

ChatGPT 如何赋能组织

第一章 初识：ChatGPT 改变世界

1.1 宏观认识

1.1.1 chatGPT 和 GPT4 启动 AI 的 iphone 时刻

1.1.2 登火箭时不要问坐那个座位

1.1.3 AI 的影响可能是反人性的

1.1.4 chatGPT 的影响可能是文艺复兴级的

1.1.5 新的大国竞争和 wintel 联盟

1.1.6 上一轮人工智能进入尾声

案例：5000 万美金的朋友圈

1.2 来世今生

1.1.1 chatGPT 是如何一步一步走到今天？

1.1.2 chatGPT 的本质是什么？

1.1.3 chatGPT 与其他技术路线相比的核心优势？

1.1.4 chatGPT 的功能和特点

1.1.5 chatGPT 的实现机理

1.1.6 chatGPT 的诸多局限性和我们的机会

视频：斯坦福学者怎么看？

第二章 组织如何追上风口

2.1 国际标杆研究

2.1.1 微软智能回顾将会为 Teams Premium 提供许多重要的新功能

2.1.2 美国新媒体巨头 BuzzFeed 踩准 ChatGPT 风口，两天内股价飙升 3 倍

2.1.3 微软集成了 GPT-4 的 Bing 全新版本

2.1.4 一人即团队

2.2 国内大厂情况

2.2.1 各厂商调研-员工调研

2.2.2 各厂商调研-软通动力

2.2.3 各厂商调研-法本

2.2.4 各厂商调研-阿里

2.2.5 各厂商调研-腾讯

2.2.6 各厂商调研-华为

2.3 如何赋能组织？

2.3.1 chatGPT可以赋能哪些事？项目管理/运营管理

2.3.2 chatGPT可以赋能组织哪些事？代码管理/产品需求

2.3.3 chatGPT可以赋能组织哪些事？合同管理/报价管理/知识库

2.3.4 chatGPT可以赋能组织哪些事？品牌管理

2.3.5 新形势下组织怎么办？