

非产品经理的产品思维

大数据与人工智能实战专家—李家贵老师

广东省人工智能与大数据中心技术总监/数据中台部总经理/智慧园区部总经理

讲师介绍：

GPT 之家首席顾问，大数据与人工智能实战专家

全球 CIO 大会副秘书长，广东省产业大数据和人工智能技术与工程中心技术总

监，

工信部数字化公益培训讲师，西安交大数字研究院首席科学家

主要研究和专长领域：数字化转型、产业互联网。

目前在北大 EMBA、湖南大学 EMBA、农业银行、兴业银行、广州水务、广东

联通、三星集团、中国银行、威睿电动、亿达集团、是德科技、中通服集团、

专家汇讲授过本课程。

课程安排：

一、非产品经理的产品思维

1、产品经理的核心能力 4 要素

--1 用户视角

--2 ToB 的场景化思维

--3 理性分析

--4 全盘考量

2、B 端产品类型

ToB 产品的顶层设计思路 *(重点讲授)

不理解业务会出现什么问题？

3、理解实质看什么？

TOB 业务信息思考要素
制定产品目标-企业价值提供
4、目标量化-价值公式
TOB 产品需求调研及分析
5、准备阶段--准备什么？
6、需求收集及挖掘
通过调研获取的内容
调研内容输出--报告形式
需求分析-先确定需求来源
7、如何梳理 B 端产品需求
8、产品设计策略
9、产品评审
10、设计验证--DEMO 测试
ToB 产品-商业价值沉淀
互动：分组及小组选题产品规划思路输出

二、产品设计九步法

1. 分析业务与需求
2. 提炼功能模块
3. 设计产品结构
4. 制定目标与指标
5. 优化功能流程
6. 明确功能属性
7. 梳理业务流程
8. 设计功能流程
9. 输出产品原型/PRD

三、ChatGPT 如何赋能产品思维

- 1、GPT-4 插件入门
- 2、GPT-4 产品开发专用插件 Kraftful 入门

四、产品设计案例讲解

微品数据中台设计过程