

# 目标分解与计划管理沙盘模拟

Sand Table Simulation Course Of Objective Decomposition and Plan Management

## 培 训 方 案

Training Programs

主讲老师：张梓轩

Lecturer : Evan Zhang

KTH

# 目标分解与计划管理沙盘模拟培训方案

**【课程主题】** 目标分解与计划管理沙盘模拟

**【授课形式】** 角色扮演 情景演练 案例研讨 讲师点评

**【学员对象】** 公司总经理、中高层管理人员、单位主管领导，新生代管理者、团队成员

**【培训人数】** 24~48 人

**【培训时长】** 1-2 天

## **【企业管理沙盘】**

沙盘起源于军事，是高级指挥官模拟战场地形，研究敌情，组织作战方案，进行战略部署的工具，具有直观、形象、一目了然、易于把控全局的特点。

企业管理沙盘自上世纪初被引入欧美商学院 MBA 教学中，迅速普及，是极具实战色彩的体验式管理培训经典课程之一，被世界 500 强企业做为中高层管理人员培训首选课程。

本沙盘通过在复杂多变的市场环境里，让一群存在着众多缺点和问题的人完成沙盘推演的任务。本课程以领导力维度阐释任务完成，教你如何在资源有限，充满限制的条件下，带领团队胜利归来。

整个过程以沙盘推演，案例讨论，反思总结等形式，迅速提升领导能力！



- 体验：“在参与中学习”，充分参与团队管理过程，体验本身就是价值。
- 认识：“在感悟中学习”，由转变认知到转变态度，再到改善行为模式。
- 反思：“在错误中学习”，发现团队与个人特长与不足，及时调整方向和结构。
- 应用：“在应用中学习”，自发感悟反省，自觉改善应用，长期保持效果。

# 【目标分解与计划管理沙盘模拟】课程大纲

## 第一章 沙盘推演背景铺垫

### 【引言 战略 竞争 人才 团队】

- 沙盘历史
- 沙盘推演规则和任务
- 团队组建
- 沙盘推演
- 沙盘推演结果分析

## 第二章 目标管理概述

什么是目标

目标管理的定义、意义

目标管理的五大要素

任务与目标的区别

【案例分享：前行的队伍】

## 第三章 目标的设定与计划

目标制定 5 个原则(SMART)

明确性、可衡量性、可接受性、

现实性、时限性

设定目标的维度 (BSC)

财务维度、客户维度、内部流程维度、

学习与发展维度

做计划的工具——5W2H 法

【案例：三个和尚有水喝】

## 第四章 目标的分解

逐级承接分解法 (OGSM 法)

Objective 战略方向

Goals 阶段目标 (战略方向的分支)

Strategies 行动策略

Measure 衡量标准

【案例：电网集团的 OGSM】

## 第五章 任务计划跟踪

GROW 模型的应用

1、目标确定：目标绩效的确定

2、现状分析：目标绩效的评估

3、方案选择：目标绩效的改进

4、总结与具体行动

【案例：棒球教练与运动员】

## 第六章 复盘与反思“目标是否达成”

P1 目标回顾：原计划是什么？

P2 评估结果：实际情况是什么？

P3 分析原因：发生了哪些偏差？

P4 总结经验：实施新举措，  
继续哪些措施，更新行动计划

【分析讨论：整个课程的复盘】

### 【培训流程】



### 【培训场地布置】

**准备材料：**投影仪、无线麦克风、书写白板、白板笔、A1 白纸若干张、计算器 6 个、钢笔、铅笔等。  
教学所需的课件、学员手册、沙盘、报表、工具等由讲师提供。

**教室布置：**场地面积以方便学员沟通交流为宜；课桌拼为方形，桌面应为平面；6 组错开排放，每组学员 6~8 人分坐于桌旁。



