

《忠于信仰 砥砺前行》

主讲：张永军教授

【课程背景】

信仰是一种精神寄托，在人们无助的时候给予力量，在你茫然的时候为人们指明方向，在挫败的时候让人们坚强的一种思想方式或者精神寄托。

信仰不但赋予道德以自律的本性和意义，而且是人们的精神支柱和道德选择的坐标，信仰不但可以提升人们的道德境界，而且可以塑造人们的道德人格。

企业管理者必须坚定理想信念，提升素质能力，引领企业有质量有效益可持续发展，建百年老店，保基业长青。

【课程收益】

培育并践行“忠诚”的品质：1、忠于党；2、忠于自己；3、忠于企业；4、忠于员工；5、忠于领导；6、忠于道法。

【课程特色】干货，紧贴企业实际；逻辑清晰、内容丰富、案例精彩；实战，学以致用。

【课程对象】企业党员干部

【课程时间】4H—8H

【课程大纲】

一、儒学中的“忠”（讲授式）

- 1、“忠”的定义
- 2、忠己、忠人、忠事、忠君、忠道
- 3、石油精神是企业文化的灵魂

二、“忠诚”的内涵和意义（详讲。启发式、案例式。）

- 1、信仰
- 2、忠诚是党员干部的优秀品质
- 3、忠诚是一种坚定的信念（忠于人民、忠于国家、忠于共产党）
- 4、忠诚是一种职业态度（忠诚于企业、岗位、员工，忠诚于制度、标准和流程）
- 4、忠诚是一种真诚的感恩（忠诚于组织、上级和客户）
- 5、做忠诚、干净、担当的好干部

三、培育“忠诚”品质，推进企业发展

- 1、坚定理想信念
- 2、培育并践行“忠诚”和“诚信”企业文化
- 3、党建融入中心，推进企业高质量发展

四、小结