升的原因

1.2.4 ChatGPT 提升的领域

1.2.5 ChatGPT 得益于通用（基础）模型所构建 AI 系统的新范式

1.3 ChatGPT 的局限性

1.3.1 机器幻觉

1.3.2 知识库问题

1.3.3 信息安全

1.3.4 跨境传输

第二章：政务和产经案例场景探讨（1.5 小时授课）

2.1 客服：产业经济智能客服系统的构建与优化。

2.2 产业经济及招商全媒体营销：知识库+RPA 多平台营销策略与协同应用。

2.2.1 产业链图谱基于大模型快速构建

2.2.3 产业经济招商营销端到端自动化

2.3 政务知识库：本地化知识管理。

2.4 案例 1：大模型赋能深圳罗湖教育局

2.4.1 教育三个场景-升学咨询、家庭教育和心理咨询

2.4.2 Embedding 和 FT 齐头并进

2.4.3 ToB 和 ToC 如何协同

2.5 案例 2：大模型赋能深圳南山区委组织部

2.5.1 大模型和知识图谱融合，快速识人

2.5.2 通过嵌入，实现快速知事识人

第三章：GPT 赋能工业和制造业（0.5 小时）

3.1 背景介绍：工业大模型是智能制造的拓展与传承

3.2 应用探索：工业大模型应用发展四步走，目前仍处第一阶段

3.3 模式一：直接嫁接基础大模型功能，实现敏捷应用

3.3.1 装备语义操控案例剖析：基于 ChatGPT 的语义理解与代码生成能力实现操控

3.4 模式二：自研细分领域大模型，提升工业核心环节创新能力

3.4.1 产品设计案例剖析：基于 Transformer 模型自然语言处理能力实现 CAD 草图生成与优化

3.5 产业变革：未来有望形成“基础大模型+领域大模型”的产业生态

3.6 产业变革：多主体充分发挥先发优势抢占领域大模型市场先机

3.7 案例：大模型赋能服装行业齐色案例：单公司节省成本 1 个亿