

管理者职业道德与职业操守

【课程收益】

了解职业角色认知和职场伦理，改变全体员工从上至下的心智模式，改善管理者与员工的行为习惯，培养团队协作精神，提高员工的沟通力和执行力，激发人员内在的工作动力，塑造阳光心态，使公司从上到下能够自动自发地工作，养成负责的工作习惯和工作风格。

【课程对象】中基层员工与储备干部，企业全员

【课程大纲】

第一部分:为什么更需要加强职业素养

- 1.企业五要素：员工、顾客、利润、竞争、社会
- 2.企业为什么要设中层？
- 3.为什么中国的成功企业家中许多人都是从部队转业的？
- 4.中层管理者的责任与使命
- 5.现代中层管理者的标志
- 6.如果缺失职业化塑造，中层管理者将会怎样？
- 7.职场伦理对职业人的影响
- 8.职场伦理的认知，公司品牌与个人品牌的关系
- 9.管理者的胜任力模型
- 10.员工职业角色定位

第二部分：职业道德的认识----职业道德的红线（知耻）

1.职业道德的定义

2.职业道德的规范

3.职业道德的 8 荣 8 耻

4.职业道德 8 项提倡 8 项反对

5.职业道德 3 大纪律 8 项注意

第三部分：管住自己的嘴——为乐业清源（净口）

讨论：80%的郁闷来源于嘴和耳朵——瞋与嗔

1. 能守住秘密，不胡言——积道德
2. 不犟嘴、不争论——积阴德
3. 不讲负能量的话、不恶语伤人——积福德
4. 如何做到倾听与赞美——积功德
5. 职场如何说服别人接受自己的观点

第四部分：管理自己的心态——为乐业正本（正心）

案例讨论：渔夫的启示

1. 穷人和富人的区别
2. 如何爱上自己的岗位——认知上的敬业
3. 以目标为导向——行为上的敬业
4. 爱上自己的企业——感情上的敬业
5. 责与债——责任心的认知

6. 工作是为了实现目标而非任务——责任心的本质
7. 支持和维护组织的目标——责任心的基础
8. 高度的热情和额外的努力——责任心的升华
9. 做有用的人——奉献精神的认知
10. 爱是付出，对世界有用是付出——奉献精神的本质
11. 以做功德的心态在岗位上奉献——奉献精神的基础
12. 体现生命的价值——奉献精神的升华
13. 职业化心态模型——商业、专业、敬业、职业、事业、乐业

第五部分：乐业习惯的养成——行为影响心态（修身）

- 1.改善时间管理的习惯——提高工作效率
- 2.改善拖拉的习惯——提高执行力
- 3.改善上传下达的习惯——提高沟通力
- 4.改善创新的习惯——提高绩效
- 5.岗位基本规范
- 6.语言基本规范
- 7.社交基本规范
- 8.工作习惯的养成

第六部分：管理自己的情绪——性格决定命运（养性）

1. 情商的认知

2. 认识未知的自己
3. 驾驭自己的情绪
4. 自我激励与提升
5. 破解他人情绪密码
6. 情商改善人际关系

第七部分：阳光的职业品牌塑造——打造人格魅力（明德）

1. 个人职业品牌的影响
2. 职业品牌的美度——形象与礼仪
3. 职业品牌的高度——目标
4. 职业品牌的长度——规划
5. 职业品牌的宽度——眼界
6. 职业品牌的深度——专业
7. 职业品牌的密度——人脉
8. 职业品牌的气度——胸怀
9. 职业品牌的信度——口碑

第八部分：加强预防职务犯罪_提高拒腐防变能力

1. 职务犯罪的误区与诱发原因
2. 企业中常见的职务犯罪行为
3. 职务犯罪的后果与预防措施

4. 如何提高法律意识

结束：总结分享