

《国企科技创新与数字化转型》

一、课程标题

国企科技创新与数字化转型

二、课程背景

“新常态”下，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力将长期存在；“三驾马车”（投资、消费和出口）对经济的拉动效应明显不足。因此，创新就成为了“新常态”下我国经济发展的根本动力。

蒸汽机时代、电气化时代、信息化时代等前三次工业革命，勾画出了全球科技创新的历史轨迹，众多资本主义国家也因此实现了经济飞速发展。我国没有借上光、搭上车，严重影响了经济发展和综合国力提升。

第四次工业革命时代，或说工业 4.0 时代，是利用数字化、信息化技术促进产业变革的新时代，我国为之做出了重要贡献，如 5G 技术的研发和应用已经走在了世界中央，发挥着引领作用。

为了能够把握住工业 4.0 给经济发展和社会进步带来的机遇，我们必须大力实施科技创新，广泛开展数字化转型，提高企业和社会的创新能力、研发能力和数字化应用水平，为实现中华民族伟大复兴的中国梦做出新成就。

三、课程收益

- 1、学习习近平同志新发展理念，理解创新是第一动力的深刻含义；
- 2、理解企业数字化转型的目的和意义；
- 3、掌握企业数字化转型的思路和方法；
- 4、企业数字化转型需要考虑的若干问题。

四、课程特色

- 1、理论联系实际，学以致用；
- 2、既明确了企业数字化转型的顶层设计，又给出了具体方法措施；
- 3、案例式、启发式授课模式；
- 4、聚焦国企数字化转型面临的挑战和问题，致力于解决问题。

五、课程对象、

央企、国企中高层管理者。

六、课程时间

4H—8H

七、课程大纲

引言：创新是第一动力，（数字化）转型是第一要务。

（一）工业 4.0 给企业发展带来的机遇

- 1、三次工业革命的实践和科技创新
- 2、工业 4.0 的丰富内涵
- 3、工业 4.0 的特征
- 4、数字化转型的目的和意义

(二) 企业数字化转型的理论

- 1、企业管理升级模型
- 2、企业技术进步模型
- 3、企业数字化转型策略矩阵
- 4、智慧企业 ABC

5、数字化转型的思路：顶层设计，机制保障、激励机制、创新文化，硬件环境，实施过程，持续发展

(三) 企业数字化转型的方法措施

- 1、一个数字化转型的成功案例
- 2、企业使命、战略和数字化转型顶层设计
- 3、总体设计与分步实施
- 4、企业管理的数字化转型
- 5、企业经营的数字化转型
- 6、企业技术进步的数字化转型（不同类型企业，转型方法不同）
- 7、智慧企业建设

(四) 小结