
迎接人工智能的下一个时代

ChatGPT 行业实践以及商业变现途径

大数据与人工智能实战专家—李家贵老师

广东省人工智能与大数据中心技术总监/数据中台部总经理/CDO

课程背景

ChatGPT3 个月月活破亿，可能会颠覆万亿美金 Google，已经颠覆独角兽 Grammarly，未来会有更多的行业和职业被颠覆，在大变局下，我们如何去深刻认识 ChatGPT，利用 ChatGPT 武装自己和自己所在的组织。

授课形式

理论讲解+案例分析+视频分享+课堂练习+实战演练+小组研讨+互动答疑

课程大纲

导入

ChatGPT 实战演示：如何 5 分钟闭环策划“每月一学”干部培训

第一章 初识：ChatGPT 改变世界

1.1 宏观认知

1.1.1 人工智能的 iPhone 时刻

1.1.2 登火箭时不要问坐那个座位

1.1.3 AI 的影响可能是反人性的

1.1.4 chatGPT 的影响可能是文艺复兴级的

1.1.5 新的大国竞争和 wintel 联盟

1.1.6 上一轮人工智能进入尾声

案例：5000 万美金的朋友圈

1.1 ChatGPT 的前世今生

1.1.1 追踪 ChatGPT 的前世

1.1.2 系统梳理 ChatGPT 的前世今生

1.1.3 归纳 ChatGPT 发展趋势

1.2 ChatGPT 的先进性

1.3.1 ChatGPT 具备诸多先进性特征

1.3.2 ChatGPT 提升的核心点

1.3.3 ChatGPT 提升的原因

1.3.4 ChatGPT 提升的领域

1.3.5 ChatGPT 得益于通用（基础）模型所构建 AI 系统的新范式

1.3 ChatGPT 赋能千行百业

1.3.1 ChatGPT+传媒

1.3.2 ChatGPT+影视

1.3.3 ChatGPT+营销

1.3.4 ChatGPT+娱乐

1.3.5 ChatGPT+其他

1.3.6 案例：亚马逊：ChatGPT 受到重点关注，已广泛运用在各种工作职能中

1.3.7 案例：美国新媒体巨头 BuzzFeed 踩准 ChatGPT 风口，两天内股价升 3 倍

1.4 ChatGPT 驱动上游产业

1.4.1 ChatGPT 驱动算力和云计算

1.4.2 ChatGPT 驱动大数据

1.4.3 ChatGPT 驱动数据标注

第二章 行业：ChatGPT 如何赋能银行业生态

2.1 ChatGPT 可以为银行生态带来什么价值？

2.1.1 国外银行家视角

2.1.2 ChatGPT 自己如何看？

2.1.3 chatGPT plugin 视角下银行生态如何发展

2.2.4 支付协会对 chatgpt 的态度解读

2.2.5 国外支付机构 Stripe 如何用 gpt

利用 GPT 检索支付客户的站点（有些特别客户，如夜总会等地的站点变化快）；

形成基于技术文档的 AI 助手；检测追踪 Discord 社区的不良账号；未来打算将

GPT 训练成业务教练，进行基于利润的企业业务战略咨询

2.2.6 大模型生态如何重构支付生态

2.2 当前国内实践

2.2.1 chatGPT 赋能营销：招商信用卡案例

2.2.2 赋能科技产品开发：江苏银行用 chatGPT 写代码

2.2.3 chatGPT 赋能客服：融合并升级现有客服系统

2.2.4 chatGPT 赋能客服：未来需要将知识库融合，融入现有流程

2.2.5 chatGPT 赋能培训：激活死的知识库

2.2.6 chatGPT 的局限性

2.2.7 chatGPT 的风险

2.2.8 案例：百信银行接入百度文心一言

2.2.9 案例：新网银行接入百度文心一言

2.3 展望：未来可能被 chatGPT 替代的银行岗位清单

(以上为上午半场)

第三章 近观：ChatGPT 引领 AIGC 浪潮

3.1 chat 引领 AIGC

3.1.1 什么是 AIGC？

3.1.2 ChatGPT 是 AIGC 浪潮的一部分：时间视角

3.1.3 ChatGPT 是 AIGC 浪潮的一部分：生态视角

3.2 AIGC 简史

3.2.1 AIGC 三大阶段

3.2.2 从分析式 AI 到生成式 AI 逐步演化，生成式 AI 赋予 AIGC 创新力

3.2.3 AIGC 是技术的融合累积

3.2.4 AIGC 三层架构

3.2.4 AIGC 技术原理

3.3 AIGC 技术场景领域

3.3.1 AIGC 文本生成技术：商业化落地有望优势先发

3.3.2 AIGC 图像生成技术：随着模型结构的优化而明显提升

3.3.3 AIGC 音频生成技术：正朝更富情感等人类特征演化

3.3.4 AI 视频生成技术：为 AIGC 应用生态中的高潜力场景

3.3.5 跨模态生成技术：是真正实现认知和决策智能的转折点

3.3.6 AIGC 支撑 AI 驱动数字人多模态交互

3.3.7 合成数据加速构建 AI 赋能，数实融合的大型虚拟世界

3.4 AIGC 商业场景领域

3.4.1 AIGC 改变数字内容生产模式

3.4.2 AIGC 渗透传媒领域各个环节

3.4.3 AIGC 化 2D 为 3D，拓展电商展示维度

3.4.4 AIGC 打破传统娱乐体验边界

3.4.5 AIGC 拓宽影视行业创意边际

3.4.6 AIGC 促进各行业转型升级

3.4.7 GAME AI 生成技术

3.4.8 AIGC 取长补短，有望成为主流内容生产模式

3.4.9 AIGC 业务场景整理

3.4.10 AIGC 场景价值评估

3.5 AIGC 展望

3.5.1 AIGC 赛道预测

3.5.2 AIGC 展望

3.5.3 AIGC 国内外科技巨头布局

3.5.4 AIGC 国外创业公司

3.5.5 AIGC 产业链涵盖了从硬件到多类终端应用的广泛领域

3.5.6 AIGC 产业链分析

3.5.7 AIGC: 利用人工智能产生内容，提升生产力曲线

3.5.8 AIGC 相关技术包含了三大前沿能力

3.5.9 AIGC：学习范式更新奠定基础，模型结构升级助力腾飞

第四章 深挖：大模型驱动 AIGC

4.1 大模型是核心竞争力

4.1.1 AIGC 厂商之间的竞争在于模型层面竞争

4.1.2 大模型是 AIGC 乃至 AI 的核心竞争力

4.2 大模型赋能千行百业

4.2.1 国外大模型发展历程

4.2.2 传统的定制化、作坊式模型开发流程

4.2.3 AI 大模型“工厂模式”的开发方式

4.2.4 多模态 AI 大模型是通向强 AI 的必经之路

4.2.5 大模型将作为一种基础设施将 AI 赋能千行百业

4.2.6 案例：智能回顾将会为 Teams Premium 提供许多重要的新功能

4.2.7 案例：单点工具 Jasper，大模型应用的补充

4.2.8 案例：GPT-3.5 将帮助 Viva Sales 用户自动编写邮件回复

4.2.9 案例：集成了 GPT-4 的 Bing 全新版本

4.3 大模型产业架构 (maas)

4.2.1 maas by 阿里

4.3.2 maas by 百度

4.3.3 maas by altman

4.2.4 案例：百度文心大模型

4.3.5 案例：华为昇腾大模型

4.3.6 案例：Lamda 大模型

4.3.7 各大模型比较

4.4 大模型商业模式

4.2.1 OpenAI 商业模式

4.2.2 Jasper 商业模式

4.2.3 其他 AI 公司商业模式

第五章 ChatGPT 赋能办公

5.1 ChatGPT 如何改善演讲稿 (案例+实操)

案例：如何撰写一篇高质量英文演讲稿

5.2 ChatGPT 如何写作合作方案（案例+实操）

案例：如何撰写四方商务合作方案

5.3 ChatGPT 如何写会议纪要（案例加实操）

案例：如何由碎片化语言规范化会议纪要

5.4 ChatGPT 如何提炼核心内容（案例+实操）

案例：如何将冗长废话浓缩成精炼语言

案例：如何用 ChatGPT+wps 快速制作高质量 PPT

5.5 ChatGPT 如何根据已有内容生成其他格式内容（案例+实操）

案例：如何优化课程大纲

5.6 ChatGPT 如何写自媒体

案例：如何在三分钟内写出受欢迎的 800 字公众号文章。

以上内容将帮助您更好地了解 ChatGPT 及其在办公中的具体应用，提高工作效率。