

# 《国学与企业管理者修养》

主讲：张永军（《儒学与企业管理者修养》作者）教授

## 【课程背景】

路线和方针确定后，企业改革的成败和成效、企业发展的质量和效益，关键在企业领导人。所以，强化企业党员干部的教育，持续提高企业管理层素质能力是推动企业改革发展的基础性工程。领导干部的素质能力通常包括个人修养、政治素质（党性修养）、管理能力、专业素质和身体素质等。其中，持续提高企业党员干部的（党性）修养最为重要，最为紧迫，也最为艰巨。

习近平总书记指出：“中国优秀传统文化，领导干部也要学习，以学益智，以学修身。中国传统文化博大精深，学习和掌握其中的各种思想精华，对树立正确的世界观、人生观、价值观很有益处。”所以，企业管理者要积极学习国学，特别是积极学习在国学中处于主体地位的儒家文化，从中汲取营养，全面提高自身的修养和能力，服务现代企业管理。

企业管理者结合中国传统文化学习“修养”、提高修养、践行“修养”，提高人格魅力或领导力，即是一种喜闻乐见的方式，更是一条直接、快捷的途径，能够取得事半功倍的效果。

## 【课程收益】

- 1、了解国学的定义、分类，深入了解儒学的功能和思想精髓
- 2、深入理解企业管理者应该具备的修养要素：仁爱、乐观、忠诚、诚信、沉稳、宽恕、勤学、廉政以及党性
- 3、掌握儒学对修养要素的定义，以及践行这些修养要素的方式、方法
- 4、掌握现代企业管理者提高修养的方法或途径，全面提高自身修养（包括党性修养）
- 5、反思、革新、向善，持续提升修养，以提高管理者的人格魅力和领导力

## 【课程特色】

紧贴企业实际、聚焦党建问题，结合儒学智慧、突出修养提升；内容翔实、逻辑清晰、重点突出、案例生动、启发启迪、学以致用。

## 【课程对象】

企业高层、中层和基层管理人员；企业后备干部、优秀青年员工等。

## 【课程时间】 4H

## 【课程大纲】

### 一、国学、儒学概论

- 1、国学的定义和内涵
- 2、国学的分类
- 3、儒学和儒学智慧

### 二、仁者爱人

- 1、典籍名句
  - (1) 仁，仁爱、相亲
  - (2) 仁，仁德、有仁德的人

- (3) 仁，仁慈、仁德、厚道
  - (4) 仁，思念、致谢之心意
- 2、案例赏析
  - (1) 伤到人了么？
  - (2) 唐太宗李世民的“仁政”
  - (3) 焦裕禄精神
  - (4) 企业家阎志的“仁爱”情怀
- 3、智慧启迪
  - (1) 儒家仁爱思想的内涵
  - (2) 做一名“仁亲”的企业管理者
  - (3) 做一名“仁民”的企业管理者
  - (4) 做一名“仁物”的企业管理者
- 4、方法措施
  - (1) 践行“仁亲”的方法措施
  - (2) 践行“仁民”的方法措施
  - (3) 践行“仁物”的方法措施

### 三、仁者心静

- 1、典籍名句（以下部分的三级目录略）
- 2、案例赏析
- 3、智慧启迪
- 4、方法措施

### 四、仁者乐观

- 1、典籍名句
- 2、案例赏析
- 3、智慧启迪
- 4、方法措施

### 五、仁者勤学

- 1、典籍名句
- 2、案例赏析
- 3、智慧启迪
- 4、方法措施

### 六、仁者忠诚

- 1、典籍名句
- 2、案例赏析
- 3、智慧启迪
- 4、方法措施

### 七、仁者诚信

- 1、典籍名句
- 2、案例赏析
- 3、智慧启迪
- 4、方法措施

## 八、仁者宽恕

- 1、典籍名句
- 2、案例赏析
- 3、智慧启迪
- 4、方法措施

## 九、仁者廉政

- 1、典籍名句
- 2、案例赏析
- 3、智慧启迪
- 4、方法措施

## 十、党性修养

- 1、共产党是什么，干什么？
- 2、修养（锤炼）党性
- 3、提高党性修养的方法措施

## 小结