

小微金融数字化转型课程大纲

模块一：数字采集与运用

- 1、银行外网的设计与运用
- 2、银行信贷系统中原有数字的运用
- 3、贸易链数字设计与运用
- 4、银行部门分工与责任

模块二：数字的公允与认证

- 1、行业数字利润数字
- 2、贸易链企业应收账款数字
- 3、贸易数字与财务数字
- 4、认证企业的运用

模块四：小微金融的数字化营销

- 1、从数字选择合适企业
- 2、从企业及行业设计针对性融资方案
- 3、网上营销方案设计
- 4、数字化营销考核
- 5、数字的更新

模块五、贸易数字与财务数字的对比与认证

- 1、应收账款比较
- 2、应付账款比较
- 3、库存材料的比较

4、数字差距与调整

模块六：数字化下小微金融产品方案设计

- 1、以贸易为主，更多使用国内及国际贸易融资
- 2、营销前提早设计方案
- 3、资产与负债结合
- 4、投资与贸易结合

模块七、数字化下企业评级

- 1、定性 8 大指标
- 2、定量 32 大指标
- 3、评级时间设计
- 4、评级管理

模块八、小微金融的风险模型设计

- 1、贸易数字为主，财务数字为辅
- 2、以企业产品采购、生产、销售确定资金需求
- 3、定量为主，
- 4、简化流程

模块九：小微数字转型下部门责任与分工

- 1、数字采集部门
- 2、数字分析部门
- 3、数字使用部门
- 4、数字管理部门

模块十：数字化下分支行管理

- 1、结合当地对行业政策调节
- 2、数据链条
- 3、数字请求补充数字
- 4、盈利能力