

新时代的数字化转型

课程背景：

课程首要目标通过鲜活案例让相关数字化转型业务人员了解数字化转型的行业知识，了解数字化转型的不同阶段和不同类型，掌握数字化转型的常用工具和能力，能够应用最前沿的数字化技术。其次，课程力图让学员理解数字化转型的本质逻辑，培养数字化转型思维、意识和数字化经营能力，掌握数字化转型的常用经营工具和技能。最后，课程将通过案例和研讨的模式，让学员实质提升数字化转型的意识和能力，为今后实施各种类型的数字化转型项目打下基础。

学习的安排（1天）：

- 技能学习
- 前瞻性学习
- 思维改变
- 咨询方法论
- 转型实操方法论

学员：

一，数字化转型概述

1. 数字化转型本质是什么

- 数字化转型的本质是生产关系的重构
- 企业数字化转型成功的四大关键要务
- 企业数字化转型关键技术要素和信息化痛点

- 数字化转型的愿景就是全面进入数字世界
- 所有企业都值得用数字化重做一遍
- 企业数字化转型要具备新的数字化领导力
- 企业数字化转型要拥有数字化人才
- 企业数字化转型要具备较强的市场整合能力
- 企业数字化转型要建立企业的数据应用能力

2. 数字化转型五转

- 转意识
- 转文化
- 转组织
- 转模式
- 转方法

3. 数字化转型实践案例

- 特斯拉数字化转型案例
- 比亚迪数字化转型案例
- 中汽中心数字化转型案例

二、数字化转型策略

1. 数字化企业的四种基本形态

- 构建原生数字化阶段：产品为王
- 拓展原生数字化阶段：技术为先

- 传统业务数字化阶段：战略先导
- 产业链数字化阶段：生态搭建

2. 企业数字化转型的战略规划

- 企业数字化战略规划总体工作方法概述
- 战略解码是战略落地的基础
- 企业战略解读
- 业务战略执行力 BEM 模型
- 战略执行管理与评估：做好“五件事”
- 华为案例：从 5 看入手描绘数字化转型愿景

3. 数字化时代的商业战略与决策

- 商业模式画布九宫格：数字化重构
- 数字化商业模式的特点
- 联通每天有海量数据产生，如何充分利用大数据进行分析和决策
- 通过数字化平台，从现有传统的决策模式逐步转变为数字化决策模式，实现联通响应变化的极致能力
- 以流程和数据为切入点，通过高效的内部管控流程，解决跨领域、跨地域、跨层级的管理决策、业务支撑及财务资金的数字化管理
- 数字化运营实现科学决策
- 业务决策：怎样才能让数字化真正指导行动？

4. 数据驱动的业务构成以及数字化业务生态

- 认识数据驱动结构
- 数字化业务生态
- 企业自身需要引入云架构及平台化思想
- 案例：设备产业互联网平台
- 案例：平安金融产业互联网平台
- 案例：贝壳 ACN 模式
- 案例：大族激光纽扣的故事

5. 企业数字化转型的实施策略

- 总体定位
- 基本认识
- 基本原则
- 转型基础
- 转型方向
- 赋能举措
- 企业标杆
- 实施策略
- 企业数字化转型需要层层推进

6. 企业数字化转型的实施路径与关键点

- 实施路径：三阶十二步
- 关键点：关键点：把握节奏，规划举措和项目
- 关键点：数字化转型规划变革管理常见问题与原因

- 关键点：变革管理的船模型

7. 企业数字化转型中的分工与协作

- 搭好班子选对人
- 七横八纵的数字化转型项目管理框架
- 案例：某企业数字化转型项目组织结构
- 案例：某项目组织结构——蓝图规划

三，数字化转型路径与实施

1. 数字化时代管理理念的发展趋势

- 用数据而不是用人去解决问题
- 转型是为了以客户为中心，体验提升
- 数字化转型体验 ROADS 模型
- 数字化转型企业带来的效率提升，绝不只是相对优势，而是绝对优势
- 数字化转型给企业带来的是结构性的变化

2. 数字化时代的人力资源管理

- 七星数字人力资源建设
- 从 EHR 到 DHR：数字化工作场所
- 从 EHR 到 DHR：数字化人力资源运营
- 从 EHR 到 DHR：智能化的员工服务
- 从 EHR 到 DHR：数字化的人才管理

3. 数字化时代的财务管理

- 不断演变的财务职能
- 未来财务职能
- 财务数字化转型四步法
- 财务数字化转型路线图
- 微软财务数字化转型案例

4. 数字化时代的供应链管理

- 未来供应链竞争格局
- 未来供应链总体目标
- 供应链成熟度模型
- 集成供应链全景图
- 集成供应链解决方案
- 供应链协同全景图
- 集成供应链产品与解决方案
- 集成供应链系统架构
- 案例：卡特彼勒供应链数字化转型

5. 数字化时代的客户关系管理

- 销售管理问题
- 销售管理流程
- 销售管理系统

6. 数字化时代的市场营销管理

- 建立数字化营销策略的步骤
- 建立数字化营销策略清单
- 存量用户精准营销需求
- 存量用户精准营销发展方向
- 存量用户精准营销系统架构图
- 存量用户精准营销系统数据流图

7. 数字化时代的研发体系建设

- IPD 体系建设
- 关键过程：立项管理
- 关键过程：计划与过程管理
- 关键过程：度量与考核

8. 数字化时代的信息流通管理

- 调整组织和文化，让信息流通更容易
- 数据中台破解信息流通困境
- 数据中台的架构模型
- 数据中台的实施步骤

9. 数据数字化转型成熟度评估模型

- 信通院成熟度模型
- 中信联成熟度模型
- 普华永道成熟度模型
- ODMM 成熟度模型