

《Chat GPT—开启人工智能新机遇》

课程背景：

随着二十大提出中国式现代化，以互联网、人工智能、大数据等"数字经济"为代表的科技飞速发展的背景下，各行各业都将人工智能为代表的智能科技作为企业未来发展的核心战略，持续加码智能科技的布局，旨在借助先进的高科技手段，增强获客能力，降低运营成本，提升风控水平，通过加快科技化转型提高核心竞争能力。预测 2030 年，以人工智能技术为基础的企业与市场应用规模将达到上万亿人民币。

未来企业将分为智能化与非智能化企业两类，未开展完成智能化，将成为企业未来的一个重要课题，根据多家智能中心的实际应用数据统计。未来企业，智能客服、聊天机器人处理量占比以及达到了 90%以上。如在疫情期间客服中心员工无法正常上班期间，智能机器人依然可以工作，智能客服中心的工作效率不会受到时间、空间的限制，工作是可以持续进行的，可以说银行智能客服中心是业务延伸的跳板。

课程收益：

- 1、了解 Chat GPT 的基本功能和应用场景，以及对当前商业价值和意义
- 2、掌握人工智能、大数据、算法等智能的核心技术
- 3、充分理解利用 Chat GPT 的智能模型，提升行业服务能力与竞争力

【培训大纲】

第一讲：Chat GPT 带来的智能科技浪潮

- 一、 汹涌而来 AI 科技
 - 1. 来自 Chat GPT 的冲击波
 - 2. 传统商业模式，遇到“降维打击”
 - 3. 加速产业智能化指数级发展
- 二、 网络效率逻辑
 - 1. 数据智能逻辑
 - 2. 深度渗透逻辑
- 三、 Chat GPT 全方位颠覆传统企业
 - 1. 从互联网到数字化的演进和改造
 - 2. 数字化新基建能力建设（大智云网）
 - 3. Chat GPT——打造全方位数字化服务体系

第二讲：ChatGPT 的设计原理

- 一、 Chat GPT 基础实施——数据、算法、算力
- 二、 Chat GPT 主要功能：生成文本、问答、推理能力及准确率
- 三、 Chat GPT 机器学习及算法应用

第三讲：Chat GPT 在企业的应用

- 一、 开展顶层设计，建设加快企业智能化升级
 - 1. 开展智能化战略方向研究

2. 完善数字化基础设施建设
3. 培养数字化智能化人才与知识储备

二、Chat GPT 将改变传统金融服务场景

1. 智能应答——自动应答、客户管理
2. 智能分析——精准分析、定位、推荐
3. 智能营销——场景与个性化营销
4. 智能风控——反欺诈与行为监控
5. 智能投顾——客户分析、业务赋能

三、Chat GPT 能解决的主要问题

1. 智能模型如何吸引注意、说服、存留用户
2. 大量重复性问题，耗时低效，人工无法做到 7X24 小时全天候的服务
3. 利用智能模型自主社交互动
4. 一对多智能预测性信息服务

实战案例分析：设计+训练：客服机器人诊断问题