

《担当企业使命 突出党建引领 提高领导能力》课纲

主讲：张永军教授

【课程背景】

国企是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。

习近平总书记指出：“坚持党对国企的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国企改革的方向，也必须一以贯之”。

中国特色现代企业制度的主要特征是：党的领导、产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学。

党对企业的领导体现在：把方向、管大局、促落实。

毛泽东主席提出：“政治路线确定之后，干部就是决定的因素”。企业干部的党建能力和领导力，直接决定了企业的管理水平和高质量发展力。如何持续提高党建能力和领导力，是企业高管必须面对并做好的重要工作。

本课程论述了企业高管党建能力与领导力的辩证关系，给出了提高党建能力和（情商）领导力的方法和措施。

【课程收益】

- 1、深入理解现代企业制度的特征；理解企业党建的重要性。
- 2、学习借鉴共产党提高传统领导力的方法，熟知党建领导力与领导力的关系。
- 3、理解提高情商和情商领导力的重要性。
- 4、熟练掌握并灵活应有提高党建力和情商领导力的方法措施。

【课程特色】

强化企业党的建设，引领企业高质量发展；规范企业党委（党组）工作，发挥把方向、管大局、促落实的作用；担当企业使命、聚焦企业问题、突破能力提高、推动企业发展；内容翔实、逻辑清晰、案例生动、重点突出、学以致用。

【课程对象】

国企（或民营企业）高管、优秀中层管理人员等。

【课程时间】 4—8H

【课程大纲】

一、强化党建，提高党委（党组）领导力

- 1、企业党建的目标任务和组织保障
- 2、共产党的领导力对企业党委工作的启发
- 3、党委（党组）的工作方法和领导力
- 4、党委（党组）成员的领导力素质模型（党建能力是企业高管的重要领导力）

二、情商和情商领导力概述

- 1、情商
- 2、情商领导力
- 3、情商领导力模型分析

三、人际技能和工作效能

- 1、提升修养
- 2、提高能力
- 3、有效沟通
- 4、情绪管理
- 5、高影响力
- 6、学习力和学习型组织建设

四、有效领导

- 1、角色认知
- 2、团队建设
- 3、有效授权
- 4、客观激励
- 5、培养辅导

五、商业运作

- 1、商业模式
- 2、战略管理
- 3、变革管理
- 4、客户导向
- 5、企业文化

六、运营管理

- 1、目标和计划
- 2、组织和控制
- 3、品质和安全
- 4、遵守和执行
- 5、效率和绩效

七、党建能力

- 1、现代企业制度特征：党的领导、产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学
- 2、党委（党组）的定位和作用
- 3、党委（党组）的组织工作和组织生活
- 4、党委（党组）的工作创新

八、小结