

员工激励之道

【课程背景】

从普通到卓越，唤醒企业中的“植物人”，从低效到高效，让您的员工自动自发！

从组织行为学上讲激励是指通过刺激激发人的动机，增强人的内在动力，促使个体有效地达到目标的心理过程，即通常所说的调动人的积极性。

在企业的具体管理当中，有时候发生很多现象令人深思，为什么过去一个小时能完成的事情现在一天也完不成，以前布置的工作大家二话不说就是一个干字，现在却处处讲条件，为什么以前干净的公共区域现在变得脏了，奖金本来是为了激励斗志和鼓舞积极性的，为什么上个月发了奖金确产生了很多纠纷，于是认为这些人已经产生惰性了，素质不行了，所以有的领导者采取了训斥，有的采取了换人，有的采取了换岗等方式，其实这些问题的真正核心原因不是出在了员工身上，而是出在了主管或经理身上

人们对于激励的理解，一般只限于公司高层掌握的激励手段，如加薪、晋升、福利等，这些都是通过制度、政策来规定其实施的方式。而实际上，激励不仅仅是一些制度上的规定，更多的是体现在细微的地方，如认可、赞美、理解、良好工作氛围的营造等等，都需要中层经理来操作。此外，在不断焕发下属激情的同时，主管经理还可以通过一定的手段间接运用高层掌握的激励资源。

【课程收益】

激励是一种领导技巧，是提高员工士气、打造精英团队的最有效的管理手段之一。主管及经理如何

根据员工的特点，通过实施有计划、有目的的措施，营造具有刺激作用的外部环境，引起员工的内在心理变化，使之产生企业所期望的行为。

优秀的管理者必定是一个优秀的激励高手。此课程从激励理论、激励方法和技巧进行阐述，同时结合现代企业激励案例的讲解，使学员全面、系统、正确地认识和掌握激励方法，提高管理者自身的管理水平，从而更好地服务企业、客户和顾客。

【课程对象】 企业部门经理、主管、总监、总经理

【课程时间】 1-2 天，每天 6 小时

【课程大纲】

第一讲：什么是激励----员工激励的定义与意义

1. 人是怎么被激励起来？
2. 激励的定义与认识
3. 人是人性占多数还是动物性占多数？
4. 企业本质上经营的是什么呢？
5. 激励制度起到什么作用呢？
6. 来自部分管理者的思维与分析
7. 员工究竟在想什么
8. 激励的两大核动力——需要与动机
9. 激励解决的员工工作动力的三个核心问题
10. 激励与需要和动机的关联

11. 激励的特点解析

第二讲：激励理论应用技巧

1. 人性论

案例：海尔的斜球体理论

案例：联想的发动机理论

2. 马斯诺需求理论：投其所好需要层次理论——你做到对你的员工投其所好了吗？

案例：美的公司的业务拆分

案例：联合利华的员工职业发展通道

3. 双因素理论分析：并驾齐驱的双因素理论——激励因素和保健因素有何不同

案例：某公司薪酬的烦恼

4. 期望值理论分析：心想事成的期望值理论——如何管理员工的期望值

案例：为什么小王工作没有激情

5. 公平的理论分析：激活竞赛的公平大理论——让员工在公平的环境中展示才华

案例：这样做公平吗？

6. 强化理论大分析：管控行为的强化大理论——有效掌握慈不掌兵和爱兵如子之间的平衡

案例：嗑瓜子效应

案例：新加坡的鞭刑

7. 五种成本最低且最有效的激励方式

♫ 掌声 ♫ 赞美 ♫ 拥抱 ♫ 鲜花 ♫ 仪式

第三讲：怎么做激励----员工激励的具体方法

A：物质激励的原则

1. 薪酬激励
2. 福利激励

B：非物质激励的实操落地方法

1. 榜样激励----为员工树标杆使众人仿, 榜样的力量是无穷的
2. 目标激励----激发员工前进与调动积极性, 有目标才会有激情
3. 愿景激励----共同目标共同看见更有向心力, 为员工编织一个美丽的梦
4. 竞赛激励----激活员工你争我赶的士气, 营造你追我赶的工作氛围
5. 荣誉激励----发挥帽子作用, 给予职称/锦旗, 给员工一个响亮的头衔
6. 情感激励----让下属在感动中去奋力打拼, 从经营员工的心灵开始
7. 成长激励----给下属阶梯让其不断成长进步, 为你的员工打造金饭碗
8. 赞美激励----效果奇特的零成本激励法, 一句话足以感化心灵
9. 沟通激励----下属的干劲是“谈”出来的, 没有沟通,就没有成功
10. 授权激励----重任在肩的人更有积极性, 把别人能干的事情交给别人去干
11. 信任激励----诱导他人意志行为的良方
12. 文化激励----用企业文化熏陶出好员工
13. 宽容激励----用胸怀宽广会让人甘心效力, 严以律己,宽以待人

14. 危机激励----用危机意识的唤醒人的斗志，灌输危机观念,激发工作热情
15. 态度激励----注意你的态度和情绪
16. 行为激励----注意你的状态和肢体
17. 关切激励----注意他的困难和挑战
18. 外在环境----注意职场外在环境，营造良好的工作环境
19. 尊重激励法 --- 发自内心的尊重员工
20. 参与激励法--- 提高员工的主人翁意识
21. 定位激励法--- 恰当的定位是活力的源泉
22. 末位淘汰法--- 敢于向能力低下者亮红牌
23. 晋升激励法--- 让升迁渠道畅通无阻
24. 后院激励法 --- 给家属一份感动,员工就会为你拼命
25. 娱乐激励法--- 在欢笑声中提前完成任务
26. 地位激励法--- 告诉员工他对公司很重要
27. 清除激励法--- 果断清除团队中的“烂桃子”
28. 示范激励法--- 与其吼破嗓子,不如做出样子
29. 责任激励法--- 让员工自己对自己负责
30. 激将激励法--- 遣将不如激将

C：奖金激励机制的实践

1. 如何分配奖金，才能让员工如狼似虎？

2. 销售拿丰厚提成，公司却在快速失血，怎么办？
3. 公司想要全国市场，团队只去“北上广深”，怎么办？
4. 公司要拼命抢市场，销售却藏起食物慢慢吃，怎么办？
5. 花样翻新的销售奖金，让员工目光短浅，行为扭曲，怎么办？
6. 奖励权重：钱花到哪里就是重视哪里，时间花给谁就是重视谁；
7. 二八激励法：让榜样的力量驱动团队的潜力；
8. 共同体机制：命运共同体、事业共同体和利益共同体。

---完---，本课纲仅供参考，讲师会根据企业具体需求与现场实际情况做出临时调整！