

大数据在商业银行的应用

课程首要目标通过鲜活案例让相关大数据、业务人员和技术人员了解大数据的行业知识，掌握大数据、智慧大健康的常用工具和能力，能够应用最前沿的数字化技术，从而实现价值重塑。其次，课程力图让学员理解大数据的本质逻辑，培养数字化转型思维、意识和数字化经营能力，掌握数字化转型的常用经营工具和技能。同时，介绍行业相关的案例。最后，课程将通过案例和研讨的模式，让学员实质提升数字化转型的意识和能力，为今后实施各种类型的数字化转型项目打下基础。

学习的安排（1天）：

- 技能学习
- 前瞻性学习
- 思维改变
- 咨询方法论
- 大数据实操方法论

一、Why: 背景、目标和要求（1H）

1.1 时代的要求：大数据和人工的发展趋势

- 1.1.1 全球时代背景：数字经济来临
- 1.1.2 全球数字经济发展趋势
- 1.1.3 全球数字经济对价值创造者的影响
- 1.1.4 全球最大的两个数字经济体：中国和美国
- 1.1.5 数字经济对企业的影响
- 1.1.6 数字经济对岗位的影响
- 1.1.7 数字进化论
- 1.1.8 数字化转型的成本和代价
- 1.1.9 数字化的收益和价值
- 1.1.10 数字化带来新的业务维度，而不仅仅是解决传统痛点
- 1.1.11 案例：法拉利换车的对比
- 1.1.12 案例：特斯拉撞车实验（大数据如何创造价值）
- 1.1.13 案例：地平线数据仿真造火箭（大数据如何创造价值）
- 1.1.14 案例：Nike 通过 nike+ 大数据提供的全新业务维度

1.2 银行自身要求：

大数据和其他数字技术如何驱动业务增长（建议银行提供数字化转型规划、十四五规划（如有））

- 1.2.1 讨论前参考案例：华为数字化转型的愿景
- 1.2.2 讨论后参考案例：ISC+ 2020 年愿景 - 利用数字化供应网络提升客户体验

.3 讨论

商业银行的大数据和数字化转型的愿景和目标

二、What: 大数据应用与实战 (1.5H)

2.1 大数据概述

- 2.1.1 大数据时代已经来临
- 2.1.2 大数据趋势分析
- 2.1.3 关键要素：数据
- 2.1.4 数字化转型过程中数据层面面临的挑战
- 2.1.5 数字化转型数据应用总体建设思路
- 2.1.6 数据应用服务于企业战略
- 2.1.7 数据是业务的投影
- 2.1.8 从业务角度描述数据
- 2.1.9 如何支撑这些业务
- 2.1.10 数据中台在什么位置

2.2 大数据平台落地实践

- 2.2.1 中台落地路线图
- 2.2.2 政企客户为什么建设自己的数据中台
- 2.2.3 京东数据中台建设方法论
- 2.2.4 京东数据中台咨询项目管理
- 2.2.5 京东数据中台产品架构
- 2.2.6 京东数据中台产品架构
- 2.2.7 数据整理接入
- 2.2.8 数据开发加工
- 2.2.9 数据服务应用
- 2.2.10 数据推送分发
- 2.2.11 数据应用
- 2.2.12 数据运营能力
- 2.2.13 数据平台组件
- 2.2.14 案例：宁波会展中心大数据平台系统后台演示和案例讲解

2.3 数据驱动的业务构成以及数字化业务生态

- 2.3.1 认识数据驱动结构
- 2.3.2 数字化业务生态
- 2.3.3 企业自身需要引入云架构及平台化思想
- 2.3.4 案例：设备产业互联网平台
- 2.3.5 案例：平安金融产业互联网平台
- 2.3.6 案例：贝壳 ACN 模式
- 2.3.7 案例：大族激光纽扣的故事

三、How: 大数据和数字化转型路径和实施 (2H)

3.1 数字化企业的四种基本形态

- 3.1.1 构建原生数字化阶段：产品为王
- 3.1.2 拓展原生数字化阶段：技术为先
- 3.1.3 传统业务数字化阶段：战略先导
- 3.1.4 产业链数字化阶段：生态搭建

3.2 企业数字化转型总体方法论

- 3.2.1 企业数字化战略规划总体工作方法概述

3.3 企业数字化转型的战略规划

- 3.3.1 战略解码是战略落地的基础
- 3.3.2 企业战略解读
- 3.3.3 业务战略执行力 BEM 模型
- 3.3.4 战略执行管理与评估：做好“五件事”
- 3.3.5 华为案例：从 5 看入手描绘数字化转型愿景

3.4 数字化架构设计

- 3.4.1 从战略到业务架构
- 3.4.2 TOGAF 是开展企业架构实践的方法论 (Methodology)
- 3.4.3 Togaf 的麦田怪圈图
- 3.4.4 Togaf 核心构件
- 3.4.5 ArchiMate 是企业架构的建模语言
- 3.4.6 数字化蓝图规划：企业业务架构设计
- 3.4.7 业务架构设计
- 3.4.8 应用架构设计
- 3.4.9 数据架构设计
- 3.4.10 技术架构设计
- 3.4.11 企业架构及架构蓝图的定位
- 3.4.12 能力数字化的架构思路
- 3.4.13 一体四面 细化架构蓝图

3.5 数字化实施

- 3.5.1 实施路径：三阶十二步
- 3.5.2 关键点：关键点：把握节奏，规划举措和项目
- 3.5.3 搭好班子选对人
- 3.5.4 七横八纵的数字化转型项目管理框架
- 3.5.5 案例：某企业数字化转型项目组织结构
- 3.5.6 案例：某项目组织结构——蓝图规划

3.6 数字化变革

- 3.6.1 关键点：数字化转型规划变革管理常见问题与原因
- 3.6.2 关键点：变革管理的船模型

3.6.3 讨论：如何建立大数据+银行的数字化转型框架

四、Then: 业界大数据与商业银行的融合(1.5H)

- 1.金融大数据的来源
- 2.大数据在金融行业的应用场景
 - 2.1 金融产品营销
 - 2.2 金融风险防控
- 3.客户画像精确描述客户特征
- 4.大数据在信贷过程中的应用
- 5.小微金融的新路径
- 6.风险防控-信息核验
- 7.设备指纹
- 8.税务贷的三种商业模式
- 9.大数据在供应链金融中的应用