

新工匠精神培育与缔造

【课程背景】

建设工匠精神不是传统工匠精神的再版，而是与时俱进，取其精华，去其糟粕，融入现代感与创造性。光传承工匠精神远远不够，须推陈出新。

工匠精神不是呼叫出来，而是培育出来的。它不是口号，无法呼叫出来，需要匠心领导者像园丁一样松土、浇水、施肥、剪枝进行精心栽培。工匠精神不是个体的光芒，而是群体文化与商业机制的结晶。它不是个人英雄式单独体现，有赖于文化的精心培育与机制的成熟建设，从而形成充满匠心的工匠部落。

工匠精神无法靠自发实现，需要顶层设计，需要匠心领导者的“舵手”力量，通过精心培育和政策引导实现——我们缺少的不是“工匠精神”，而是“工匠文化”。

【课程时间】：1天

【课程对象】：中高层管理人员

【课程大纲】：

第一部分：中国企业需要“新工匠”

第1章 时代呼唤“新工匠”

1. 光传承远远不够了
2. 头顶上的天变了
3. 需要“从0到1”的新工匠

4. 何谓“新工匠”

5. 每个行业都需要“新工匠”

第2章 进入新工匠时代

1. 中产阶级崛起带来的红利

2. 你还自称“屌丝”吗？

3. 结束“物美价廉”

4. 有一种现象叫“返祖”

第3章 “新工匠”五项基本特质

1. 创造之人

2. 作品心

3. 手艺精神

4. 修行者

5. 偏执狂

第二部分：领导者的匠心淬炼

第1章 工匠型领导者淬炼 1：师营匠造

1. 不为外物所动

2. “那是我的匠心”

3. 让作品比生命更长

4. 人生很多事急不得

5. 穷尽一生磨练技能
6. 不达标绝不交货
7. 差之毫厘也要计较
8. 用笨功夫练就真本事
9. 做“勤奋”的粉丝
10. 过“潜水艇”似的生活
11. 人品比技术更重要

第2章 工匠型领导者淬炼2：匠心独运

1. 突破创新的枷锁
2. 不让经验唱主角
3. 换一条路走
4. 犯错、试错、改错
5. 大量培植种子业务
6. 最好投资年轻人
7. 创新的6个脑力操

第3章 工匠型领导者淬炼3：专业主义

1. 专一：和刺猬一样思维简单；
2. 专精：牢牢“攥紧”用户；
3. 专业：无为，而无所不为；

4. 专注：“技术升级”大于“业务转型”；
5. 专心：宁可慢三年，也要走自主研发的路。

第4章 工匠型领导者淬炼4：死磕“匠品”

1. 基本原则：用户需要的是孔，不是钻头；
2. 基本方法：关注极端用户；
3. 三个步骤：微创新、速迭代、多频次；
4. 三个要素：看起来简洁、用起来简化、说起来简单。

第5章 工匠型领导者淬炼5：独具“匠思”

1. 应该由谁来做决策呢？
2. 决策的基本前提是什么？
3. 你会问对问题吗？
4. 先收集事实还是个人见解？
5. 人人都说好的创意是平庸的。

第6章 工匠型领导者淬炼6：敬天爱人

1. 匠心供奉成就商业之美；
2. 敬天爱人：敬畏自然、敬畏用户、敬畏德律；
3. 天职：上帝要你干的事；
4. 价值：困难的事，我来做；
5. 利润之上的追求。

第三部分：工匠文化熔炼与形成

第1章 如何建设工匠精神——生于制度，孕于文化

1. 工匠精神不是呼叫出来的——我们不缺工匠精神，缺工匠文化；
2. 工匠文化如何顶层设计之水到渠成？
3. 领导者如何“匠造”职人？
4. 领导者如何驱动组织的“匠心”？
5. 领导者如何从工艺流程上实现“匠品”？
6. 领导者如何从“娃娃”抓工匠精神？
7. 领导者如何构建匠心殿堂，铸造“新工匠”？

第2章 如何构建匠人部落——七步成诗法

1. 第一步：如何招才选“匠”；
2. 第二步：如何领导“匠”才；
3. 第三步：如何抛弃管理；
4. 第四步：如何营造智慧执行；
5. 第五步：如何满足自我实现；
6. 第六步：如何培育创造之人；
7. 第七步：如何注重匠人体验。

第3章 如何铸造工匠文化——落地三步曲

1. 领导：第一推动

1) 特质 1 : 执著般谦逊

2) 特质 2 : 勇敢的心

3) 特质 3 : 不服输的钻劲

2. 执行 : 绝不手软

1) 关键 1 : 只为结果买单

2) 关键 2 : 偏执的现场主义

3. 熔炼 : 绝非灌输

1) 场景 1 : 习惯的形成

2) 场景 2 : 熔炼的过程