

数字化转型和价值重塑

课程背景：

课程首要目标通过鲜活案例让相关数字化转型业务人员了解数字化转型的行业知识，了解数字化转型的不同阶段和不同类型，掌握数字化转型的常用工具和能力，能够应用最前沿的数字化技术，从而实现价值重塑。其次，课程力图让学员理解数字化转型的本质逻辑，培养数字化转型思维、意识和数字化经营能力，掌握数字化转型的常用经营工具和技能。同时，介绍行业相关的案例。最后，课程将通过案例和研讨的模式，让学员实质提升数字化转型的意识和能力，为今后实施各种类型的数字化转型项目打下基础。

学习的安排（1天）：

- 技能学习
- 前瞻性学习
- 思维改变
- 咨询方法论
- 转型实操方法论

一、why: 背景、目标和要求

1. 时代的要求：全球数字经济趋势

- 全球时代背景：数字经济来临
- 全球数字经济发展趋势
- 全球数字经济对价值创造者的影响
- 全球最大的两个数字经济体：中国和美国

- 数字经济对企业的影响
- 数字经济对岗位的影响
- 数字进化论
- 数字化转型的成本和代价
- 数字化的收益和价值
- 数字化带来新的业务维度，而不仅仅是解决传统痛点
- 案例：Nike 的全新业务维度

2. 中远海运自身要求：半年报中的数字化

- 面向二级市场如何定义数字化的价值-行业发展与经营模式
- 面向二级市场如何定义数字化的价值-业绩驱动因素
- 面向二级市场如何定义数字化的价值-核心竞争力分析
- 面向二级市场如何定义数字化的价值-未来计划
- 面向二级市场如何定义数字化的价值-未来计划
- 讨论前参考案例：华为数字化转型的愿景
- 讨论后参考案例：ISC+ 2020 年愿景 –利用数字化供应网络提升客户体验

3. 讨论：中远海控数字化转型的愿景和目标

二、what: 数字化转型概述

1. 数字化转型本质是什么

- 数字化转型的本质是生产关系的重构
- 企业数字化转型成功的四大关键要务
- 企业数字化转型关键技术要素和信息化痛点

- 数字化转型的愿景就是全面进入数字世界

2. 数字化转型五转

- 转意识
- 转文化
- 转组织
- 转模式
- 转方法

3. 数字化转型成功需要的组织能力

- 所有企业都值得用数字化重做一遍
- 企业数字化转型要具备新的数字化领导力
- 企业数字化转型要拥有数字化人才
- 企业数字化转型要具备较强的市场整合能力
- 企业数字化转型要建立企业的数据应用能力

三、How: 数字化转型路径和实施

1. 数字化企业的四种基本形态

- 构建原生数字化阶段：产品为王
- 拓展原生数字化阶段：技术为先
- 传统业务数字化阶段：战略先导
- 产业链数字化阶段：生态搭建

2. 企业数字化转型总体方法论

- 企业数字化战略规划总体工作方法概述

3.企业数字化转型的战略规划

- 战略解码是战略落地的基础
- 企业战略解读
- 业务战略执行力 BEM 模型
- 战略执行管理与评估：做好“五件事”
- 华为案例：从 5 看入手描绘数字化转型愿景

4.数字化架构设计

- 从战略到业务架构
- TOGAF 是开展企业架构实践的方法论 (Methodology)
- Togaf 的麦田怪圈图
- Togaf 核心构件
- ArchiMate 是企业架构的建模语言
- 数字化蓝图规划：企业业务架构设计
- 业务架构设计
- 应用架构设计
- 数据架构设计
- 技术架构设计
- 企业架构及架构蓝图的定位
- 能力数字化的架构思路
- 一体四面 细化架构蓝图

5.数字化实施

- 实施路径：三阶十二步
- 关键点：关键点：把握节奏，规划举措和项目
- 搭好班子选对人
- 七横八纵的数字化转型项目管理框架
- 案例：某企业数字化转型项目组织结构
- 案例：某项目组织结构——蓝图规划

6.数字化变革

- 关键点：数字化转型规划变革管理常见问题与原因
- 关键点：变革管理的船模型

四、then: 业界数字化转型案例参考

1.南沙港三期智慧港口解决方案（港口业务参考）

- 南沙港三期智慧港口新型基础设施系统
- 物联采集平台
- 智能地磅闸口
- 智能安防
- 高精度定位
- 智能照明
- VHF 船岸通信

2.顺丰 DHL 循环资产管理（集运业务参考）

- 顺丰 DHL 循环资产管理
- 顺丰 DHL 循环资产设备管理 IoT 平台-终端
- 顺丰 DHL 数智门—循环资产管理—产品价值

3.长沙城投数字化转型（内部协同参考）

- 长沙城发集团数字化转型：方案总体设计
- 城发集团数字化转型：共性支撑平台架构
- 城发集团数字化转型：方案技术选型
- 城发集团数字化转型：建设任务

4.白云机场物流园区（外部生态参考）

- 白云机场物流园区业务系统架构图
- 用户服务体系建设：用户视角
- 业务体系建设：业务视角
- 驾驶舱：决策者视角
- 客户服务：客户视角
- 综合管理：支撑视角
- 价值体现：业务产品化+数据产品化+商业模式平台化
- 价值体现：业务产品化
- 价值体现：数据产品化
- 价值体现：商业模式产品化

5.数据驱动的业务构成以及数字化业务生态

- 认识数据驱动结构
- 数字化业务生态
- 企业自身需要引入云架构及平台化思想
- 案例：设备产业互联网平台
- 案例：平安金融产业互联网平台
- 案例：贝壳 ACN 模式
- 案例：大族激光纽扣的故事