

数据驱动业务——数据中台的概念与应用

培训核心思想

截止 2019 年，中国已达 9.5 亿互联网用户，越来越多的人通过互联网平台进行数以亿计的沟通、应用、采购、支付等活动，每天海量的数据与业务根本不可能通过人工来完成。而企业传统的 IT 系统无法满足今天商业环境的变化，必须借助大数据、云计算、物联网、人工智能等智能化平台来实现。

对于传统企业来说，今天是一个艰难的时刻，下一个十年的商业模式将以智能商业为主。跟传统的 BI（商业智能）不同，BI 是分析数据，提供决策支持的，核心的服务人群是高管。而智能商业的本质是机器取代人直接做决策，若想让机器取代人做决策，有一个汇集“云计算，大数据，算法、人工智能”的平台做支撑，这就是中台战略。

传统企业 IT 架构要么接受智能的中台架构，按照**网络协同+数据智能**模式运营，改变原有传统模式下的企业经营，进行管理升级。要么被时代抛弃，没有第三条道路。

智能商业的落地实施系统是中台架构，简称中台，起源于阿里巴巴，中台架构是一套结合互联网、人工智能、大数据、云计算等技术和行业特性，将企业核心建成一个生态系统，将**客户、数据、信息流、资金流、物流**等数据打通贯穿所有业务。形成“小前台、大中台”的组织和业务机制，即“**敏捷的前端+强大的中台**”，供企业快速低成本的业务创新的企业架构。



阿里巴巴智能商业中台架构图

培训将中台架构系统的设计脉络为起点，深入浅出地将什么是智能商业系统设计？为什么？干什么？怎么做？来系统、全面地解释阿里巴巴的中台架构系统+新零售商业模式的运营，以及在传统企业 IT 如何转型、落地成为智能商业运营思路进行讲解。在培训中还将深入讲解不同于传统企业如何结合中台架构运营模式，使参加的传统企业深入了解未来互联网运营管理的发展趋势，了解互联网企业的成功或失败的案例，找到自身可以借鉴的地方，并通过互联网化、差异化及其运营服务模式使自己的企业、事业做大做强。

课程特点：

- 从了解入门到精通的全方位详细阐述什么是智能商业，以及阿里巴巴中台架构系统的运营模式。
- 阿里的中台架构运营系统是一项较新的互联网内部管理系统，它基于由阿里巴巴近十年来大量成功与失败案例所构成的经验库，从中发现潜在的、有价值的运营管理经验，用于传统企业转型。
- 清晰系统的讲述中台架构系统的设计思路、方式、步骤与技巧，帮

助传统企业完成在线化+数据化的转型之路。

- 理论学习+实战演练，展示中台架构系统运营在创新和效率方面领先的管理手段和套路。

课程对象：

企业高层管理者、产品经理、运营管理、市场管理、营销管理、销售管理、数据分析师等所有涉及企业运营管理人员。

学员收益：

互联网时代的来临，使各传统企业对互联网运营、智能商业、新零售管理人员的需求呈现爆炸性增长，其中实战能力在互联网运营、智能商业、新零售管理领域至关重要，一名出色的运营管理人员需要通过经历各种各样的实战分析案例来吸取经验教训以持续成长，光靠教科书上或者借鉴其他成功案例，不与企业自身实际情况结合，无法直接在企业 IT 系统运营管理“落地、见效”。随着行业需求的迅速增长，相关人员迅速提高自身实战能力的愿望正在变得日益迫切。

在同步学习和操练中能超越方法和工具的局限，聚焦于对智能数据分析、挖掘经验的领悟，从而“学以致用、举一反三”地提高自身的运营实战能力，回到工作岗位上可以立刻解决企业 IT 系统转型落地等实际运营管理的现实问题，为企业提升竞争力。

课程大纲：

前言：

一、 大数据时代高速发展逻辑

互联网时代冲击了整个传统零售业

电子商务“摩尔定律”的发展脉络

二、 网络效率逻辑

数据智能逻辑

深度渗透逻辑

三、 互联网颠覆一切

- 1) 超级平台现象
- 2) 非对称发展
- 3) 商业新物种
- 4) 金融新生态

四、 数据平台全方位的深度渗透到传统行业

- 1) “移动支付”改变传统卖场
- 2) 在线化+数据化对零售业的深度演绎
- 3) 大数据与人工智能对未来企业的深远影响

第一讲：什么是数字化平台：网络协同+数据智能

数字化平台三个典型特征：

利用互联网和算法的优势，低成本实时地服务海量用户

满足每一个用户的个性化需求

服务系统自我迭代、自我提升的速度非常快

网络协同本质是大规模、多角色、并发完成任务的能力

数据智能本质是通过智能化做到“精准”运营

案例分析：从路人甲，到数据源，从而开启大数据时代

数字化平台把通信和计算合二为一

1 万亿个物联网的底层数据——大数据——算法——人工智能

数字化平台打造新生态——信息流、物流、现金流合一

数字化平台引领企业 IT 架构的“场景革命”，核心业务均在线

第二部分：传统企业 IT 架构如何转型数字化平台

一、 通过在线化、数据化、算法化和产品化来实现智能化平台

二、 企业升级到智能化平台的关键步骤

业务、服务尽可能在线化、网络化

流程尽可能引入机器学习的效应

决策尽可能用机器取代人工

让数据尽可能的流动起来

三、 将**客户、数据、信息流、资金流、物流**等数据打通贯穿所有业务

四、 将企业核心能力以共享服务中心进行沉淀

1. 共享中心以**共享业务+数据能力**为主，比如领域服务层+API 接口

2. 共享中心的目的是沉淀传统行业业务和数据能力，并**开放出去**

3. 共享中心是中台的重要部分，目的是实现前端应用和后台的**彻底解耦**

五、 构建企业“**敏捷前台、强大中台**”架构、组织和业务机制

案例分析：为什么双十一淘宝加班越来越少了

第四部分：数字化中台架构设计思路

一、中台架构系统将解决企业那些痛点

复杂：系统庞大、逻辑复杂

重复：系统差异性大、标准不一

沟通成本高：团队多，跨部门的沟通多

二、去中心化，平台化扩展

三、核心业务数据化运营

四、异步化，业务最终一致

五、操作界面层自动化

六、内部系统使用成熟组件，业务之间共享组件

七、拆分原有的职能式组织，建设共享中心

分布式服务架构配合组织机制和业务机制的发展 X

针对服务、数据、业务进行分拆“烟囱式”

中台架构要举全公司之力，而不只是 IT 部门