

## 关于数字虚拟人的现状与未来

课程一方面分享虚拟人的宏观现实和未来，也包括微观的解决方案，以及当前产业落地的具体案例，让学员实质提升对数字人的深刻认识。

### 学习的安排（0.5天）：

- 技能学习
- 前瞻性学习
- 思维改变

### 一、虚拟人的宏观现实和未来

#### 1. 2022年中国虚拟人产业发展分析

- 虚拟人发展历程
- 虚拟人发展动力：文娱需求
- 虚拟人发展动力：创新驱动
- 虚拟人发展动力：政策支持
- 虚拟偶像产业市场预测
- 虚拟人产业资本布局情况
- 中国虚拟人产业链

#### 2. 2022年中国虚拟人用户调研分析

- 中国虚拟人调查：用户画像
- 中国虚拟人调查：认知情况
- 中国虚拟人调查：领域分布
- 中国虚拟人调查：消费情况
- 中国虚拟人调查：支持方式
- 中国虚拟人调查：喜爱原因
- 中国虚拟人调查：服务满意度

#### 3. 中国虚拟产业发展分析

- B端场景不断拓展
- 元宇宙热度持续增加
- 产业资本不断布局
- 虚拟数字人“多域化渗透
- 社交、购物、家居：虚拟数字人的三大场景
- “虚拟数字人”由前端向后端应用转化
- “虚拟数字人”以“Z世代”为主要消费群体
- 虚拟数字人产业应用泛娱乐化
- 虚拟数字人深化人机融合
- 虚拟数字人的“图灵测试”？
- 虚拟数字人对人类社会起到的作用？

### 二、虚拟人的微观现实和解决方案

## 1. 虚拟人的技术演讲

- 从医学到网络：“虚拟数字人”概念溯源
- 虚拟数字人”概念图谱
- 虚拟数字人”研究偏向技术领域
- 虚拟数字人场景技术：三维建模
- 虚拟数字人交互技术：智能语音理解
- 虚拟数字人行为技术：动作捕捉
- 虚拟数字人技术模型
- 虚拟数字人”演进 1.0 阶段：手工绘制
- 虚拟数字人”演进 2.0 阶段：真人驱动
- 虚拟数字人”的演进 3.0 阶段：AI 驱动
- “虚拟数字人”功能性角色：技术驱动
- 虚拟数字人”社会性角色：价值驱动
- 虚拟数字人”陪伴性角色：情感驱动

## 2. 虚拟数字人的核心能力

- SDK-虚拟人为核心的智能 APP 方案
- 核心功能：AI 虚拟播报
- 核心功能：AI 交互助手
- 虚拟人形象-多风格形象支持
- 落地案例-真人风格主播
- 落地案例-卡通风格主播
- 落地案例-柜员机 XX 银行
- 落地案例- 大屏红船党课，互联网小镇
- 落地案例- 智能音箱 锦江酒店