

《非财务经理的财务管理》

【课程背景】

□ 原材料、劳动力价格不断上升，利润空间越来越薄，怎样降本增效，提高企业竞争力？其中财务管理尤为重要，财务管理涉及到企业的方方面面，只有齐抓共管才能提升财务管理水平，而往往非财务管理者缺乏财务管理知识，过去只重规模增长，到头来发现有了规模没有效益，怎么从企业内部挖掘经营潜力？

□ 此外在转型时期，企业只有依靠精细化管理提升资源使用效率，通过产品服务创新和课程收益新，提升企业价值、扩大利润空间。

【课程收益】

透过三张财务报表对企业经营情况进行全面解析；包括不限于偿债能力、盈利能力、发展能力，纵向、横向等多维度分析；再结合营运资本管理、成本管理及全面预算管理三大财务工具具体运用，使得非财务人员对财务管理有了更加清晰的理解和较为全面的认识，为公司业财融合打下坚实的基础。□

【培训方式】

□ 故事+案例+分享+互动□

理论与实际案例相结合、老师讲解与学员互动相结合，以达到学以致用之目的；

分组 PK 提升学员参与性。

【企业层面】

□□ 统一不同职能的人员对公司经营目标的认识，实现企业目标协同

□□ 让管理者体会和反思自己不同的经营决策行为将如何影响财务结果，以促进科学决策，提升管理水平

【学员层面】

□□ 对企业管理中常见的问题，获得一个新的思考角度

□□ 能够通过应用财务的思维和工具方法，帮助自己分析经营管理问题，提升管理绩效

【课程对象】

□ 企业中、高层非财务管理人员；

□ 公司业务骨干、重点培养对象；

□ 金融机构的对公客户经理等

□个人企业主或者创业者

一、轻松读懂财务报表，洞察企业经营本质

□情景案例：

通过企业转型中遇到的问题看财务如何揭示其经营密码？

□模块学习：

□商业运行的本质，财务在企业中的角色

□非财经理必备的商业通用语言：财务语言

□三张报表反映的信息以及相互关联关系

□资产负债表：钱从哪里来？花到哪里去？

□利润表：企业赚钱了吗？

□现金流量表：企业资金流健康吗？

二、透过财务报表，分析企业发展潜力及风险。

情景案例：

某物流公司拟在 A 股 IPO，请问你是否对这家企业感兴趣，决策依据是什

么？

模块学习

谁有报表分析需求：债权人、投资者、经营管理者……

财务分析目的：了解过去，评价现在，预测未来！

分析维度：内在分析、趋势分析、行业分析；

分析方法：盈利能力分析、偿债能力分析、杜邦分析法。

三、现金为王的管理策略，加速盈利的秘诀

情景案例：

业务目标与资金安全的平衡——财务总监的两难选择

模块学习

常见占用资金的几种情形

赊销会带来哪些成本？信用账期多少天是合适的？

如何加速销售回款？

存货多少是合适的？原材料采贩的周期怎么定？

如何运用应付款项融资？

四、修炼精细化管理基本功，领悟成本领先的秘诀

情景案例：

生产与财务部门的争论：成本指标到底降了没降？

模块学习

成本都有哪些分类，常见成本费用构成

揭示财务与业务的成本核算思路差异

生产销售的重要决策工具：盈亏平衡点

如何摸到供应商的底价？

五、有预则立无预则废，领悟全面预算管理的秘诀

情景案例：

去年销售收入 7000 万，今年总部下达指标 2 个亿，怎么办？

模块学习

通过案例讨论体会预算管理的重要性

全面预算管理解读

预算编制

预算执行、分析、考核

如何运用好全面预算管理工具？

□□