

大数据和智慧大健康

课程首要目标通过鲜活案例让相关大数据、智慧大健康(养老，托育和医疗版块)业务人员和技术人员了解大数据和智慧大健康的行业知识，掌握大数据、智慧大健康的常用工具和能力，能够应用最前沿的数字化技术（包含大数据和物联网），从而实现价值重塑。其次，课程力图让学员理解大数据和智慧大健康的本质逻辑，培养数字化转型思维、意识和数字化经营能力，掌握数字化转型的常用经营工具和技能。同时，介绍行业相关的案例。最后，课程将通过案例和研讨的模式，让学员实质提升数字化转型的意识和能力，为今后实施各种类型的数字化转型项目打下基础。

学习的安排（1天）：

- 技能学习
- 前瞻性学习
- 思维改变
- 咨询方法论
- 大数据实操方法论

一、Why: 背景、目标和要求（1H）

1.1 时代的要求：大数据和人工的发展趋势

- 1.1.1 全球时代背景：数字经济来临
- 1.1.2 全球数字经济发展趋势
- 1.1.3 全球数字经济对价值创造者的影响
- 1.1.4 全球最大的两个数字经济体：中国和美国
- 1.1.5 数字经济对企业的影响
- 1.1.6 数字经济对岗位的影响
- 1.1.7 数字进化论
- 1.1.8 数字化转型的成本和代价
- 1.1.9 数字化的收益和价值
- 1.1.10 数字化带来新的业务维度，而不仅仅是解决传统痛点
- 1.1.11 案例：法拉利换车的对比
- 1.1.12 案例：特斯拉撞车实验（大数据如何创造价值）
- 1.1.13 案例：地平线数据仿真造火箭（大数据如何创造价值）
- 1.1.14 案例：Nike 通过 nike+ 大数据提供的全新业务维度

1.2 深业健康自身要求：

大数据和其他数字技术如何驱动业务增长（建议深业健康提供深业集团数字化转型规划、深业健康十四五规划，深业健康数字化转型规划（如有））

1.2.1 讨论前参考案例：华为数字化转型的愿景

1.2.2 讨论后参考案例：ISC+ 2020 年愿景 -利用数字化供应网络提升客户体验

.3 讨论

深业健康的大数据和智慧大健康的愿景和目标

二、What: 大数据应用与实战 (1.5H)

2.1 大数据概述

2.1.1 大数据时代已经来临

2.1.2 大数据趋势分析

2.1.3 关键要素：数据

2.1.4 数字化转型过程中数据层面面临的挑战

2.1.5 数字化转型数据应用总体建设思路

2.1.6 数据应用服务于企业战略

2.1.7 数据是业务的投影

2.1.8 从业务角度描述数据

2.1.9 如何支撑这些业务

2.1.10 数据中台在什么位置

2.2 大数据平台落地实践

2.2.1 中台落地路线图

2.2.2 政企客户为什么建设自己的数据中台

2.2.3 京东数据中台建设方法论

2.2.4 京东数据中台咨询项目管理

2.2.5 京东数据中台产品架构

2.2.6 京东数据中台产品架构

2.2.7 数据整理接入

2.2.8 数据开发加工

2.2.9 数据服务应用

2.2.10 数据推送分发

2.2.11 数据应用

2.2.12 数据运营能力

2.2.13 数据平台组件

2.2.14 案例：宁波会展中心大数据平台系统后台演示和案例讲解

2.3 数据驱动的业务构成以及数字化业务生态

2.3.1 认识数据驱动结构

2.3.2 数字化业务生态

2.3.3 企业自身需要引入云架构及平台化思想

2.3.4 案例：设备产业互联网平台

2.3.5 案例：平安金融产业互联网平台

- 2.3.6 案例：贝壳 ACN 模式
- 2.3.7 案例：大族激光纽扣的故事

三、How: 大数据和数字化转型路径和实施 (2H)

3.1 数字化企业的四种基本形态

- 3.1.1 构建原生数字化阶段：产品为王
- 3.1.2 拓展原生数字化阶段：技术为先
- 3.1.3 传统业务数字化阶段：战略先导
- 3.1.4 产业链数字化阶段：生态搭建

3.2 企业数字化转型总体方法论

- 3.2.1 企业数字化战略规划总体工作方法概述

3.3 企业数字化转型的战略规划

- 3.3.1 战略解码是战略落地的基础
- 3.3.2 企业战略解读
- 3.3.3 业务战略执行力 BEM 模型
- 3.3.4 战略执行管理与评估：做好“五件事”
- 3.3.5 华为案例：从 5 看入手描绘数字化转型愿景

3.4 数字化架构设计

- 3.4.1 从战略到业务架构
- 3.4.2 TOGAF 是开展企业架构实践的方法论 (Methodology)
- 3.4.3 ToGaf 的麦田怪圈图
- 3.4.4 ToGaf 核心构件
- 3.4.5 ArchiMate 是企业架构的建模语言
- 3.4.6 数字化蓝图规划：企业业务架构设计
- 3.4.7 业务架构设计
- 3.4.8 应用架构设计
- 3.4.9 数据架构设计
- 3.4.10 技术架构设计
- 3.4.11 企业架构及架构蓝图的定位
- 3.4.12 能力数字化的架构思路
- 3.4.13 一体四面 细化架构蓝图

3.5 数字化实施

- 3.5.1 实施路径：三阶十二步
- 3.5.2 关键点：关键点：把握节奏，规划举措和项目
- 3.5.3 搭好班子选对人
- 3.5.4 七横八纵的数字化转型项目管理框架
- 3.5.5 案例：某企业数字化转型项目组织结构
- 3.5.6 案例：某项目组织结构——蓝图规划

3.6 数字化变革

3.6.1 关键点：数字化转型规划变革管理常见问题与原因

3.6.2 关键点：变革管理的船模型

3.6.3 讨论：如何建立大数据+智慧大健康的数字化转型框架

四、Then: 业界大数据与健康、大健康的融合(1.5H)

4.1 智慧养老

4.1.1 智慧养老背景

4.1.2 智慧养老价值

4.1.3 智慧养老方案

4.1.1.1 居家养老解决方案

4.1.1.2 机构养老解决方案

4.1.1.3 连锁养老解决方案

4.1.1.4 医养结合解决方案

4.1.1.5 系统架构

4.1.1.6 常用功能

4.1.1.7 打造“以长者为中心”的智慧养老解决方案

4.1.1.8 智慧养老总体技术架构规划

4.1.1.9 智慧养老建设领域：3层9类42级N个功能点

4.1.1.10 智慧养老-基于小前端+大中台思路，搭建的高并发、高复用、高敏捷技术整体的框架

4.2 智慧托育

4.2.1 智慧托育背景

4.2.2 智慧托育价值

4.2.3 智慧托育方案

4.3 智慧医疗

4.2.1 智慧医疗背景

4.2.2 智慧医疗价值

4.2.3 智慧医疗方案