

国家大数据战略政策解读

回首过去，大数据从概念炒作走向对数据价值的挖掘。大数据被认为是继信息化和互联网后整个信息革命的又一次高峰，“跨界、融合、基础、突破”是大数据落地的关键，大数据在“产业化、行业化、智能化”方面不断赋能实体经济，成为产业关注重点。受新冠肺炎疫情影响，“数据驱动”更加深入人心，数据成为新型的生产要素；数据要素市场的培育是重中之重，“数据要素、数据治理、数据安全”成为大数据发展的关键词。

2021年11月，《“十四五”大数据产业发展规划》发布，在《规划》的指导思想中提出要以释放数据要素价值为导向；“安全”也成为《规划》中出现的高频词之一，“安全保障”成为大数据五大产品和服务体系的重要组成部分，数据安全产业成为大数据产业的发力重点。随着大数据产业深入发展，数据已广泛应用于民生服务、产业变革、经济发展之中，且发挥了重要作用，并作为新的生产要素参与价值分配。进一步激活并释放数据要素价值成为大数据产业高质量发展的关键，以大数据为重点的数字产业迎来了新的发展阶段和机遇。

学习的安排（2.5小时）：

- 政策学习
- 前沿趋势
- 大数据实操方法论

一、why: 背景、目标和要求

1. 时代的要求：大数据和人工的发展趋势

- 全球时代背景：数字经济来临
- 全球数字经济发展趋势
- 全球数字经济对价值创造者的影响
- 全球最大的两个数字经济体：中国和美国
- 数字经济对企业的影响
- 数字经济对岗位的影响
- 数字进化论
- 数字化转型的成本和代价
- 数字化的收益和价值
- 数字化带来新的业务维度，而不仅仅是解决传统痛点
- 案例：法拉利换车的对比
- 案例：特斯拉撞车实验（大数据如何创造价值）
- 案例：地平线数据仿真造火箭（大数据如何创造价值）
- 案例：Nike 通过 nike+ 大数据提供的全新业务维度

二、what: 政策解读

1. 《大数据产业规划（2016-2022）》解读
2. 《十四五大数据产业发展规划》解读
3. 大数据基础设施建设不断完善，产业支撑能力不断加强
4. 大数据领域政策密集发布，公共数据管理成为关注重点
5. 大数据产业的五个层次
6. 2022 中国大数据产业生态地图

7. 2022 中国大数据发展的八大趋势

- 趋势一：“技术创新+标准完善”是解决大数据“5V”特性难题的关键
- 趋势二：“交易中心提质+顶层规划细化”将是破解数据交易难题的关键
- 趋势三：全国统一数据要素市场正加快培育和建设
- 趋势四：大数据融合应用重点转变为实体产业和民生服务
- 趋势五：“数据+平台”协同驱动工业发展模式数字化变革
- 趋势六：隐私计算呈现多元化发展态势，将在金融、政务等领域落地应用
- 趋势七：数据分类分级成为保障数据安全的重要手段
- 趋势八：构建科学的数据价值评价体系是数据资产化亟需解决的难题