

企业数字化转型和 ChatGPT 应用

课程背景：

课程首要目标通过鲜活案例让相关数字化转型业务人员了解数字化转型的行业知识，了解数字化转型的不同阶段和不同类型，掌握数字化转型的常用工具和能力，能够应用最前沿的数字化技术 ChatGPT。探究 ChatGPT 在企业经营和员工办公中的应用。通过案例分析、课堂讨论和互动答疑等方式，帮助学员更好地了解 ChatGPT 的原理、特点及其在实际应用场景中的具体应用。

课程特色：

结合实际案例，生动形象地展示 ChatGPT 的应用

采用互动式教学，提高学员学习效果

探究 ChatGPT 在编程和办公中的多种应用场景，使得学员可以更全面、深入地了解其应用价值

课程目标：

让学员了解 ChatGPT 在编程和办公领域中的具体应用场景

提高学员使用 ChatGPT 提高工作效率的能力

帮助企业实现数字化转型，提升竞争力

学习的安排（1天）：

- 技能学习
- 前瞻性学习
- 思维改变
- 咨询方法论
- 转型实操方法论

上篇：数字化转型（0.5天）

一，数字化转型概述

1. 数字化转型本质是什么

- 数字化转型的本质是生产关系的重构
- 企业数字化转型成功的四大关键要务
- 企业数字化转型关键技术要素和信息化痛点
- 数字化转型的愿景就是全面进入数字世界
- 所有企业都值得用数字化重做一遍
- 企业数字化转型要具备新的数字化领导力
- 企业数字化转型要拥有数字化人才
- 企业数字化转型要具备较强的市场整合能力
- 企业数字化转型要建立企业的数据应用能力

2. 数字化转型五转

- 转意识

- 转文化
- 转组织
- 转模式
- 转方法

3.数字化转型实践案例

- 华为数字化转型案例
- 百丽鞋业数字化逆袭
- 居然之家数字化转型案例
- 中国移动的数字化转型

二、数字化转型策略

1.数字化企业的四种基本形态

- 构建原生数字化阶段：产品为王
- 拓展原生数字化阶段：技术为先
- 传统业务数字化阶段：战略先导
- 产业链数字化阶段：生态搭建

2.企业数字化转型的战略规划

- 企业数字化战略规划总体工作方法概述
- 战略解码是战略落地的基础
- 企业战略解读
- 业务战略执行力 BEM 模型
- 战略执行管理与评估：做好“五件事”

- 华为案例：从 5 看入手描绘数字化转型愿景

3. 数字化时代的商业战略与决策

- 商业模式画布九宫格：数字化重构
- 数字化商业模式的特点
- 联通每天有海量数据产生，如何充分利用大数据进行分析和决策
- 通过数字化平台，从现有传统的决策模式逐步转变为数字化决策模式，实现联通响应变化的极致能力
- 以流程和数据为切入点，通过高效的内部管控流程，解决跨领域、跨地域、跨层级的管理决策、业务支撑及财务资金的数字化管理
- 数字化运营实现科学决策
- 业务决策：怎样才能让数字化真正指导行动？

4. 数据驱动的业务构成以及数字化业务生态

- 认识数据驱动结构
- 数字化业务生态
- 企业自身需要引入云架构及平台化思想
- 案例：设备产业互联网平台
- 案例：平安金融产业互联网平台
- 案例：贝壳 ACN 模式
- 案例：大族激光纽扣的故事

5. 企业数字化转型的实施策略

- 总体定位
- 基本认识
- 基本原则
- 转型基础
- 转型方向
- 赋能举措
- 企业标杆
- 实施策略
- 企业数字化转型需要层层推进

6. 企业数字化转型的实施路径与关键点

- 实施路径：三阶十二步
- 关键点：关键点：把握节奏，规划举措和项目
- 关键点：数字化转型规划变革管理常见问题与原因
- 关键点：变革管理的船模型

7. 企业数字化转型中的分工与协作

- 搭好班子选对人
- 七横八纵的数字化转型项目管理框架
- 案例：某企业数字化转型项目组织结构
- 案例：某项目组织结构——蓝图规划

下篇：数字化转型赋能组织和个人（0.5天）

第一章 初识：ChatGPT 改变世界

1.1 体验 ChatGPT

1.1.1 什么是 ChatGPT

1.1.1 ChatGPT 写小作文

1.1.2 ChatGPT 写演讲稿

1.1.3 ChatGPT 写歌词

1.1.4 ChatGPT 写代码

1.2 ChatGPT 的前世今生

1.2.1 追踪 ChatGPT 的前世

1.2.2 系统梳理 ChatGPT 的前世今生

1.2.3 归纳 ChatGPT 发展趋势

1.3 ChatGPT 的先进性

1.3.1 ChatGPT 具备诸多先进性特征

1.3.2 ChatGPT 提升的核心点

1.3.3 ChatGPT 提升的原因

1.3.4 ChatGPT 提升的领域

1.3.5 ChatGPT 得益于通用（基础）模型所构建 AI 系统的新范式

1.4 ChatGPT 赋能千行百业

1.4.1 ChatGPT+传媒

1.4.2 ChatGPT+影视

1.4.3 ChatGPT+营销

1.4.4 ChatGPT+娱乐

1.4.5 ChatGPT+其他

1.4.6 案例：亚马逊：ChatGPT 受到重点关注，已广泛运用在各种工作职能中

1.4.7 案例：美国新媒体巨头 BuzzFeed 踩准 ChatGPT 风口，两天内股价升 3 倍

1.5 ChatGPT 驱动上游产业

1.5.1 ChatGPT 驱动算力和云计算

1.5.2 ChatGPT 驱动大数据

1.5.3 ChatGPT 驱动数据标注

第二章 近观：ChatGPT 引领 AIGC 浪潮

2.1 chat 引领 AIGC

2.1.1 什么是 AIGC？

2.1.2 ChatGPT 是 AIGC 浪潮的一部分：时间视角

2.1.3 ChatGPT 是 AIGC 浪潮的一部分：生态视角

2.2 AIGC 简史

2.2.1 AIGC 三大阶段

2.2.2 从分析式 AI 到生成式 AI 逐步演化，生成式 AI 赋予 AIGC 创新力

2.2.3 AIGC 是技术的融合累积

2.2.4 AIGC 三层架构

2.2.4 AIGC 技术原理

2.3 AIGC 技术场景领域

2.3.1 AIGC 文本生成技术：商业化落地有望优势先发

2.3.2 AIGC 图像生成技术：随着模型结构的优化而明显提升

2.3.3 AIGC 音频生成技术：正朝更富情感等人类特征演化

2.3.4 AI 视频生成技术：为 AIGC 应用生态中的高潜力场景

2.3.5 跨模态生成技术：是真正实现认知和决策智能的转折点

2.3.6 AIGC 支撑 AI 驱动数字人多模态交互

2.3.7 合成数据加速构建 AI 赋能，数实融合的大型虚拟世界

2.4 AIGC 商业场景领域

2.4.1 AIGC 改变数字内容生产模式

2.4.2 AIGC 渗透传媒领域各个环节

2.4.3 AIGC 化 2D 为 3D，拓展电商展示维度

2.4.4 AIGC 打破传统娱乐体验边界

2.4.5 AIGC 拓宽影视行业创意边际

2.4.6 AIGC 促进各行业转型升级

2.4.7 GAME AI 生成技术

2.4.8 AIGC 取长补短，有望成为主流内容生产模式

2.4.9 AIGC 业务场景整理

2.4.10 AIGC 场景价值评估

2.5 AIGC 展望

2.5.1 AIGC 赛道预测

2.5.2 AIGC 展望

2.5.3 AIGC 国内外科技巨头布局

2.5.4 AIGC 国外创业公司

2.5.5 AIGC 产业链涵盖了从硬件到多类终端应用的广泛领域

2.5.6 AIGC 产业链分析

2.5.7 AIGC: 利用人工智能产生内容，提升生产力曲线

2.5.8 AIGC 相关技术包含了三大前沿能力

2.5.9 AIGC：学习范式更新奠定基础，模型结构升级助力腾飞

第三章 深挖：大模型驱动 AIGC

3.1 大模型是核心竞争力

3.1.1 AIGC 厂商之间的竞争在于模型层面竞争

3.1.2 大模型是 AIGC 乃至 AI 的核心竞争力

3.2 大模型赋能千行百业

3.2.1 国外大模型发展历程

3.2.2 传统的定制化、作坊式模型开发流程

3.2.3 AI 大模型“工厂模式”的开发方式

3.2.4 多模态 AI 大模型是通向强 AI 的必经之路

3.2.5 大模型将作为一种基础设施将 AI 赋能千行百业

3.2.6 案例：智能回顾将会为 Teams Premium 提供许多重要的新功能

3.2.7 案例：单点工具 Jasper，大模型应用的补充

3.2.8 案例：GPT-3.5 将帮助 Viva Sales 用户自动编写邮件回复

3.2.9 案例：集成了 GPT-4 的 Bing 全新版本

3.3 大模型产业架构 (maas)

3.2.1 maas by 阿里

3.3.2 maas by 百度

3.3.3 maas by altman

3.2.4 案例：百度文心大模型

3.3.5 案例：华为昇腾大模型

3.3.6 案例：Lamda 大模型

3.3.7 各大模型比较

3.4 大模型商业模式

3.4.1 OpenAI 商业模式

3.4.2 Jasper 商业模式

3.4.3 其他 AI 公司商业模式

第四章 个人实践：个人如何提效

4.1 本份篇

4.1.1 会修 bug 能写程序 还能拿到谷歌百万年薪 offer

4.1.2 能写论文和考试的 AI 做题家

4.1.3 能写会编 内容创作小能手

4.1.4 考试如作弊

4.1.5 日报周报再也不愁

4.2 副业篇

4.2.1 化身斜杠青年，第一波红利

4.2.2 开撸网赚项目：单项

4.2.3 开撸网赚项目：组合

4.3 升级篇：一人即团队

第五章 组织实践：企业如何抓住风口

5.1 国际标杆研究

5.1.1 微软智能回顾将会为 Teams Premium 提供许多重要的新功能

5.1.2 美国新媒体巨头 BuzzFeed 踩准 ChatGPT 风口，两天内股价飙升 3 倍

5.1.3 微软集成了 GPT-4 的 Bing 全新版本

5.1.4 国内游戏公司:学习使用 chatGPT

5.1.5 一人即团队

5.2 国内大厂情况

5.2.1 各厂商调研-员工调研

5.2.2 各厂商调研-软通动力

5.2.3 各厂商调研-法本

5.2.4 各厂商调研-阿里

5.2.5 各厂商调研-腾讯

5.2.6 各厂商调研-华为

5.3 如何赋能组织

5.3.1 chatGPT可以赋能组织哪些事？项目管理

5.3.2 chatGPT可以赋能组织哪些事？代码管理

5.3.3 chatGPT可以赋能组织哪些事？测试用例

5.3.4 chatGPT可以赋能组织哪些事？产品需求

5.3.5 chatGPT可以赋能组织哪些事？规模运维

5.3.6 chatGPT可以赋能组织哪些事？客服

5.3.8 chatGPT对组织的影响（正面 VS 负面）

5.3.8 新形势下组织怎么办？