

# 《完善科技创新体系，加快实施创新驱动发展战略》

## 【课程背景】

“新常态”下，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力将长期存在；“三驾马车”（投资、消费和出口）对经济的拉动效应明显不足。因此，创新就成为了“新常态”下我国经济发展的根本动力。创新也是企业发展的第一动能。

蒸汽机时代、电气化时代、信息化时代等前三次工业革命，勾画出了全球科技创新的历史轨迹，众多资本主义国家也因此实现了资本积累，经济飞速发展。我国没有借上光、搭上车，严重影响了经济发展和综合国力提升。第四次工业革命时代，或说数字化时代（工业 4.0 时代），是利用信息化、数字化技术促进产业变革的新时代，我国为之做出了重要贡献，如 5G 技术的研发和应用已经走在了世界中央，发挥着引领作用。

企业要大胆融入第四次工业革命的热潮，明确创新驱动发展战略，建立健全科技创新体系，强化战略执行，广泛开展数字化转型，建设智慧企业，提高企业的创新能力、研发能力和数字化应用水平，助推企业制度建立，引领企业高质量发展。

## 【课程收益】

- 1、学习习近平同志新发展理念，理解创新是第一动力的深刻含义；
- 2、了解企业数字化转型的目的和意义；
- 3、掌握企业数字化转型的思路和方法；
- 4、明确企业数字化转型需要考虑的若干问题；
- 5、成功经验/未来可期

## 【课程特色】

- 1、理论联系实际，学以致用；
- 2、揭示工业革命、制造业、工业和现代企业制度建立的关系；
- 3、给出了企业科技创新战略实施的体系、机制和制度保障；
- 4、全面掌握数字化转型顶层设计的思想，以及高质量实施的方法措施；
- 5、案例式、启发式授课模式。

【课程对象】企业基、中、高层管理者。

【课程时间】3H—6H（6 小时/天）

## 【课程大纲】

引言：智能中国——数字化转型进行时（视频材料）

### （一）科技创新是企业的生命线

- 1、科学技术是第一生产力
- 2、第一、二、三次工业革命
- 3、第四次工业革命（数字化时代或工业 4.0）的丰富内涵
- 4、工业 4.0 的特征
- 5、结论和启示

## **(二) 创新驱动发展战略和科技创新体系建设**

- 1、创新和企业创新驱动发展战略
- 2、科技创新体系模型
- 3、科技创新的机制、体制和制度
- 4、规范开展科技绩效
- 5、大胆开展成果转化
- 6、创新文化内涵和创建方法

## **(三) 企业数字化转型的理念和理论**

- 1、数字化转型，当今最重要的科技创新
- 2、数字化转型的目的和意义
- 4、数字化转型的模型
- 5、数字化转型的特征

## **(四) 数字化转型的思路和方法**

- 1、数字化转型的本质
- 2、企业管理升级（数字化转型）模型
- 3、企业数字化转型的系统思考
- 4、数字化改变企业的商业模式
- 5、数字化转型战略
- 6、合理设计企业数据资产管理框架
- 7、企业数字化转型的路线
- 7、数字化转型新生态（政策支持、体系保障、硬件基础、软件要求、人才储备）

## **(五) 数字化转型的实践和经验**

- 1、数字雄安（数字化转型案例 1，1.5 分钟视频）
- 2、数字化汽车制造（数字化转型案例 2，1 分钟视频）
- 3、数字化市场营销（数字化转型案例 3，1 分钟视频）
- 4、未来可期（数字化转型案例 3，1 分钟视频）
- 5、讨论：畅想数字化（智慧）企业的明天。

## **(六) 小结**