
大模型的产品及商业模式

大数据与人工智能实战专家—李家贵老师

广东省人工智能与大数据中心技术总监/数据中台部总经理/CDO

课程目标：

- 1/GPT 及大模型的核心概念
- 2/大模型赋能营销创新案例分享
- 3/大模型与商业模式创新
- 4/大模型赋能企业产品策略创新
- 5/营销 AIGC 化：全链赋能多维增效

授课形式：

案例分析、实践操作、分组讨论、共创研讨、汇报演示。

课程时长：**0.5 天**

课程大纲：

第一章 GPT 及大模型核心

1.1 ChatGPT 的前世今生

1.1.1 追踪 ChatGPT 的前世

1.1.2 系统梳理 ChatGPT 的前世今生

1.1.3 归纳 ChatGPT 发展趋势

1.2 ChatGPT 的先进性

1.2.1 ChatGPT 具备诸多先进性特征

1.2.2 ChatGPT 提升的核心点

1.2.3 ChatGPT 提升的原因

1.2.4 ChatGPT 提升的领域

1.2.5 ChatGPT 得益于通用（基础）模型所构建 AI 系统的新范式

1.3 大模型是核心竞争力

1.3.1 AIGC 厂商之间的竞争在于模型层面竞争

1.1.4 大模型是 AIGC 乃至 AI 的核心竞争力

1.4 大模型赋能千行百业

1.4.1 国外大模型发展历程

1.4.2 传统的定制化、作坊式模型开发流程

1.4.3 AI 大模型“工厂模式”的开发方式

1.4.4 多模态 AI 大模型是通向强 AI 的必经之路

1.4.5 大模型将作为一种基础设施将 AI 赋能千行百业

1.4.6 案例：智能回顾将会为 Teams Premium 提供许多重要的新功能

1.4.7 案例：单点工具 Jasper，大模型应用的补充

1.4.8 案例：GPT-3.5 将帮助 Viva Sales 用户自动编写邮件回复

1.4.9 案例：集成了 GPT-4 的 Bing 全新版本

第二章 大模型赋能营销创新案例分享

2.1 大模型赋能数字人营销创新

案例：大模型+数字人视频提效 10 倍

2.2 大模型赋能新媒体营销创新

案例：招商银行通过 ChatGPT 获取一亿流量

2.3 大模型赋能小红书创新

案例：大模型+RPA 端到端创新

第三章 大模型与商业模式创新

3.1 大模型产业架构 (maas)

3.1.1 maas by 阿里

3.1.2 maas by 百度

3.1.3 maas by altman

3.1.4 案例：百度文心大模型

3.1.5 案例：华为昇腾大模型

3.1.6 案例：Lamda 大模型

3.1.7 各大模型比较

3.2 大模型商业模式

3.2.1 OpenAI 商业模式

3.2.2 Jasper 商业模式

3.2.3 其他 AI 公司商业模式

第四章 大模型赋能企业产品策略创新

4.1 利用 GPT-4plugin 做产品需求规划

4.2 利用大模型 COT 技术做产品策略迭代

第五章 营销 AIGC 化：全链赋能多维增效

5.1 利用 ChatGPT 和 Midjourney 生成个性化、差异化的营销文案，吸引目标客户的关注

5.2 为目标客户提供个性化、差异化的营销方案

5.3 生成营销总结报告，提炼关键信息并撰写结论和建议

5.4 ChatGPT 赋能新品开发

5.5 案例：RPA+AI 实现产品开发

差评采集-RPA 机器人：可以找到天猫和小红书，全网的差评

抖音高赞评论-RPA 机器人：采集抖音相关产品推荐视频的评价列表，找到高赞评论，更加接近营销策划中的场景

点/话题测试-RPA 机器人：通过机器人发布小红书笔记

达人邀请（私信）-RPA 机器人：找达人带货