

以学员为导向的优秀培训师（TOT）

【课程背景】

内训师队伍的打造是每个企业发展过程中不容忽视的重点，因为内训师来自企业的各个岗位，对企业的文化、发展、业务都十分熟悉，所以加强内训师队伍的建设是企业发展基业长青的基石。

企业市场人员以及各部门，默默为公司付出，虽然具备丰富的实战经验，但缺乏总结工作以及思维整理的方法，无法分享、传播更多的经验给新员工。

为了更好地适应企业的快速发展，希望打造系统化的统一标准的学习体系，并且企业人力资源部门组织市场部门人员以及各部门学习，初步打造内训师队伍。

【课程目标】

通过两天培训课程，学员可以做到：

1. 描述成年人学习特点
2. 完成培训前准备三项任务
3. 分析学员学习特点和动机，撰写内训课程教学学习目标
4. 规划内训课程教学内容，设计学员高度参与的互动方式
5. 完成内训师从演讲者向引导者的转变

【课程对象】 企业内训师

【课程时间】 两天一夜（或者三天）

【课程形式】

高度参与性培训方式，包括讲授、测评，自我评定、个人演示、小组练习、个人作业、个人练习等方式，在整个培训过程中充分调动学员积极性不断的“讲授+演示+演练”进行全面参与和练习，并全程录像反馈，以达到培训引导技巧提升的目的。

【课程大纲】

单元一：企业内训基础知识

1. 了解企业培训及培训的价值
 - 企业培训的三种组织形式
 - 开展内部培训对企业的价值
 - 正确理解培训概念
2. 认知内部培训师的责任与素质
 - 企业内训师应具备的知识、技能和态度
 - 企业内训师的四项关键技能
3. 掌握成人学习特点
 - 自测及分析成人学习模式
 - 成人学习模式与培训关联

单元二：培训师课前准备三工作

1. 培训目标准备
 - 目标学员分析
 - 教学目标制定
 2. 培训物资准备
 3. 培训氛围准备
 - 软件准备
 - 硬件准备
- ◆ 思考和回顾
- ◆ 课后作业

单元三：培训课内容设计五要素

1. 内容设计
 - 内容组织
 - 逻辑排列
 2. 互动设计
 - 提问回答
 - 小组讨论
 - 案例教学
 - 角色扮演
 - 破冰活动
 3. 应用设计
 - 应用场景
 - 应用工具
 4. 效果设计
 - 直接反馈
 - 测试评估
 - 应用转移
 - 绩效结果
 5. 视觉设计
 - 演示材料设计
 - 纸质材料设计
 - 微视频设计
 - 平面图案设计
- ◆ 思考和回顾
- ◆ 课后作业

单元四：培训课程实施四步骤

1. 开场介绍培训 (GLOSS)
2. 讲授培训内容 (EASE)
 - 课程讲解方式
 - 常用互动方式
3. 提供建议反馈 (FEED)
 - 给予他人反馈
 - 接受他人反馈
4. 总结结束培训 (OFF)
 - 常用内训课程的结束形式
 - 演示课程结束

◆ 思考和回顾

◆ 课后作业

单元五：培训专业展示五技巧

- 心态建设
- 专业形象
- 语言运用
- 肢体语言
- 现场灵活

单元六：通关考试及认证

1. 学员成果展示
2. 讲师现场点评、辅导