

《党建业务融合与支部品牌建设》

主讲：张永军教授

【课程背景】

国企是中国特色社会主义重要的物质基础和政治基础，是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。十九届六中全会《决议》，以及党的二十大报告都强调：毫不动摇地巩固和发展公有制经济，毫不动摇地鼓励、支持、引导非公有制经济发展。

习近平总书记指出：“坚持党对国企的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国企改革的方向，也必须一以贯之”。这就要求我们企业必须坚持党的领导、加强党的建设，确保企业沿着正确的方向健康发展；必须建立健全现代企业制度，确保企业聚焦发展战略科学发展。在党的二十大上，习近平总书记作出了“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。发展是党执政兴国的第一要务。没有坚实的物质技术基础，就不可能全面建成社会主义现代化强国。”的重要指示和要求。为此，企业实现高质量发展，就需要做好五方面的工作：一是总结成功的发展和改革经验，看不到成绩就会丧失斗志；二是认真学习二十大精神，坚持党的领导、加强党的建设，筑牢企业的“根”与“魂”；三是党建融入中心，用企业发展的成果检验党建的效果和水平；四是创建支部党建品牌，引领企业发展；五是全面实现高质量发展，建百年“老店”，保基业长青。

【课程收益】

- 1、理解并践行“两个一以贯之”
- 2、学习党的二十大关于“高质量发展”的要求
- 3、做实企业党建基础工作，发挥党支部战斗堡垒作用
- 4、党建融入企业中心工作，为企业高质量发展培“根”铸“魂”
- 5、学习并掌握支部党建品牌创建的理论和实务；
- 6、掌握引领企业高质量发展的关键方法措施

【课程特色】

落实党的二十大精神，夯实企业党建根基。内容紧贴企业实际、瞄准现代企业制度建立和完善目标、聚焦企业困难挑战、强化党建引领、提升管理者素质能力，推动企业高质量发展。内容翔实、逻辑清晰、案例生动、重点突出、知行合一。

【课程对象】

企业高、中层管理人员；基层管理骨干

【课程时间】6H

【课程大纲】

一、国企党建工作新生态

- 1、企业的地位、使命和任务
- 2、“全面从严治党”是国家战略
- 3、反腐败斗争取得决定性胜利并全面巩固
- 4、习总书记论“全面从严治党”
- 5、全国国有企业党建工作会议精神
- 6、《中国共产党国有企业基层组织工作条例》概况

二、基层党建工作新任务

- 1、党建做什么？党建目标是什么？
- 2、党的组织（中央、地方和基层组织）（基层组织的设置、产生、任期、组成）
- 3、国企党的基层组织的职责（党委或党组）
- 4、国企党的基层组织的职责（党总支或党支部）
- 5、基层党支部（总支）书记的职责（和任务）
- 6、党支部议事的原则和内容
- 7、党支部的组织生活制度（会议制度、党日制度、党课制度、报告工作制度、组织生活会制度、党员汇报制度、民主评议党员制度等）

三、党建融入中心新举措

- 1、《中国共产党国有企业基层组织工作条例》
- 2、党建融入中心的生态（形势、任务和要求）
- 3、党建融入中心的原則
- 4、党建融入中心的措施1——思想融合
- 5、党建融入中心的措施2——组织融合
- 6、党建融入中心的措施3——管理融合
- 7、党建融入中心的措施4——作风融合
- 8、党建融入中心的措施5——其它融合（机制和制度；目标和理念；党风廉政建设和反腐败斗争与企业审计等融合）
- 9、党建融入中心的重大意义
- 10、党建融入中心的成功案例

四、培育党建品牌新途径

- 1、党建品牌
- 2、创建党建品牌的意义
- 3、创建党建品牌的方法或途径
 - (1) 标准化党支部建设
 - (2) 坚持立学为先，创建学习型党支部
 - (3) 突出“四学”带动，突出鲜明主题
 - (4) 助推“创先争优”，激发内生动力
 - (5) “六个一”党支部创建
 - (6) 其它
- 4、小结：创建党建品牌要点

五、引领企业发展高质量

- 1、企业发展高质量（指导思想：党的二十大关于高质量发展的要求）
- 2、融入中心促落实（关键第一招，筑牢企业发展的“根”与“魂”）
- 3、科学管理提质量（关键第二招，现代项目管理概论）
- 4、合规经营保平安（关键第三招，突出创新驱动）
- 5、数字转型谋发展（关键第四招，企业和企业干部总体安全观）

小结