

《深化品牌党建，选树“两优一先”，引领企业发展》

主讲：张永军教授

【课程背景】

榜样的力量是无穷的！

当前，企业都在深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习总书记关于“两个一以贯之”的重要指示：坚持党对国企的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国企改革的方向，也必须一以贯之。坚持党的领导、加强党的建设，是国企的光荣传统，是国企的“根”和“魂”，是国企的独特优势。

夯实党建基础就需要采取品牌党建等有效措施，提高党建的效率和质量，涌现出更多的优秀党员、优秀党务工作者和先进党支部，真正把企业党建工作做实、做好、做卓越。同时，通过选树“两先一优”（优秀党员、优秀党务工作者、先进党支部）、创建党建品牌，宣传典型、学习典型，进一步推进基层党建工作、夯实基层党建基础，筑牢企业发展的“根”和“魂”，引领企业高质量发展。

【课程收益】

- 1、深刻理解“榜样的力量是无穷的”的意义
- 2、掌握党员——合格党员——优秀党员（优秀党务干部）的发展路径
- 3、掌握党支部——标准化党支部——先进党支部的创建路径
- 4、理解品牌党建的意义和基本步骤（123456法则）
- 5、掌握品牌党建的路径
- 6、发挥党建品牌，引领企业高质量发展

【课程特色】

对品牌党建的意义和基本步骤融会贯通。发挥党建品牌和“两优一先”的作用，推动企业高质量发展。内容翔实、政治性强、逻辑清晰、案例生动、重点突出、学以致用。

【课程对象】

企业高、中层、基层管理人员，特别是党务干部

【课程时间】 8—12H

【课程大纲】

一、习近平总书记的“两个一以贯之”

- 1、习近平同志的“两个一以贯之”
- 2、建立和完善现代企业制度
- 3、创先争优的目的和意义
- 4、党建融入中心，促进企业发展

二、党员、合格党员、优秀党员（优秀党务工作者）

- 1、党员和党员义务
- 2、合格党员的标准
- 3、优秀党员（优秀党务工作者）的条件
- 4、争当优秀党员（优秀党务工作者）

三、基层党支部、标准化党支部、先进党支部

- 1、基层党支部的职责
- 2、党支部书记的主要工作和素质能力要求
- 3、建设标准化党支部
- 4、先进党支部的条件
- 5、争创先进党支部

四、品牌党建的意义和基本步骤

- 1、品牌党建的定义
- 2、品牌党建的功能和意义
- 3、品牌党建的基本步骤（“123456”品牌党建法则）
- 4、品牌党建和党建品牌的区别

五、品牌党建的路径

- 1、学习教育 掌握政策
- 2、广泛调研 把握现状
- 3、顶层设计 健全机制
- 4、系统整合 搭建模型
- 5、选树典型 “点亮”典型
- 6、学习典型 筑牢“根”“魂”

六、宣传党建品牌，引领企业发展

- 1、聚焦提升影响力，运用新载体宣传典型
 - 2、聚焦提升推动力，拓展新途径学习典型
 - 3、聚焦企业发展力，创造新业绩塑造典型
- (引领企业高质量发展需要考虑的几个问题)

七、小结