

赋能业务的大数据思维

课程首要目标通过鲜活案例让相关大数据相关业务人员和技术人员了解大数据思维，掌握大数据常用工具和能力，能够应用最前沿的大数据及时实现价值重塑。课程力图让学员理解大数据的底层逻辑，培养数字化转型思维、意识和大数据经营能力，掌握数字化转型的常用经营工具和技能。

学习的安排（1天）：

- 技能学习
- 前瞻性学习
- 思维改变
- 咨询方法论
- 大数据实操方法论

一、Why: 背景、目标和要求（1H）

1.1 时代的要求：大数据和人工的发展趋势

- 1.1.1 全球时代背景：数字经济来临
- 1.1.2 全球数字经济发展趋势
- 1.1.3 全球数字经济对价值创造者的影响
- 1.1.4 全球最大的两个数字经济体：中国和美国
- 1.1.5 数字经济对企业的影响
- 1.1.6 数字经济对岗位的影响
- 1.1.7 数字进化论
- 1.1.8 数字化转型的成本和代价
- 1.1.9 数字化的收益和价值
- 1.1.10 数字化带来新的业务维度，而不仅仅是解决传统痛点
- 1.1.11 案例：法拉利换车的对比
- 1.1.12 案例：特斯拉撞车实验（大数据如何创造价值）
- 1.1.13 案例：地平线数据仿真造火箭（大数据如何创造价值）
- 1.1.14 案例：Nike 通过 nike+ 大数据提供的全新业务维度

二、What: 大数据应用与实战 (1.5H)

2.1 大数据概述

- 2.1.1 大数据时代已经来临
- 2.1.2 大数据趋势分析
- 2.1.3 关键要素：数据
- 2.1.4 数字化转型过程中数据层面面临的挑战
- 2.1.5 数字化转型数据应用总体建设思路
- 2.1.6 数据应用服务于企业战略
- 2.1.7 数据是业务的投影
- 2.1.8 从业务角度描述数据
- 2.1.9 如何支撑这些业务
- 2.1.10 数据中台在什么位置

2.2 大数据平台落地实践

- 2.2.1 中台落地路线图
- 2.2.2 政企客户为什么建设自己的数据中台
- 2.2.3 数据中台建设方法论
- 2.2.4 数据中台咨询项目管理
- 2.2.5 数据中台产品架构
- 2.2.7 数据整理接入
- 2.2.8 数据开发加工
- 2.2.9 数据服务应用
- 2.2.10 数据推送分发
- 2.2.11 数据应用
- 2.2.12 数据运营能力
- 2.2.13 数据平台组件
- 2.2.14 案例：宁波会展中心大数据平台系统后台演示和案例讲解

2.3 数据驱动的业务构成以及数字化业务生态

- 2.3.1 认识数据驱动结构
- 2.3.2 数字化业务生态
- 2.3.3 企业自身需要引入云架构及平台化思想
- 2.3.4 案例：设备产业互联网平台
- 2.3.5 案例：平安金融产业互联网平台
- 2.3.6 案例：贝壳 ACN 模式
- 2.3.7 案例：大族激光纽扣的故事