

# 《融入中心铸品牌 党建引领促发展》

——围绕中心培育党建品牌，保障企业高质量发展的理论和实务

主讲：张永军教授

## 【课程背景】

中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征，是中国特色社会主义制度的最大优势。习总书记指出：坚持党对国企的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国企改革的方向，也必须一以贯之。坚持党的领导、加强党的建设，是国企的光荣传统，是国企的“根”和“魂”，是国企的独特优势。

围绕企业中心工作，培育党建品牌，是培“根”铸“魂”的重要措施和有效手段，必须做好。

《融入中心铸品牌 党建引领促发展》课程，以强化“两个一以贯之”为指引，以党建融入中心、促进企业发展为目标，给出了围绕中心培育党建品牌的理念、理论和实务，对企业坚持党的领导、加强党的建设、建立现代企业制度，实现有质量有效益可持续发展，具有很强的指导性。

## 【课程收益】

- 1、全面了解企业党建的新生态；
- 2、充分理解培育党建品牌的目的和意义；
- 3、掌握培育党建品牌的原则、方法和艺术；
- 4、党建融入中心，引领企业高质量发展。

## 【课程特色】

内容详实、具体、实用；结构严谨，重点突出；采用启发式、案例式、行动学习等授课方法，事半功倍；掌握一整套“品牌创建”的程序和方法；理论联系实际，学以致用。

## 【课程对象】

企业中高层管理者、党务干部、优秀党员等

## 【课程时间】 4H

## 【课程大纲】

### 引言

#### 一、企业党建的生态和任务

- 1、两个“一以贯之”
- 2、培“根”铸“魂”的任务
- 3、党建融入中心
- 4、培育党建品牌的价值

#### 二、品牌创建的原则和理论

## 1、品牌创建的原则

- (1) 培“根”铸“魂”的原则
- (2) 融入中心、提质增效的原则
- (3) 聚焦重点、突出“主责”的原则
- (4) 一个支部一个品牌的原则
- (5) 适度“包装”的原则

## 2、品牌创建的理论

- (1) 中国共产党是什么、为什么？
- (2) 四同步、四结合
- (3) 党建融入中心的内涵
- (4) 标准化党支部建设
- (5) “创先争优”是永恒的主题
- (6) 榜样的力量是无穷的

## 三、品牌创建的方法和措施

- 1、绘好一张蓝图，科学规划企业党建
- 2、构筑一批载体，形成培“根”铸“魂”生态
- 3、突出一个主题，体现支部的“主旨”“主责”
- 4、树立一批标杆，发挥典型示范作用
- 5、建立一套机制，完善组织、健全制度、保障长效
- 6、达到一个目标，促进企业发展
- 7、获得一篮经验，丰富党建内涵

## 四、党建品牌的宣传和应用

- 1、榜样的力量是无穷的！
- 2、宣传“党建品牌”的路径
- 3、品牌引领，促进企业高质量发展
  - (1) 战斗堡垒作用
  - (2) 党建融入中心
  - (3) 品牌引领发展
  - (4) 建立现代企业
  - (5) 推动数字转型
  - (6) 实现创新发展

## 五、小结