

从连接到赋能——商业银行数字化转型与创新策略

课程背景：

在未来 5 年中，企业将面临的变化会超过以往 50 年中的总和。变化来得如此之快，所以企业必须为数字化未来做好充分的准备——摘自比尔·盖茨 1997 年出版的《未来时速》

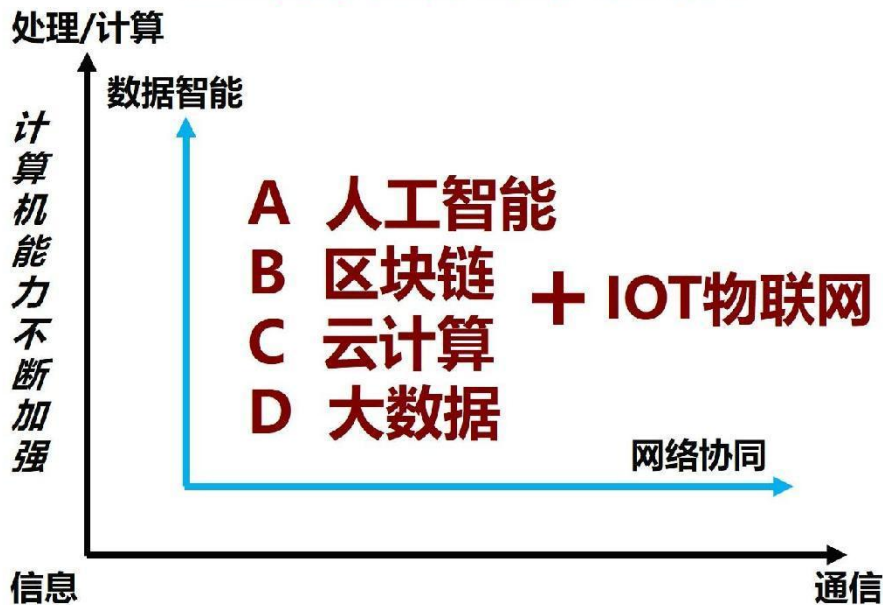
数字化转型不是今天才提出的课题，是一家商业银行必须面对的挑战和机遇。继 2015 年国务院部署“互联网+”强国战略，习近平总书记还亲自担任《国家网络与信息化领导小组》组长。当今，银行业不管拥有什么优势，但仍然无法抵御数字化转型带来的“颠覆”式破坏。所以各商业银行急需深度解读数字化转型的理念、策略及应用，帮助各商业银行完成数字化从连接到赋能的转型，助力中国经济高质量发展。

思考：商业银行为什么要进行数字化转型？将面临四方面挑战？

- 1、 通过数字化完成：市场、创新、效率、成本等各方面的重构。
- 2、 把握从互联网+到智能+，从连接到赋能的演进路径？
- 3、 尽快通过数字化完成：从 IT 到 DT，从数据到资产的转化。
- 4、 人工智能、大数据、算法将取代 90% 的现有岗位，商业银行如何选拔人才？

随着数字经济大格局的变化和新科技的突飞猛进，将社会带进数字化智能化时代，其中最核心的四项技术：A（Artificial Intelligence，人工智能），B（Blockchain，区块链），C（Cloud computing，云计算），D（Big Data，大数据），以及 IOT 物联网+5G 技术。越来越多的用户都将数字化作为首要的接入方式，或者唯一方式。商业银行需要不断变化，以适应用户的层出不穷的需求。如果商业银行还不开始考虑**数字化转型**——没有找到合适的业务创新，那更大的危机即将来临。

企业数字化转型四大驱动力



数字化核心价值：

传统商业银行如何从战略到实施？

- 随时随地的万物互联（连接信息孤岛）

- 获取极为丰富的海量数据（大数据）
- 拥有高效、廉价、无穷无尽的计算能力（人工智能与云计算）
- 最终实现：重塑用户体验、智能运营、敏捷创新三大战略

课程大纲：

引言：从互联网连接到数字化赋能

- 一、数字经济浪潮汹涌而来
 - 1) 你没做错什么，是时代变了
 - 2) 数字技术将成为商业银行的“命脉”
 - 3) 摩尔定律带来市场规模指数级增长
- 二、连接改变一切
 - 1) 网络协同效应：快速匹配需求
 - 2) 数据智能效应：数据自主完成——检索、判断、提升
- 三、数字化赋能传统商业银行升级
 - 1) 超级平台现象
 - 2) 非对称发展
 - 3) 精益敏捷创新

第一讲：欢迎进入数字时代

- 一、一切皆数据
 - 1) 数据的本质与价值=时间+复利
 - 2) 数据驱动商业银行战略——数字化必须是商业银行“一把手工程”
 - 3) 数据给商业银行带来的超级竞争力“效率与创新”
 - 4) 商业银行具备从“数据——资产”的转换能力
- 二、探究数字化带来的三大客户价值
 - 1) 成本价值：高流量、长尾获客
 - 2) 体验价值：个性化、定制化、移动化
 - 3) 平台价值：多维、高频、生态圈
- 三、重树商业银行文化与思维，以适应转型
 - 1) 树立第一性原理思维
 - 2) 树立经营型而非工具型思维
 - 3) 树立互联网思维
 - 4) 树立智能算法思维
- 四、挖掘数字化生产力
 - 1) 解密势不可挡的新科技：技术、人、算法
 - 2) 攻守之道：赢得无边界经济竞争的胜利
 - 3) 他山之石：快速创新能力与实践

案例分析：全面数字化使京东订单交付率、资金周转率从 6 天降至 2 天。

第二讲：赋能商业银行跨越数字鸿沟

一、如何创新数字化生态

- 1) 数字化 1.0=最佳客户连接、业务线上化、移动化
- 2) 数字化 2.0=业务智能、敏捷创新
- 3) 数字化 3.0=开放生态、场景创新

二、搭建数字化嵌入式产品与营销体系

- 1) 适者生存——体验，不是产品
- 2) 设计从顶层开始——用户第一，技术第二
- 3) 打造“千人千面”个性化定制化产品体系
- 4) 打造全方位数字化营销体系——从在线到在场

三、数字化创新的“3+1”落地转型策略

- 1) 策略一：建设全新商业模式
- 2) 策略二：以客户为中心的现有业务智能化转型
- 3) 策略三：全面布局创新机会
- 4) 一套全新的基础数字化能力，完成 IT 到 DT

第三讲：数字化转型路径与实践

一、商业银行数字化转型路径

- 1) 体验创新导入
- 2) 科技创新导入
- 3) 生态创新导入
- 4) 组织创新导入

实战案例分析：抖音等爆款产品是如何创新出来的？

二、数字化核心技术：人工智能+大数据+云计算

- 1) 智能平台将取代今天 90% 工作岗位，同时创造更多新的岗位
 - A. 人工智能基本概念、思维与应用
 - B. 机器学习分类——监督学习（分类、预测）、无监督学习（聚类、关联）

实战案例分析：用机器学习和算法预测用户喜好准确性

C. 机器学习的主要学派与五大终极算法

- A. 符号学派——逆向演绎算法
- B. 联结学派——反向传播算法
- C. 进化学派——达尔文算法

- D. 贝叶斯学派——推理算法
- E. 类推学派——支持向量机算法
- 2) 大数据将“猜”出并控制一切
 - A. 树立数据驱动理念
 - B. 树立大数据思维——从小数思维到大数思维
 - C. 数据挖掘分析模型
 - D. 用户画像的商业应用价值
 - E. 大数据精准营销平台=吸引+说服+转化+留存

实战案例分析：通过社交自媒体海量获客与营销

三、“中台”系统加持数字化转型

- 1) 分布式微服务架构
- 2) 多平台复用数据共享中心
- 3) 打造异地多活云计算
- 4) 大数据+AI 智能中心

案例分析：阿里中台系统设计要点介绍

四、数字化运营的核心：快速敏捷能力

- 1) 超强感知能力：行为感知、情景感知
- 2) 明智决策能力：包容性决策、增强型决策
- 3) 快速执行能力：动态流程、动态资源、产品迭代速度
- 4) 重构现有组织形式：搭建扁平化敏捷组织

案例分析：蚂蚁金服敏捷能力搭建：业务敏捷中心 + 技术敏捷中心 + 数据智能中心 + 最佳实践+规范标准