

《情商和情商领导力》

—— 企业管理者最根本的领导力

主讲：张永军教授

【课程背景】

作为一个企业管者，就提高其领导力而言，情商决定 80%，智商仅决定 20%。

领导力意味着总能从宏观和大局出发分析问题、解决问题、管理企业，可以更加从容地跳出一人、一事的层面，用一种整体化、均衡化的思路应对更加复杂、多变的世界，可以在关心自我需求的同时，对自己与他人的关系给与更多的重视，以更加有效，更加高效的方法管理企业。

传统领导观认为，领导者的主要力量来自于权力、强制性命令。现代领导力观则特别强调影响力、（人格）魅力领导、情感领导，以高尚的情感鼓舞人、激励人、影响人、管理人，所以情商领导力是新时代民主管理和领导的力量源泉。

领导者用心管理企业、用情领导员工，才能克服娇气、傲气、霸气、邪气和冷气，妥善解决员工感情上不服气、心里有怨气、上下不通气等问题，引领企业有质量有效益可持续发展。

《情商领导力》—— 企业管理者最根本的领导力。

【课程收益】

- 1、深入理解智商、情商对企业家的作用
- 2、掌握情商“四要素”，认识情商领导力（模型）
- 3、掌握提高情商领导力的方法措施
 - （1）效能和人际技能
 - （2）有效领导
 - （3）商业模式（运作）
 - （4）运营管理
- 4、案例经典。

【课程特色】

内容丰富、翔实，灵活掌握提高情商领导力的理论和方法、工具和流程；逻辑清晰、语言简练，提高了培训实效；案例丰富、启发互动，注重演练结合、学以致用；语言幽默、讲演结合，在轻松愉快的氛围中提高企业管理者的情商领导力。

【课程对象】

国有企业高管（4H）、中层管理人员、基层管理人员，企业各级项目负责人，企业人事和组织管理干部。

【课程时间】 12H—16H

【课程大纲】

一、智商、情商概述

- 1、3Q 介绍
- 2、情商“四要素”
- 3、情商与智商的关系

二、情商领导力

- 1、管理与领导
- 2、领导力
- 3、情商领导力

三、提高情商领导力（重点）

- 1、情商模型、情商领导力模型
- 2、效能和人际技能
- 3、有效领导
- 4、商业模式（运作）
- 5、运营管理
- 6、案例经典赏析

四、案例赏析，命题行动学习、成果展示（分组）

- 1、情商领导力之人际技能
- 2、情商领导力之有效领导
- 3、情商领导力之人格魅力

小结