

《聚焦问题、调查研究，推动企业高质量发展》

主讲：张永军教授

【课程背景】

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神，党中央决定，在全党大兴调查研究，作为在全党开展的主题教育的重要内容，推动全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

调查研究是我们党的传家宝。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视调查研究工作，习近平总书记强调指出，调查研究是谋事之基、成事之道，没有调查就没有发言权，没有调查就没有决策权；正确的决策离不开调查研究，正确的贯彻落实同样也离不开调查研究；调查研究是获得真知灼见的源头活水，是做好工作的基本功；要在全党大兴调查研究之风。习近平总书记这些重要指示，深刻阐明了调查研究的极端重要性，为全党大兴调查研究、做好各项工作提供了根本遵循。

当前，我国发展面临新的战略机遇、新的战略任务、新的战略阶段、新的战略要求、新的战略环境。世界百年未有之大变局加速演进，不确定、难预料因素增多，国内改革发展稳定面临不少深层次矛盾躲不开、绕不过，各种风险挑战、困难问题比以往更加严峻复杂，迫切需要通过调查研究把握事物的本质和规律，找到破解难题的办法和路径。在全党大兴调查研究，是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、感悟这一重要思想的真理力量和实践伟力的必然要求，是深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”的具体实践，是应对新时代新征程前进路上的风浪考验、推进中国式现代化的有力举措，是时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定、回答“六个如何始终”的现实需要，是转变工作作风、密切联系群众、提高履职本领、强化责任担当的有效途径。

企业实现高质量发展，就要强化党的建设，以问题为导向，深入开展调查研究，科学解决企业面临的诸多问题，推动高质量发展，建百年“老店”，保基业长青。

【课程收益】

- 1、理解并践行“两个一以贯之”
- 2、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神
- 3、以《关于在全党大兴调查研究的工作方案》为遵循，大兴调查研究之风，解决企业重点问题，推动企业高质量发展
- 4、理解调查研究的意义，掌握调查研究的方法，解决企业面临的重大问题
- 5、推动企业高质量发展

【课程特色】

以二十大精神为指导，深入开展主题教育，大兴调查研究之风，解决企业重大问题。内容翔实、逻辑清晰、案例生动、重点突出、知行合一。

【课程对象】 企业高、中层管理人员；基层管理骨干

【课程时间】 6—8H（6小时/天）

【课程大纲】

引言 毛泽东、习近平论调查研究

一、国企高质量发展的新生态

- 1、企业的地位、使命和任务
- 2、两个“一以贯之”（及二十大、中央经济工作会议、两会对国企高质量发展的要求）

- 3、强化党建，培“根”铸“魂”
- 4、科学管理，完善现代企业制度
- 5、国企发展、改革、稳定面临的新问题
- 6、主题教育和《关于在全党大兴调查研究的工作方案》概况

二、调查研究是我党的传家宝

- 1、调查研究是马克思主义世界观和方法论
 - (1) 调查研究是马克思主义认识论和党的思想路线的内在要求
 - (2) 调查研究是马克思主义群众观点和党的群众路线的内在要求
 - (3) 调查研究是推进党的理论创新和加强党的理论武装的内在要求
- 2、调查研究是我们党的传家宝
 - (1) 是创造新民主主义革命伟大成就的重要法宝
 - (2) 创造社会主义革命和建设伟大成就的重要法宝
 - (3) 创造改革开放和社会主义现代化建设伟大成就的重要法宝
 - (4) 创造新时代中国特色社会主义伟大成就的重要法宝
 - (5) 是国企高质量发展的传家宝（以石油工作的发展为例）

三、调查研究的基本原则/要求

- 1、调查研究必须坚持问题导向和目标导向
- 2、调查研究必须坚持正确态度和科学方法
- 3、调查研究必须坚持常态化和制度化
- 4、调研工作务求“深、实、细、准、效”（习近平论调查研究）
- 5、调查研究是主题教育的重要内容，是做好各项工作的基本功

四、调查研究的基本方法/艺术

- 1、调查研究的内容（概况）

（1）贯彻落实党中央决策部署和习近平总书记对本地区本部门本领域工作重要指示批示精神的主要情况和重点问题。

（2）贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展中的重大问题，推进高水平科技自立自强，扩大国内需求、深化供给侧结构性改革、建设现代化产业体系、落实“两个毫不动摇”、吸引和利用外资，全面推进乡村振兴中的主要情况和重点问题。（3）统筹发展和安全，确保粮食、能源、产业链供应链、生产、食品药品、公共卫生等安全，防范化解重大经济金融风险中的主要情况和重点问题。（4）全面深化改革开放中的重大问题，重要领域和关键环节改革、推进高水平对外开放中的主要情况和重点问题。（5）全面依法治国中的重大问题，完善中国特色社会主义法律体系、推进依法行政、严格公正司法、建设法治社会等主要情况和重点问题。（6）意识形态领域面临的挑战，推进文化自信自强、建设社会主义文化强国和新闻舆论引导、网络综合治理中的主要情况和重点问题。（7）推进共同富裕、增进民生福祉中的重大问题，巩固拓展脱贫攻坚成果、缩小城乡区域发展差距和收入分配差距的主要情况和重点问题。（8）人民最关心最直接最现实的利益问题，特别是就业、教育、医疗、托育、养老、住房等群众急难愁盼的具体问题。

（9）牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念方面的差距和不足，推进美丽中国建

设、保护生态环境和维护生态安全中的主要情况和重点问题。（10）维护社会稳定中的重大问题，防灾减灾救灾和重大突发公共事件处置保障短板，处理新形势下人民内部矛盾和强化社会治安整体防控的主要情况和重点问题。（11）全面从严治党中的重大问题，落实党的领导弱化虚化淡化、党组织政治功能和组织功能不够强，干事创业精气神不足、不担当不作为，应对“黑天鹅”、“灰犀牛”事件和防范化解风险能力不强，形式主义、官僚主义，特权思想和特权行为等重点问题。（12）本地区本部门本单位长期未解决的老大难问题。

2、调查研究的方法步骤

（1）提高认识；（2）制定方案；（3）开展调研；（4）深化研究；（5）解决问题；（6）督查回访。

3、调查研究的方法

（1）实地观察法；（2）访谈调查法；（3）会议调查法；（4）问卷调查法；（5）专家调查法；（6）抽样调查法；（7）典型调查法；（8）统计调查法；（9）文献调查法；（10）研究方法概论；（11）调研报告

4、调查研究的艺术

- （1）管理是科学，更是艺术
- （2）情商
- （3）情商领导力

五、推动企业高质量发展

- 1、企业高质量发展的生态
- 2、融入中心培根铸魂
- 3、科学管理提质增效
- 4、数字转型创新发展
- 5、合规经营和谐平安

小结