

---

## ChatGPT 如何赋能数字化改革

大数据与人工智能实战专家—李家贵老师

广东省人工智能与大数据中心技术总监/数据中台部总经理/CDO

**授课形式：**

主题演讲。

**课程时长：1天。**

**课程大纲：**

一、ChatGPT 改变世界

### **1.1 宏观认知**

1.1.1 二季度政治局会议关于 chatGPT 会议结论的政策解读

1.1.2 人工智能的 iphone 时刻/登火箭时不要问坐那个座位

1.1.3 AI 的影响可能是反人性的

1.1.4 chatGPT 的影响可能是文艺复兴级的

1.1.5 新的大国竞争和 wintel 联盟

1.1.6 上一轮人工智能进入尾声

案例：5000 万美金的朋友圈

### **1.2 ChatGPT 的先进性**

1.2.1 ChatGPT 具备诸多先进性特征

1.2.2 ChatGPT 提升的核心点

1.2.3 ChatGPT 提升的原因

---

### 1.2.4 ChatGPT 提升的领域

### 1.2.5 ChatGPT 得益于通用（基础）模型所构建 AI 系统的新范式

## 二、ChatGPT 的数字化改革前沿

### 2.1 赋能数字化改革前沿

2.1.1 AI+办公：从三个维度提升人类能力，赋能办公场景

2.1.2 人工智能驱动内容生成，为企业办公应用场景提供支撑

2.1.3 AI 提升人机交互能力，降低办公产品使用成本

2.1.4 AI 提升处理非结构化数据的能力，帮助组织挖掘数据资源价值

2.1.5 Salesforce+GPT：以 AI 赋能协作产品，提高沟通效率

2.1.6 Salesforce+GPT：以 AI 赋能协作产品，提高沟通效率

2.1.7 Notion AI：实现文档自动写作，提高工具生产力

2.1.8 印象笔记：自研大象 GPT 模型，AI 融入公司产品矩阵

### 2.2 GPT4 赋能办公前沿

2.2.1 GPT-4 web browser 给 GPT 连了网

2.2.2 GPT-4 plugin 给 GPT 插上了翅膀

2.2.3 GPT-4 top plugin 实操：webpolit

2.2.4 GPT-4 top plugin 实操：ask-your-pdf

2.2.5 GPT-4 top plugin 实操：show me

### 2.3 Prompt 提示词工程

2.3.1 prompt 的一个本质

2.3.2 Prompt 的二个心法

2.3.3 Prompt 的三项沟通要点

2.3.4 prompt 的四项 chat 法则

2.3.5 prompt 的五个业务法则

2.3.6 Prompt 的六条咒语

2.3.7 Prompt 的七项注意

2.3.8 Prompt 的天龙八部

2.3.9 Prompt 的追问法则

---

2.3.10 prompt 的继续法则

2.3.11 Prompt 的工程化：Auto Prompt，COT prompt，Prompt Perfect

2.3.12 什么时候该选择 3.5，什么时候该选择 4.0？

### 三、ChatGPT 的数字化改革实践

#### 4.1 赋能老板数字化改革

4.1.1 赋能老板做数据分析

4.1.2 赋能老板写演讲稿

#### 4.2 赋能招商数字化改革

4.2.1 利用 ChatGPT 和 Midjourney 生成个性化、差异化的对外文案，吸引目标客户的关注

4.2.2 为目标客户提供个性化、差异化的招商方案

4.2.3 生成招商总结报告，提炼关键信息并撰写结论和建议

#### 4.3 赋能行政数字化改革

4.3.1 赋能通知撰写

4.1.2 赋能快速会议纪要

#### 4.4 赋能财务数字化改革

4.4.1 赋能税筹

4.4.2 补贴申报

4.4.3 采购计划

4.4.4 报销制度

#### 4.5 赋能项目管理数字化改革

4.5.1 赋能项目计划

4.5.2 赋能项目分析

4.5.3 赋能项目总结

### 5. ChatGPT 赋能数字化办公改革实践

6. ChatGPT 赋能研发改革实践

7. ChatGPT 赋能营销增长改革实践