

《培育党建品牌 引领企业发展》

主讲：张永军教授

【课程背景】

国企是中国特色社会主义重要的物质基础和政治基础，是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。十九届六中全会《决议》，以及党的二十大报告都强调：毫不动摇地巩固和发展公有制经济，毫不动摇地鼓励、支持、引导非公有制经济发展。

习近平总书记指出：“坚持党对国企的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国企改革的方向，也必须一以贯之”。这就要求我们企业必须坚持党的领导、加强党的建设，确保企业沿着正确的方向健康发展；必须建立健全现代企业制度，确保企业聚焦发展战略科学发展。在党的二十大上，习近平总书记作出了“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。企业践行“两个一以贯之”是引领企业高质量发展的方法论。

榜样的力量是无穷的！培育、选树、学习党建品牌是强化企业基层党建工作的有效方法和措施。培育党建品牌、引领企业发展，建百年国企，保基业长青。

【课程收益】

- 1、理解并践行“两个一以贯之”
- 2、做实企业党建基础工作，发挥党支部战斗堡垒作用
- 4、以党建品牌建设为抓手，党建业务深度融合
- 5、重点学习并掌握支部党建品牌创建的理论和实务
- 6、掌握引领企业高质量发展的关键方法措施

【课程特色】

落实党的二十大精神，夯实企业党建根基。内容紧贴企业实际、瞄准现代企业制度建立和完善目标、聚焦企业困难挑战、强化党建引领、提升管理者素质能力，推动企业高质量发展。内容翔实、逻辑清晰、案例生动、重点突出、知行合一。

【课程对象】 企业党务干部、中层管理人员；党总支和党支部委员；企业内训师

【课程时间】 4—6H

【课程大纲】

一、国企党建工作的生态（略讲）

- 1、国企的地位、使命和任务
- 2、“全面从严治党”是国家战略

- 3、“全面从严治党”取得的重大成就
- 4、习近平论国企“全面从严治党”
- 5、《中国共产党国有企业基层组织工作条例》论党建业务融合

二、基层党建工作的任务（规定动作）

- 1、党建做什么？党建目标是什么？
- 2、党的组织（中央、地方和基层组织）（基层组织的设置、产生、任期、组成）
- 3、国企党的基层组织的职责
- 4、党支部议事的原则和内容
- 5、党支部的组织生活制度（会议制度、党日制度、党课制度、报告工作制度、组织生活会制度、党员汇报制度、民主评议党员制度等）
- 6、党建业务融合的生态、原则和方法概述

三、培育党建品牌的方法（重点）

1、党建品牌的概念

案例1：“生态先锋”党建品牌（视频）

品牌名称、主题、标识及内涵

2、党建品牌的分类

案例2：党建品牌（视频）

文化品牌、支部工作品牌、党员品牌

创建党建品牌的意义

3、创建党建品牌的指导思想和原则

指导思想、目标、原则

4、创建党建品牌的前提——标准化党支部建设

建设标准化党支部的意义

标准化党支部建设细则（10个要素）

案例3：中石化某党委《标准化党支部量化测评实施方法》

5、创建党建品牌的方法或途径

(1) 创建程序或步骤

(2) 创建企业机关党建品牌——提效率、改作风、强服务、做表率、保落实、守纪

律

案例3：党旗领航 服务先锋

(3) 创建企业基层党建品牌——升效能、保安全、强管理、提质量、促创新、筑堡

垒

根据部门职能和工作性质，可以分别突出学习、安全、科技进步、提质增效、HSE、“三基”（精益管理）等

案例4：创新驱动 提质增效

(4) 助推“创先争优”，激发内生动力

案例5：“六个一”党支部创建

(5) 融入中心 引领保障

案例5：中石油“三基本”与“三基”融合

(6) 小结：创建党建品牌要点

绘好一张蓝图，科学规划企业党建

构筑一批载体，形成培“根”铸“魂”生态

突出一个主题，体现支部的“主旨”“主责”

树立一批标杆，发挥典型示范作用

建立一套机制，完善组织、健全制度、保障长效

达到一个目标，促进企业发展

获得一篮经验，丰富党建内涵

四、引领企业发展高质量（略讲）

1、企业发展高质量（指导思想：党的二十大关于高质量发展的要求）

2、融入中心促落实（关键第一招，筑牢企业发展的“根”与“魂”）

3、科学管理提质量（关键第二招，现代项目管理概论）

4、合规经营保平安（关键第三招，突出创新驱动）

5、数字转型谋发展（关键第四招，企业和企业干部总体安全观）

小结