

《逻辑思考力与结构化表达》

【课程背景】：

- (1) 职场人士思考存在三种劣质思维状况：思维打不开、思考无结构、表达无逻辑。工作布置不到位、工作汇报无重点、与客户沟通无逻辑
- (2) 对于管理者、销售者都必须具备的一种：思维快速运转、上下级沟通到位、问题阐述清楚、销售高成交的沟通精准表达的基本能力。
- (3) 而逻辑思考力就是一种能清晰展现逻辑思路的有效方法，它能有效帮助人们掌握思考和表达的关键方法——重点突出、逻辑清晰。
- (4) 结构化表达是职场人士思考的过程结构化、表达的方式结构化，能够按照结构化思维的四个原则：结论、顺序、分类、逻辑进行思考和表达。

【课程收益】：

- (1) 让学员掌握结构化表达的四个基本原则。
- (2) 让学员针对问题快速的搭建逻辑框架
- (3) 让学员遇到问题能够快速的理清思维脉络，将思考过程结构化。
- (4) 大大提高各个方面的沟通表达能力，提高逻辑思考力和解决问题的能力。

【课程时间】：1-2天（定制）

【课程对象】：企业中高层管理者

【课程形式】：线下内训

【问卷调查】：授课前一周内完成。

【课程形式】：内容讲授、情景教学、案例讨论、结合实情、课堂演练

【课程大纲】：

- (1) 模块一：思维模块
 - ① 了解逻辑思维的概念以及重要性
 - ② 什么是逻辑思考力以及在职场人士的必备武器
 - ③ 结构化思维的概念以及结构的魅力

④ 从思维发散到思维结构化的快速通道

(2) 模块二：金字塔原理模块

① 金字塔原理的概念

② 金字塔原理的四个基本原则

A . 结论先行条件

B . 分类清晰原则 (MECE)

C . 上下对于严谨

D . 逻辑排序法则

③ 金字塔原理职场应用

A . “写”中的应用—公文写作、文案设计

B . “读”中的应用— 阅读与考试；归纳总结

C . “听”中的应用—沟通聆听；会议记录

D . “思”中的应用—思考问题；分析问题

E . “说”中的应用—演讲、汇报、销售沟通

④ 金字塔原理的三架马车

A . 逻辑树的应用

B . MECE 分类法宝

C . SCQA 设计逻辑

(3) 模块三：思维导图与结构化思维的有机搭配

① 思维导图的概念与底层逻辑

② 思维导图的六要素和两个核心技巧 (BOIs)

③ 如何快速打开思路到思维结构化步骤

④ 二者如何有机结合高效应用

(4) 模块四：实战演练

① 结合学员岗位性质演练

② 结合学员本人实际基础演练

③ 内训前完成问卷调查，精准落地设计课程，学完即用。