

《渠道招商型销售铁军实战营》

解决渠道招商业务员客户难找，订单难签，货款难收的三大难题！

主讲：销售教练孟华林老师

【课程背景】：你最该培训的是销售人员，因为他们要么给你赚取要么在帮你亏钱！

客户开发问题：

- 1) 找不到客户，不懂激发沉睡老客户，不懂新客户开发，巧妇难为无米之炊……
- 2) 公司花大价钱获取的客户，销售人员搞不定，即使搞定了也是亏本赚吆喝……
- 3) 公司业务路径不清晰，获客成本巨大，销售团队忙盲茫，没结果更没效率……

客户成交问题：

- 4) 销售不懂抓开场白不懂挖需求不懂谈方案不懂要承诺，抓挖谈要能力差……
- 5) 销售无法获取信任，总是拿着假异议就开跑，追求话术技巧毫无作用……
- 6) 销售不懂跟单客户总说考虑考虑，跟着跟着就躲起来，销售人员毫无办法……
- 7) 面对客户以价压价、持续砍价，销售人员只能一味妥协让步，完全没利润……

团队状态问题：

- 8) 销售做法就是个推销机器，强硬推销得罪客户伤害品牌销售人员流失率大……
- 9) 传帮带经验主义失效，内部缺乏系统完善的销售方法论，业绩持续不稳定……
- 10) 销售路径不清晰，业务员在“撞单”而不是“做单”，做业绩全靠碰运气……
- 11) 拿底薪成为习惯，不愿定目标或目标完不成已成为常态，对目标讨价还价……

【课程收益】：你收获的不只是一场培训，更是一次内部销售方法论的落地。

- 销售人员态度、行为、技巧 3 维 1 体全面蜕变成为敢打必胜的销售铁军团队。
- 咨询式诊断现场掌握 1 套漏斗式的销售作战地图，持续建盘复盘优化业务路径
- 掌握 1 套特种兵级别的“狙击手销售方法论”，让销售顺人性有士气更有武器。
- 现场训练销冠的 8 大能力，落地销冠军令状、对赌 PK、团队 PK 激励机制。
- 开发：掌握渠道客户开发 8 大杀招，高情商的建立信任缔结关系的抓潜与培育。
- 识局：快速掌握渠道商组织权力地图、识别关键人性性格动机、内部决策预算。
- 布局：敢于事先约定勇于装傻提问挖痛，培养组织线人、内部教练避免信息孤岛
- 控局：打破甲方固有有选购观念，塑造紧迫感，与客户共创价值方案推进成交。
- 谋局：提前铺垫客户 12 类疑虑管理，有手腕懂借势善阳谋的给对手埋雷。
- 破局：收回坏账烂帐的五大策略，狭路赢单智者胜、敢于破局才能不被出局。
- 后售：让客户不仅找你买多次，还会努力帮你一起卖，介绍更多人来更你买。

【课程对象】建议营销体系兵、将、帅共同参与学习，总经理、营销总监、销售工程师、销售主管、销售经理、销售人员、售后客服人员、售前技术工程师等

【课程时间】1 天/6 小时

【课程大纲】

一、决胜刀鞘·必先识局：销冠都具备哪些基本功，如何提升团队整体签单能力？

- 1、如何通过上帝视角看懂客户与销售的博弈关系？
- 2、如何激活求真能力、辨别能力有效推进销售？
- 3、如何激活控己能力、控场能力让自己不掉链子？
- 4、如何激活换位思考、利他思维顺人性的做销售？
- 5、如何给客户信赖感、安全感给制造对的感觉？

6、狙击手销售方法论 7 步签单流程内化推演练习。

销售场景视频案例：如何解决客户故意高冷？如何解决客户跟单躲起来？

工具落地作业练习：渠道招商型销售人员个人 IP 八大人设打造指南。

二、高手过招·必先布局：如何精准开发客户，有效抓潜培育缔结关系让客户离不开你？

1、渠道开发主动搜索与被动询单八大杀招

2、经销商关系管理模型与四维考核系统

3、经销商档案与统计线索管理

4、经销商约访客户培育缔结关系实战应用

5、经销商日常拜访动机、标准、需求挖掘深度缔结八步曲

6、经销商商机线索需求挖掘机会评估

视频案例：客户拜访需求挖掘场景还原。

销售场景视频案例：客户拜访糟糕开场/被动开场/完美开场三大场景还原。

工具落地作业练习：客户关系评分卡、客户线索管理档案、五维机会评估工作表

三、赢单博弈·必会控局：如何让销售更轻松且受尊重，主动信任你并选择你？

1、现代战争乌克兰与俄罗斯战争启示录

2、深度接触全面布局的三大核心任务及信息网络布局思路

3、经销商组织权力地图关键人物六大性格特征分析

5、有效甄选培育信息业务线人布局

6、有效甄选培育内线教练布局

销售场景视频案例：1、经销商踢皮球我该放弃吗？

工具落地作业练习：渠道招商型大客户销售体系任务清单、客户采购流程及决策链分析、

组织决策链地图绘制、教练内线六维度评价

四、顺势而为·必会谋局：如何塑造产品价值与报价，实现首谈首签？

1、善用产品的 FABGEDS 建立有利于自己的产品标准植入

2、控局竞争的五大策略、战术及优缺点分析

3、技术层面、商务排雷与加分埋雷九大策略

4、成本加利润报价法、紧跟对手报价法策略运用

销售场景视频案例：专家砍价视频解析与应对方案、六大价格谈判应对话术设计

工具落地作业练习：深度探需九宫格模板、经销商关注点变化图、竞争策略五大工具选择、价格谈判话术设计模板。

五、狭路赢单·必会破局：如何实现双赢的价格谈判策略，提高客单价倍增销售业绩？

1、绝地反击 SWOT 分析绝地反击翻盘赢单

2、破局翻盘行动局势分析力量结盟四步骤

3、复盘分析破解赢单着力点及丢单漏洞

4、谈判筹码方法论交换逻辑应用策略

5、顺利应对客户砍价 6 把刀价格谈判策略及话术

销售场景视频案例：面对同行恶意抢单，把水搅浑的大客户经理老李，终获得千万订单。

工具落地互动演练：SWOT 分析模型案例复盘八维分析法

六、颗粒归仓·回款后售：如何让客户不仅找你买多次，还会努力帮你一起卖！

1、企业营销战略选择赊销模式 VS 现金交易

- 2、新客户三大维度判断赊销风险
- 3、呆账回款周期风险评估与坏账风险评估
- 4、客户的付款习惯是我养成的货款回收三度法则
- 5、回款催收五大策略、战术应用
- 6、客户常用拖欠借口应对话术策略设计。
- 7、客情维护与转介绍蹬门槛策略应用
- 8、销售铁军九大理念团队激励与销售目标设定

销售场景视频案例：他是怎么把坏账收回来的。

工具落地互动演练：新客户信用管理表设计、老客户信用管理表设计、呆账风险评估表、坏账风险评估表，铁军团队激励机制导入。

(课程总结及后续作业安排)

六、课程工具 (狙击手销售法模型、销售场景视频案例、课后复盘视频及百问百答话术)

