

营销策划·大数据、人工智能等新技术在招商策划中的应用

大数据与人工智能实战专家—李家贵老师

广东省人工智能与大数据中心技术总监/数据中台部总经理/智慧园区部总经理

讲师介绍：

GPT之家首席顾问，大数据与人工智能实战专家

全球 CIO 大会副秘书长，广东省产业大数据和人工智能技术与工程中心技术总监，

工信部数字化公益培训讲师，西安交大数字研究院首席科学家

主要研究和专长领域：数字化转型、产业互联网。

目前在北大 EMBA、湖南大学 EMBA、农业银行、兴业银行、广州水务、广东联通、三星集团、中国银行、威睿电动、亿达集团、是德科技、中通服集团、专家汇讲授过本课程。

课程安排：

智慧招商概述及大数据招商工具介绍

大数据产业大脑的宏观、中观和微观维度应用

人工智能技术入门及其在招商中的应用

利用 ChatGPT 和 Midjourney 生成差异化的对外文案

生成差异化的招商方案的方法与技巧

人工智能技术辅助招商总结撰写和决策建议的提炼

适合人群：

希望了解大数据和人工智能在招商策划中应用的市场营销专业人士

对于招商领域的专业人员，希望了解如何利用新技术提升招商效果

企业决策者和经营者，希望了解如何运用大数据和人工智能技术进行招商决策和战略规划的方法

对于新技术应用感兴趣的学生和研究人员，希望了解其在招商领域的实际应用场景

课程目标：

了解智慧招商的概念和大数据、人工智能在招商中的应用价值

掌握大数据招商工具，如招商大脑、产业大脑、招商图谱等的基本原理和使用方法

学习如何利用 ChatGPT 和 Midjourney 生成差异化的对外文案和招商方案

探讨如何利用人工智能技术辅助招商总结的撰写和决策建议的提炼

时长：半天

课程大纲：

I. 大数据招商

A. 智慧招商概述

1. 介绍智慧招商的概念和意义

2. 解释大数据在招商中的应用价值

B. 招商大脑

1. 了解招商大脑的基本原理和功能
2. 探讨招商大脑如何利用大数据进行招商决策

C. 产业大脑

1. 介绍产业大脑的概念和作用
2. 分析如何利用大数据构建产业大脑，推动招商活动的发展

D. 招商图谱

1. 理解招商图谱的定义和作用
2. 探索如何利用大数据构建招商图谱，辅助招商策略的制定

E. 企业画像

1. 介绍企业画像的概念和用途
2. 讨论如何通过大数据技术生成企业画像，提升招商的精准度

F. 企业地图

1. 了解企业地图的定义和意义
2. 探讨如何利用大数据构建企业地图，辅助招商活动的布局 and 规划

实战：进入招商大数据系统实战

II. 大数据产业大脑

A. 园区宏观维度

1. 分析大数据在园区规划和发展中的应用
2. 探索如何利用产业大脑优化园区招商战略

B. 产业中观维度

1. 研究大数据在产业分析和定位中的应用
2. 讨论如何利用产业大脑辅助中观层面的招商工作

C. 企业微观维度

1. 探讨大数据在企业选择和评估中的应用
2. 分析如何利用产业大脑优化微观层面的招商决策

III. 人工智能在招商中的应用

A. ChatGPT 入门

1. 介绍 ChatGPT 技术及其在自然语言处理中的应用
2. 学习如何使用 ChatGPT 进行文本生成和对话交互

B. 利用 ChatGPT 和 Midjourney 生产差异化的对外文案

1. 理解 Midjourney 在招商领域的应用及其与 ChatGPT 的结合
2. 学习如何利用 ChatGPT 和 Midjourney 生成个性化、差异化的对外文案，吸引目标企业的关注

C. 生成差异化的招商方案

1. 探讨如何利用人工智能技术辅助生成创新的招商方案
2. 学习如何结合大数据和人工智能技术，为目标企业提供个性化、差异化的招商方案

D. 招商总结撰写

1. 了解招商总结的重要性及其在招商过程中的作用
2. 学习如何利用人工智能技术生成招商总结报告，提炼关键信息并撰写结论和建议

IV. 课程总结和展望

A. 回顾所学内容和技术应用

B. 总结大数据、人工智能等新技术在招商策划中的应用优势和挑战

C. 展望未来招商策划中新技术的发展趋势和可能应用场景