
战略新兴产业实战-如何做科技创新

一、战略新兴产业阶段

□1、战略新兴产业从 0 到 1 孵化阶段：产品为王

- ◇ 发现机会点，撰写 BP
- ◇ 融资组建团队
- ◇ 产品经理如何选择
- ◇ 如何打造成功产品
- ◇ 产品上线和运营

□2、战略新兴产业从 1 到 10 拓展阶段：技术为先

- ◇ 如何横向拓展产品线
- ◇ 产品线组织架构
- ◇ 数字化融合集成能力构建
- ◇ 如何打造成功的解决方案（产品组合）

□3、战略新兴产业从 10-100 转型阶段：战略先导

- ◇ 传统业务转型战略规划
- ◇ 战略解码
- ◇ 企业业务架构设计

4、战略新兴产业从 100-1000 成熟阶段：生态搭建

- ◇ 产业链数字化的定义
- ◇ 产业互联网是数字化的高级阶段

二、产品为王：非产品经理的产品思维

1、产品经理的核心能力 4 要素

-
- 1 用户视角
 - 2 ToB 的场景化思维
 - 3 理性分析
 - 4 全盘考量
 - 2、B 端产品类型
 - ToB 产品的顶层设计思路 ******(重点讲授)
 - 不理解业务会出现什么问题？
 - 3、理解实质看什么？
 - TOB 业务信息思考要素
 - 制定产品目标-企业价值提供
 - 4、目标量化-价值公式
 - TOB 产品需求调研及分析
 - 5、准备阶段--准备什么？
 - 6、需求收集及挖掘
 - 通过调研获取的内容
 - 调研内容输出--报告形式
 - 需求分析-先确定需求来源
 - 7、如何梳理 B 端产品需求
 - 8、产品设计策略
 - 9、产品评审
 - 10、设计验证--DEMO 测试
 - ToB 产品-商业价值沉淀
 - 互动：分组及小组选题产品规划思路输出

三、技术为先：人工智能作为赋能技术，推动技术整体领先

- 1、ChatGPT 是人工智能花园最美的花
- 2、AIGC 花园里还有哪些花
- 3、大模型驱动 AIGC 百花齐放
- 4、Agent 驱动战略新兴行业技术整体领先

四、战略先导：传统企业如何转型战略新兴产业

- 1、如何利用 BLM 模型做战略规划？
- 2、如何用商业模式画布做战新商业模式设计？
- 3、五看三定进行战略新兴产业市场洞察

五、生态驱动：战略新兴产业如何规模化？

- 1、数字化业务生态
- 2、企业自身需要引入云架构及平台化思想
- 3、案例：设备产业互联网平台
- 4、案例：平安金融产业互联网平台
- 5、案例：贝壳 ACN 模式
- 6、案例：大族激光纽扣的故事