

《调查研究的方法和艺术》

主讲：张永军

【课程背景】

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神，党中央决定，在全党大兴调查研究，作为在全党开展的主题教育的重要内容，推动全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

调查研究是我们党的传家宝。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视调查研究工作，习近平总书记强调指出，调查研究是谋事之基、成事之道，没有调查就没有发言权，没有调查就没有决策权；正确的决策离不开调查研究，正确的贯彻落实同样也离不开调查研究；调查研究是获得真知灼见的源头活水，是做好工作的基本功；要在全党大兴调查研究之风。习近平总书记这些重要指示，深刻阐明了调查研究的极端重要性，为全党大兴调查研究、做好各项工作提供了根本遵循。

当前，我国发展面临新的战略机遇、新的战略任务、新的战略阶段、新的战略要求、新的战略环境。世界百年未有之大变局加速演进，不确定、难预料因素增多，国内改革发展稳定面临不少深层次矛盾躲不开、绕不过，各种风险挑战、困难问题比以往更加严峻复杂，迫切需要通过调查研究把握事物的本质和规律，找到破解难题的办法和路径。在全党大兴调查研究，是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、感悟这一重要思想的真理力量和实践伟力的必然要求，是深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”的具体实践，是应对新时代新征程前进路上的风浪考验、推进中国式现代化的有力举措，是时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定、回答“六个如何始终”的现实需要，是转变工作作风、密切联系群众、提高履职本领、强化责任担当的有效途径。

企业实现高质量发展，就要强化党的建设，以问题为导向，深入开展调查研究，科学解决企业面临的诸多问题，推动高质量发展，建百年“老店”，保基业长青。

【课程收益】

- 理解并践行“两个一以贯之”
- 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神
- 以《关于在全党大兴调查研究的工作方案》为遵循，大兴调查研究之风，解决企业重点问题，推动企业高质量发展
- 理解调查研究的意义，掌握调查研究的方法，解决企业面临的重大问题
- 推动企业高质量发展

【课程特色】

以二十大精神为指导，深入开展主题教育，大兴调查研究之风，解决企业重大问题。内容翔实、逻辑清晰、案例生动、重点突出、知行合一。

【课程对象】

企业高、中层管理人员；基层管理骨干

【课程时间】

0.5—1天（6小时/天）

【课程大纲】

引言 习近平论调查研究

一、国企高质量发展的新生态

- 1、企业的地位、使命和任务
- 2、两个“一以贯之”
- 3、强化党建，培“根”铸“魂”
- 4、科学管理，完善现代企业制度
- 5、国企发展、改革、稳定面临的新问题
- 6、《关于在全党大兴调查研究的工作方案》概况

二、调查研究是我党的传家宝

百年政党——中国共产党

- 1、调查研究是创造新民主主义革命伟大成就的重要法宝
- 2、调查研究是创造社会主义革命和建设伟大成就的重要法宝
- 3、调查研究是创造改革开放和社会主义现代化建设伟大成就的重要法宝
- 4、调查研究是创造新时代中国特色社会主义伟大成就的重要法宝
- 5、调查研究是国企高质量发展的传家宝（以石油工作的发展为例）

三、调查研究的理论和原则

- 1、调查研究是马克思主义认识论和党的思想路线的内在要求
- 2、调查研究是马克思主义群众观点和党的群众路线的内在要求
- 3、调查研究是推进党的理论创新和加强党的理论武装的内在要求
- 4、调查研究的原则
 - (1) 依据《关于在全党大兴调查研究的工作方案》做好调查研究
 - (2) 调研工作务求“深、实、细、准、效”（习近平论调查研究）
 - (3) 调查研究必须坚持问题导向
 - (4) 调查研究必须坚持目标导向
 - (5) 调查研究必须坚持正确的态度和科学的方法
 - (6) 调查研究必须坚持常态化和制度化

四、调查研究的方法和艺术

- 1、习近平调查研究“五字诀”（浙江）
- 2、实地观察法

- 3、访谈调查法
- 4、会议调查法
- 5、问卷调查法
- 6、抽样调查法
- 7、文献调查法
- 8、统计的方式方法

案例：《关于在全党大兴调查研究的工作方案》中给出的（中央给出的）调查研究内容、方法。

五、推动企业高质量发展（略讲）

- 1、企业高质量发展的生态
- 2、企业高质量发展面临的挑战和问题
- 3、融入中心培根铸魂
- 4、科学管理提质增效
- 5、数字转型创新发展
- 6、合规经营和谐平安
- 7、创建（世界）一流再立新功

六、小结