

新时代人工智能及大模型新机遇解读

讲师介绍

Jacky

大数据与人工智能实战专家

全球 CIO 大会副秘书长，GPT 之家首席顾问

广东省产业大数据和人工智能技术与工程中心技术总监，
工信部数字化公益培训讲师，西安交大数字研究院首席科学家



主要研究和专长领域：数字化转型、产业互联网。

目前已经在北大 EMBA、湖南大学 EMBA、深圳农行、亿达集团、是德科技、威睿电动、三星中国、广东联通、浙江移动、广州水务，兴业银行等讲授。

课程建议时长：1 天

课程大纲

第一章 国产大模型在金融领域的应用，以同花顺为例

同花顺金融信息大模型

同花顺业务场景中的大模型: 问答

同花顺业务场景中的大模型: 对话

同花顺业务场景中的大模型: 信息抽取

同花顺业务场景中的大模型: 舆情监控

第二章 大模型如何创造知识库

2.1 大模型+embedding 进行知识库服务

2.1.1 向量数据库入门

2.1.2 Embedding 入门

2.1.3 语义搜索 vs 关键词搜索

2.2 打造行业大模型：通用大模型+FT（微调）

2.3 打造行业大模型生态：大模型+Agent 形成个性化应用

第三章：ChatGPT 应用原理（如何用好提示词）

3.1 prompt 的一个本质

3.2 Prompt 的二个心法

3.3 Prompt 的三项沟通要点

3.4 prompt 的四项 chat 法则

3.5 prompt 的五个业务法则

3.6 Prompt 的六条咒语

3.7 Prompt 的七项注意

3.8 Prompt 的天龙八部

第四章 如何赋能研发

4.3.1 chatGPT 可以赋能研发哪些事？项目管理

4.3.2 chatGPT 可以赋能研发哪些事？代码管理

4.3.3 chatGPT 可以赋能研发哪些事？测试用例

4.3.4 chatGPT 可以赋能研发哪些事？产品需求

4.3.5 chatGPT 可以赋能研发哪些事？规模运维

第五章：用例讨论：

分组，每组 6-7 人

教具：每组一个大白纸，便签纸

Step1：课程讲解后，请各小组结合课程授课内容，参考业界案例，准备好本组认为有用

的赋能点、产品、方向和简单的理由，

Step2：老师在讨论过程中随时提供指导和建议

step3：并请 1 名小组代表来分享，这个产品可以基于公司现有产品/解决方案，或者想要做的某个模拟产品均可

Step4：老师指导后相关 PPT 发送给公司管理层，如果有可能争取一个项目进入立项流程。