

人工智能前沿技术分享+产品设计与运营

人工智能大模型是近年来人工智能领域的研究热点和前沿技术之一，随着计算机性能的提升和大数据技术的发展，越来越多的大模型被提出并广泛应用于自然语言处理、图像分析、计算机视觉等领域。其中，ChatGPT、MidJourney 和百度文新一言等大模型更是引起了广泛的关注和研究。

在实际应用中，如何基于最新的大模型进行应用开发，如何深入了解大模型的原理和技术，如何优化大模型的性能，都是人工智能应用开发人员需要掌握的重要技能。因此，本课程旨在为从事人工智能应用开发、数据分析、机器学习等领域的专业人员提供最新的人工智能大模型前沿技术分享，并通过理论和实践相结合的教学模式，提高学员的应用能力和水平，为人工智能应用的进一步发展提供有力支持。

而云计算服务，随着移动整体战略的提升，营收扩张，云计算产品设计与运营，也变得非常重要。

本次培训将围绕人工智能前沿技术与云计算产品设计与运营展开。

一、培训特色

- 一、理论与实践相结合，提高学习效果。
- 二、实用案例分析，让学员能够更好地应用人工智能新技术解决实际问题。
- 三、定制化培训方案，根据学员的需求和背景进行针对性培训。
- 四、专业授课团队，由一批有丰富实践经验的人工智能与云计算产品专家组成。

二、培训对象

- 1、企业技术专家，IT 研发人员，算法工程师
- 2、高级别技术专家，经理等

三、培训安排 2 天

时间	模块	内容
第一天 上午	B 端产品极致规划 策略、需求分析过 程解析	1、产品经理的核心能力 4 要素 --1 用户视角 --2 ToB 的场景化思维 --3 理性分析 --4 全盘考量 2、B 端产品类型 ToB 产品的顶层设计思路 *(重点讲授) 不理解业务会出现什么问题？ 3、理解实质看什么？ TOB 业务信息思考要素 制定产品目标-企业价值提供 4、目标量化-价值公式

		<p>TOB 产品需求调研及分析</p> <p>5、准备阶段--准备什么？</p> <p>6、需求收集及挖掘</p> <p>通过调研获取的内容</p> <p>调研内容输出--报告形式</p> <p>需求分析-先确定需求来源</p> <p>7、如何梳理 B 端产品需求</p> <p>8、产品设计策略</p> <p>9、产品评审</p> <p>10、设计验证--DEMO 测试</p> <p>ToB 产品-商业价值沉淀</p> <p>互动：分组及小组选题产品规划思路输出</p>
第一天下午	B 端产品经理核心技能训练	<p>1、B 端产品经理从 0-1 数字化项目实操</p> <p>(1) 项目背景</p> <p>(2) 方案设计</p> <p>(3) 服务蓝图</p> <p>(4) 客户访谈与需求分析</p> <p>(5) PRD+交互设计</p> <p>2、互动：分组及小组选题产品规划思路输出</p>
第二天上午	AIGC 大模型的概念和发展历程	<p>1. 人工智能 AIGC 大模型的概念和定义</p> <p>3. AIGC 大模型的发展历程和应用领域</p>
	Transformer 模型的原理和应用	<p>1、Transformer 模型的原理和架构</p> <p>2. 2、Transformer 模型在自然语言处理和图像分析中的应用</p>
	最新的 AIGC 大模型 ChatGPT、MidJourney 和百度文新一言的原理和应用场景	<p>1、ChatGPT 的原理和应用场景</p> <p>2、MidJourney 的原理和应用场景</p> <p>3、百度文新一言的原理和应用场景</p>
	AIGC 大模型的训练和优化方法	<p>1、AIGC 大模型的训练方法</p> <p>2、AIGC 大模型的优化方法</p> <p>3、AIGC 大模型训练的技巧和注意事项</p>
	基于 AIGC 大模型的应用开发实践	<p>1、基于 ChatGPT 的自然语言生成任务</p> <p>2、基于 MidJourney 的图像识别和分析任务</p> <p>3、开发自己的大模型</p>
AIGC 大模型在运营商的应用场景	<p>1、AIGC 大模型对精准营销的影响</p> <p>2、AIGC 大模型对风险控制业务的影响</p> <p>3、AIGC 大模型对个性化服务的影响</p> <p>4、AIGC 大模型对精细化运营的影响</p> <p>5、AIGC 大模型对故障诊断的影响</p> <p>6、AIGC 大模型对智能客服的影响</p>	