

# 数字经济产业解剖

## 课程对象：

本课程适合政府、高层管理人员、数字化转型负责人及相关部门负责人参加。

## 授课方式：

本课程采用线下授课方式，通过讲解、案例分析、互动讨论等多种形式进行教学。

## 课程时长：

本课程共计 3 小时。

## 一、数字经济产业概述

1. 概念界定
2. 数字经济的三个统计口径
3. 全球数字经济发展趋势
4. 全球数字经济对价值创造者的影响
5. 全球最大的两个数字经济体：中国和美国
6. 数字经济对企业的影响
7. 数字经济对岗位的影响
8. 数字经济发展演进历程
9. 中国数字经济发展脉络
10. 中国数字经济发展机遇

11. 中国新基建推动数字经济发展
12. 中国数字经济逆势崛起，总体规模不断扩大
13. 中国数字经济在第三产业中的发展深入推进
14. 中国数字经济结构持续优化升级
15. 中国各地数字经济发展取得新跃升
16. 数字经济成为构建新发展格局的关键支撑
17. 数字产业化服务化趋势稳步推进
18. 产业数字化深层次拓展持续加速
19. 数字经济打造经济复苏新功能

## 二、数字经济产业如何运行？

### 1. 数字经济产业的四种基本形态

- 构建原生数字化阶段：产品为王
- 拓展原生数字化阶段：技术为先
- 传统业务数字化阶段：战略先导
- 产业链数字化阶段：生态搭建

### 2. 数字经济产业的微观战略规划

- 企业数字化战略规划总体工作方法概述
- 战略解码是战略落地的基础
- 企业战略解读
- 业务战略执行力 BEM 模型
- 战略执行管理与评估：做好“五件事”

- 华为案例：从 5 看入手描绘数字化转型愿景

### 3. 数字经济产业的商业战略与决策

- 商业模式画布九宫格：数字化重构
- 数字化商业模式的特点
- 每天有海量数据产生，如何充分利用大数据进行分析和决策
- 通过数字化平台，从现有传统的决策模式逐步转变为数字化决策模式，实现联通响应变化的极致能力
- 以流程和数据为切入点，通过高效的内部管控流程，解决跨领域、跨地域、跨层级的管理决策、业务支撑及财务资金的数字化管理
- 数字化运营实现科学决策
- 业务决策：怎样才能让数字化真正指导行动？

### 4. 数据驱动的数字经济产业业务构成以及数字化业务生态

- 认识数据驱动结构
- 数字化业务生态
- 企业自身需要引入云架构及平台化思想
- 案例：设备产业互联网平台
- 案例：平安金融产业互联网平台
- 案例：贝壳 ACN 模式
- 案例：大族激光纽扣的故事