

大数据技术发展现状与发展趋势及在电信行业中的应用

一、Why: 背景、目标和要求

1. 时代的要求：大数据和人工的发展趋势

- 全球时代背景：数字经济来临
- 全球数字经济发展趋势
- 全球数字经济对价值创造者的影响
- 全球最大的两个数字经济体：中国和美国
- 数字经济对企业的影响
- 数字经济对岗位的影响
- 数字进化论
- 数字化转型的成本和代价
- 数字化的收益和价值
- 数字化带来新的业务维度，而不仅仅是解决传统痛点
- 案例：法拉利换车的对比
- 案例：特斯拉撞车实验（大数据如何创造价值）
- 案例：地平线数据仿真造火箭（大数据如何创造价值）
- 案例：Nike 通过 nike+ 大数据提供的全新业务维度

2. 数字底座是数字化转型的核心基础

3. 讨论：大数据中台和数据管理的愿景和目标

二、What: 大数据技术发展现状和趋势

1. 大数据中台 2023 年最新前沿趋势

- 2023 数据中台概览
- 始于业务，用于业务，生态闭环，源源不止
- 搭建全栈式的数据功能集成平台，发挥数据资产价值
- 核心价值：提升数据治理，改造业务流程，深化数据应用
- 搭台还是拆台，做厚还是做薄
- 技术与业务中台，支撑数据和应用服务
- 从竞争到竞合，破壁搭桥提升数智服务，生态协同正当其时
- 产品化和项目制之间的平衡问题
- 企业搭建数据中台应当按己所需，量力而为
- 金字塔型分析，由“虚”入“实”，从宏观到微观数据中台建设伊始
- 数据和应用之间的“桥梁”

2. 大数据中台落地实践

- 中台落地路线图
- 数据整理接入
- 数据开发加工
- 数据服务应用
- 数据推送分发
- 数据应用
- 数据运营能力

➤ 数据平台组件

案例：宁波会展中心大数据平台系统后台演示和案例讲解

讨论：如何根据深水大数据中心 1 期成果和 2 期成果，规划落地未来的发展路线？

3.数据驱动的业务构成以及数字化业务生态

- 认识数据驱动结构
- 数字化业务生态
- 企业自身需要引入云架构及平台化思想
- 案例：设备产业互联网平台
- 案例：平安金融产业互联网平台
- 案例：贝壳 ACN 模式
- 案例：大族激光纽扣的故事

三、How：运营商大数据产品应用分享

- 1、XX 移动基于 IOP 大数据的精准营销
- 2、XX 电信的 5G 消息大数据标签精准推送

四、Then：运营商大数据中台商业模式探索

- 1、中台销售模式介绍：
 - Paas（平台作为一种服务）
 - Saas（软件作为一种服务）

- 数据治理融合模式

2、中台产品销售案例：

- 珠海机场数据中台
- 广州谢瑞麟数据中台
- 深圳云创设计数据中台
- 深圳鸿荣源数据中台